

INDICADORS DE CONJUNTURA ECONÒMICA

ÍNDEX DE PREUS DE CONSUM, DE PREUS INDUSTRIALS I DE PRODUCCIÓ INDUSTRIAL

CATALUNYA 2010-2011

	Variació intermensual (%)	Variació interanual (%)
Índex de preus de consum <sup>1</sup>	-0,6	3,3
Índex de preus industrials <sup>2</sup>	0,8	4,9
Índex de producció industrial	-	4,5 <sup>3</sup>

Font: Idescat.

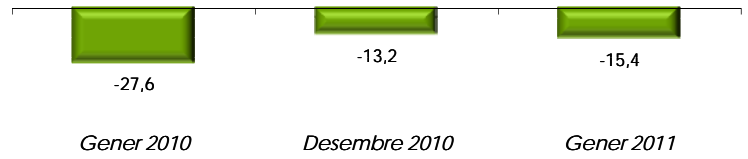
1) Darrera dada: mes de gener 2011.

2) Darrera dada: mes de desembre 2010.

3) Variació interanual de la mitjana de l'índex des del mes de gener al mes de desembre (2009-2010).

INDICADOR DE CLIMA INDUSTRIAL

CATALUNYA 2010-2011



Els preus al consum han baixat el 0,6% aquest darrer mes de gener; no obstant això, la variació interanual s'ha situat en el 3,3%, una mica per sobre de la del mes anterior. La variació interanual de la producció de tot l'any ha estat finalment del 4,5%, lleugerament més alta que la del mes anterior però insuficient per compensar la davallada del 2009 (-15,7%). Finalment, l'indicador de clima industrial del mes de gener ha millorat respecte del que es mostrava ara fa un any, però no respecte al del mes de desembre.

INDICADORS DE MERCAT DE TREBALL - RELACIONS LABORALS

ATUR REGISTRAT, CONTRACTES I AFILIACIÓ

CATALUNYA Gener 2011

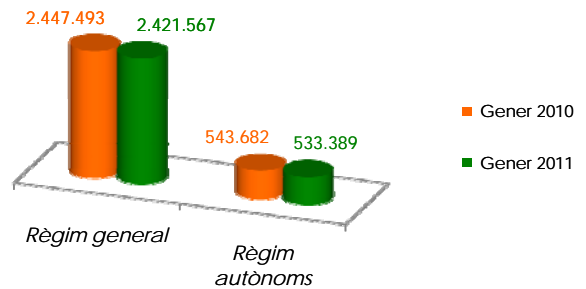
		Var. interanual
Atur registrat <sup>1</sup>	589.623	1,0
Homes	310.417	-1,1
Dones	279.206	3,4
Ctes. indefinits <sup>1</sup>	21.570	11,3
Homes	12.146	17,2
Dones	9.424	4,6
Ctes. temporals <sup>1</sup>	138.212	12,3
Homes	69.824	14,3
Dones	68.388	10,3
Afiliació. Total Sistema <sup>2</sup>	3.041.986	-1,2

1) Font: Observatori del treball. Departament d'Empresa i Ocupació.

2) Font: Seguretat Social. Ministeri de Treball i Immigració.

AFILIACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL

CATALUNYA 2010-2011



Al mes de gener els treballadors afiliats al Règim Reneral de la Seguretat Social han tingut un decrement d'1,1% respecte al mes de gener de l'any anterior. En el mateix període els treballadors afiliats al Règim Especial d'Autònoms han tingut un decrement de l'1,9%.

COMPRAR O VENDRE PER INTERNET

COMPRAR O VENDRE BÉNS I SERVEIS PER INTERNET

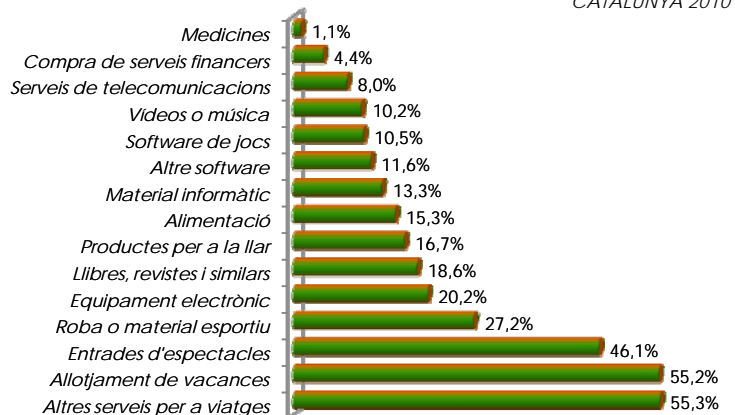
CATALUNYA 2008-2010

Persones entre 16 i 74 anys		
	2010	Creix. 2008-2010
Compren	30,3%	6,3%
Venen	7,8%	3,7%
Empreses de 10 assalariats o més amb connexió a Internet i pàgina web per a:		
	2010	Creix. 2008-2010
Presentació de l'empresa	90,8%	1,2%
Accés a catàlegs de productes	59,2%	1,5%
Realització de comandes/reserves en línia	13,5%	-9,6%
Pagaments en línia	7,6%	1,8%

Font de la taula i del gràfic: elaboració pròpia a partir de l'INE.

PERSONES ENTRE 16 I 74 ANYS QUE HAN COMPRAT PER INTERNET PER PRODUCTES

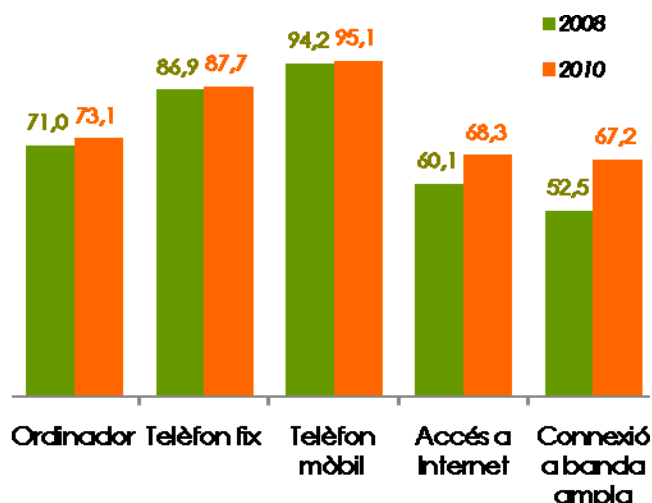
CATALUNYA 2010



El comportament de les persones que han utilitzat Internet és més comprador que venedor. Els productes més comprats són els relacionats amb els viatges i les entrades d'espectacles. El 90,8% de les empreses que tenen pàgina web la utilitzen per presentar l'empresa. Només el 7,6% la fan servir per fer pagaments en línia.

L'equipament de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars catalanes està liderat pel telèfon mòbil i el telèfon fix, seguit de l'ordinador, l'accés a Internet i la connexió a banda ampla (Gràfic 1). Totes les tecnologies han crescut però destaquen els creixements de la connexió a banda ampla i l'accés a Internet.

**Gràfic 1. Equipament TIC a les llars. Catalunya 2008-2010**  
Unitats: percentatge sobre el total de les llars.



Font: elaboració pròpia a partir de l'INE.

L'equipament TIC de les llars catalanes supera el de les llars espanyoles en totes les tecnologies analitzades. En canvi, respecte de la UE-27, l'equipament TIC de les llars catalanes és lleugerament inferior en disponibilitat d'ordinadors i accés a Internet. S'observa un cert deteriorament de la seva posició en relació amb aquestes tecnologies en els darrers anys. A Espanya, només el telèfon fix perd distàncies respecte de l'equipament de les llars catalanes.

**Taula 1. Equipament TIC a les llars. Espanya i UE-27 2008-2010 respecte de Catalunya (Catalunya = 100)**

Espanya	2010	2008	Diferència
Ordinador	94,0	89,6	4,4
Telèfon fix	91,6	93,6	-2,0
Telèfon mòbil	99,5	97,8	1,7
Accés a Internet	86,5	84,9	1,7
Connexió a banda ampla	85,4	85,0	0,5
UE-27	2010	2008	Diferència
Ordinador	101,2	95,8	5,5
Accés a Internet	102,5	99,8	2,7
Connexió a banda ampla	90,8	93,3	-2,6

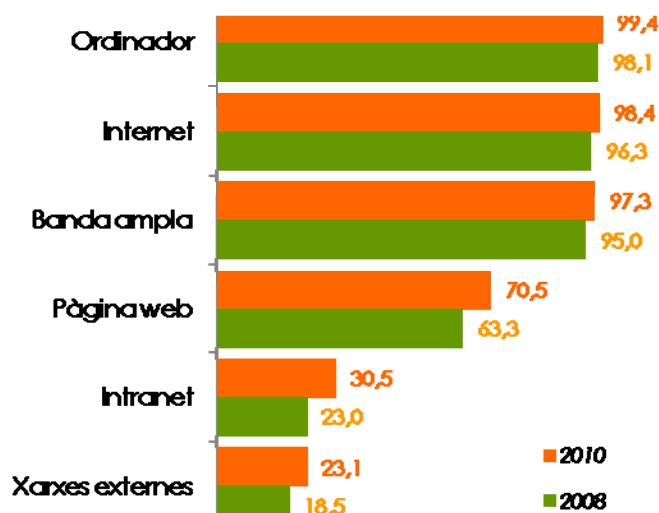
Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i Eurostat.

Pel que fa a les empreses, les tecnologies de la informació i la comunicació més esteses són l'ordinador, Internet i la banda ampla, seguides de la pàgina web, intranet i les xarxes externes (Gràfic 2). Totes les tecnologies TIC analitzades a les empreses

han crescut en els darrers anys destacant el creixement de la intranet, la pàgina web i les xarxes externes.

**Gràfic 2. Equipament TIC a les empreses. Catalunya 2008-2010**

Unitats: percentatge sobre el total de les empreses de 10 o més assalariats.



Font: elaboració pròpia a partir de l'INE.

L'equipament TIC de les empreses catalanes és superior al de les empreses espanyoles i europees però en relació amb aquest últim cas, les empreses catalanes estan per sota en accés a intranet, malgrat que han escurçat diferències en aquesta tecnologia (Taula 2).

**Taula 2. Equipament TIC a les empreses. Espanya i UE-27 2008-2010 respecte de Catalunya (Catalunya = 100)**

Espanya	2010	2008	Diferència
Ordinador	99,2	99,7	-0,5
Internet	98,8	98,5	0,2
Connexió a banda ampla	98,6	96,9	1,6
Pàgina web	88,1	86,3	1,8
Accés a intranet	83,9	79,1	4,8
Xarxes externes	84,0	79,5	4,5
UE-27	2010	2008	Diferència
Ordinador	96,6	97,9	-1,3
Internet	95,5	96,6	-1,0
Connexió a banda ampla	88,4	85,3	3,1
Pàgina web	97,9	101,1	-3,2
Accés a intranet	111,5	126,1	-14,6

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i Eurostat.

En resum, l'equipament TIC de les llars i de les empreses de Catalunya és superior al d'Espanya. En relació amb la UE-27, pel que fa a les llars, hi ha posició de desavantatge en l'accés a Internet i disponibilitat d'ordinadors, i en el cas de les empreses, en l'accés a intranet.