

Indicadors de conjuntura econòmica

ÍNDEX DE PREUS DE CONSUM, DE PREUS INDUSTRIALS I DE PRODUCCIÓ INDUSTRIAL

CATALUNYA 2012-2013

	Variació intermensual (%)	Variació interanual (%)
Índex de preus de consum ¹	0,3	2,2
Índex de preus industrials ¹	1,3	1,2
Índex de producció industrial	-	-0,3 ²

Font: Idescat i INE.

1) Darrera dada: maig 2013.

2) Variació interanual de la mitjana de l'índex del mes de gener al mes d'abril (2012-2013).

Indicadors de mercat de treball

ATUR REGISTRAT, CONTRACTES I AFILIACIÓ

CATALUNYA Maig 2013

		Var. Interanual (%)
Atur registrat ¹	642.166	1,8
Homes	328.041	0,2
Dones	314.125	3,4
Ctes. indefinits ¹	20.831	-16,7
Homes	10.863	-5,4
Dones	9.968	-26,3
Ctes. temporals ¹	165.765	1,8
Homes	87.274	1,9
Dones	78.491	1,8
Afiliació. Total Sistema ²	2.887.438	-3,3

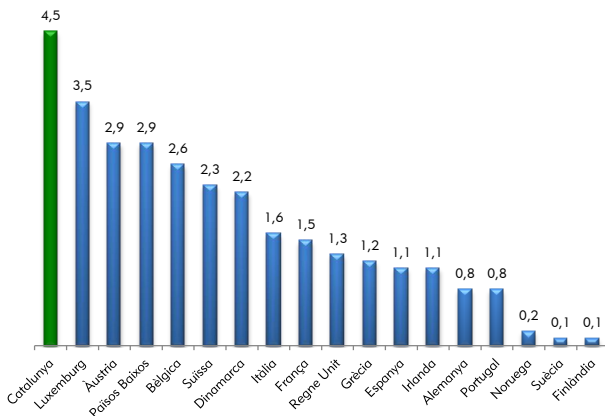
1) Font: Observatori d'Empresa i Ocupació. Departament d'Empresa i Ocupació.

2) Font: Seguretat Social. Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social.

Necessitats formatives del sector turístic

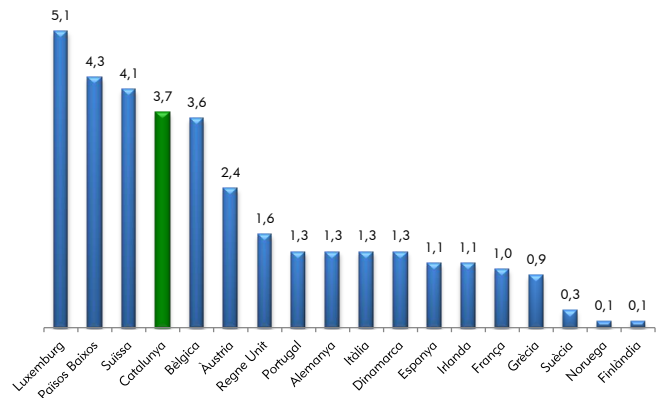
IMPORTÀNCIA DEL TURISME

Importància relativa turistes / superfície, 2011



Font: Pla estratègic de turisme de Catalunya 2013-2016, a partir de dades de l'OMT, Banc Mundial i Frontur i Egatur de l'IET per Catalunya, 2011.

Importància relativa ingressos / superfície, 2011

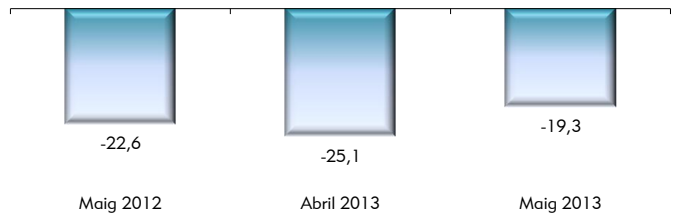


Font: Pla estratègic de turisme de Catalunya 2013-2016, a partir de dades de l'OMT, Banc Mundial i Frontur i Egatur de l'IET per Catalunya, 2011.

Tot i que Catalunya és una de les principals destinacions turístiques mundials, cal tenir en compte que no té la mateixa rellevància en termes qualitius. Així, tal i com estableix el Pla Estratègic 2013-2016, cal treballar per equilibrar la quantitat amb la qualitat del turisme, amb l'excel·lència com a directriu transversal. En aquest sentit, és necessari atorgar importància a la formació, innovació, idiomes, noves tecnologies i sostenibilitat ambiental com a elements clau.

INDICADOR DE CLIMA INDUSTRIAL

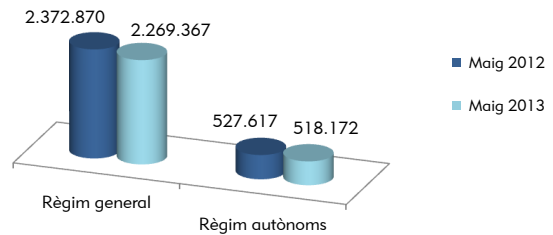
CATALUNYA 2012-2013



Al mes de maig els preus de consum han pujat el 0,3% respecte del mes anterior, i la inflació interanual s'ha accelerat fins al 2,2%. Els preus industrials també han pujat l'1,3% en termes intermensuals, i l'1,2% en termes interanuals. L'índex de producció industrial dels quatre primers mesos de l'any ha estat el 0,3% més baix que el del mateix període de l'any passat. Finalment, l'indicador de clima industrial del mes de maig és millor que el del mes d'abril i que el d'ara fa un any.

AFILIACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL

CATALUNYA 2012-2013



Al mes de maig els treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social¹ han tingut un decrement del 4,4% respecte al mes de maig de l'any anterior. En el mateix període, els treballadors afiliats al Règim Especial d'Autònoms han tingut un decrement de l'1,8%.

(1) Excloso del Règim General el Sistema Especial Agrari i el Sistema Especial de Treballadors de la Llar.

NECESSITATS FORMATIVES DEL SECTOR TURÍSTIC

El Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya (CTESC) va presentar el passat 5 de juny de 2013 l'Informe sobre les *Necessitats formatives del sector turístic*, elaborat en compliment de la demanda del Departament d'Empresa i Ocupació d'analitzar la importància de la formació en el sector turístic. L'estudi s'emmarca en el procés de renovació del Pla estratègic de turisme de Catalunya.

L'informe analitza les necessitats de formació de les empreses del sector turístic a partir de la configuració d'un mapa d'ocupacions de les activitats turístiques; la descripció i anàlisi de l'oferta de formació sectorial en la formació professional universitària; la valoració, percepció i actituds de les empreses a partir d'una enquesta (430 entrevistes) i la detecció i anàlisi de les mancances de tipus formatiu. Tenint en compte aquesta informació, el CTESC elabora un seguit de recomanacions consensuades pels agents econòmics i socials que hi participen per orientar les polítiques públiques en aquest àmbit.

La presentació de l'informe ha comptat amb la participació de la senyora Carme Rubió, subdirectora general de Programació Turística del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. La senyora Rubió contextualitza el sector turístic en la conjuntura actual i fa una presentació del Pla estratègic de turisme 2013-2016, atorgant especial èmfasi als continguts en relació amb la formació i excel·lència, atès que tenen una vinculació directa amb l'informe que presenta el CTESC.

A partir de la diagnosi del sector turístic a Catalunya, es conclou que aquesta és, en el seu conjunt, una destinació madura, diversa i en expansió però amb una part de la seva oferta en estat d'obsolescència. En aquest sentit, el seu principal repte és el d'equilibrar la quantitat amb la qualitat del turisme, atraient un turisme de més valor afegit que permeti assegurar-ne la sostenibilitat econòmica, social i mediambiental de cara al futur.

Partint d'aquesta situació, el Pla estratègic 2013-2016 defineix els principis bàsics del model turístic de Catalunya a mitjà termini i orienta la política turística del tots els agents del sector, públics i privats. El document també estableix les directrius nacionals de turisme amb l'any 2020 com a horitzó temporal. El Pla estratègic, les Directrius nacionals i el Pla de màrqueting conformen l'Estratègia de turisme 2020 de Catalunya.

El Pla estratègic s'estructura a partir de les cinc directrius nacionals següents, les quals fonamenten l'estratègia turística de Catalunya en l'horitzó 2020:

- Un projecte de país internacional
- Catalunya, destinació de destinacions
- El producte, base del màrqueting
- Una direcció de turisme transversal
- Excel·lència

Cadascuna d'aquestes grans directrius té vinculat un programa d'actuacions i uns objectius específics.

En primer lloc, el Programa de sistema de governança adequat que determini instruments, persones i organitzacions que han d'assumir responsabilitats concretes, la posada en marxa, gestió i avaluació del Pla, tenint en compte la gran transversalitat del sector com a principal dificultat i, per tant, la cohesió com a principal repte.

En segon lloc, el Programa de desenvolupament de destinacions, el qual ha d'assentar les bases de l'espai turístic sota el model de competitivitat sostenible. Alguns dels seus objectius són crear nous instruments d'ordenació i planificació de l'ús de l'espai turístic, generar experiències pilot per crear nous models de destinacions intel·ligents i augmentar la qualitat de l'experiència turística.

En tercer lloc, el Programa de desenvolupament de productes, basat en el foment d'una oferta de productes turístics diversificada, competitiva i sostenible que permeti competir en un entorn internacional i atraure un perfil de clients cada vegada més segmentat i exigent.

En quart lloc, el Programa d'administració i gestió turística, el qual té com a missió adequar el model organitzatiu i les eines de gestió de l'administració de turisme amb criteris d'eficiència i eficàcia per assumir adequadament els objectius que planteja el Pla estratègic.

Finalment, el Programa d'excel·lència de la indústria turística, el qual pretén actuar com a element estratègic transversal que orienti tot el Pla. Alguns dels elements essencials són la formació, la tecnologia, la innovació i la responsabilitat social.

Dins d'aquest Programa, la senyora Rubió destaca les actuacions del Pla vinculades a la formació. Així, assenyala que el Govern ha aprovat l'informe del CTESC com a directriu per elaborar el Pla director de la formació professional en turisme. Algunes de les seves prioritats són la revalorització del sector turístic, en el sentit de prestigiar el sector i fomentar la inversió en formació; tenir un millor coneixement i informació de les qualificacions professionals i de l'ocupabilitat del sector; millorar la comunicació i difusió de l'oferta formativa existent, planificar millor les necessitats formatives per part de les empreses i ajudar la innovació en el sector.

En la línia de la detecció de necessitats formatives realitzada pel CTESC, també està previst impulsar un Pla de millora i internacionalització dels programes universitaris en turisme per adaptar-los a les noves tendències observades; un Pla de foment del coneixement d'idiomes i un Pla operatiu TIC Turisme, per tal d'alinear el sector turístic amb les noves tecnologies per a la millora de la seva productivitat.

Per a més informació:

<http://www.ctesc.cat/noticies/52522270.html>