

Indicadors de conjuntura econòmica

ÍNDEX DE PREUS DE CONSUM, DE PREUS INDUSTRIALS I DE PRODUCCIÓ INDUSTRIAL

CATALUNYA 2017-2018		
	Variació mensual (%)	Variació interanual (%)
Índex de preus de consum ¹	0,1	2,3
Índex de preus industrials ¹	0,3	4,0
Índex de producció industrial	-	2,9 ²

Font: Idescat.

1) Darrera dada: setembre 2018.

2) Variació interanual de la mitjana de l'índex dels vuit primers mesos de l'any (2017-2018) corregit d'efectes de calendari.

Indicadors de mercat de treball

ATUR REGISTRAT, CONTRACTES I AFILIACIÓ

CATALUNYA Setembre 2018		
		Var. Interanual (%)
Atur registrat ¹	380.344	-5,0
Homes	163.022	-6,7
Dones	217.322	-3,7
Ctes. indefinits ¹	45.340	7,3
Homes	22.850	8,3
Dones	22.490	6,3
Ctes. temporals ¹	233.865	-6,5
Homes	121.883	-6,8
Dones	111.982	-6,2
Afiliació. Total Sistema ²	3.393.396	2,6

1) Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

2) Font: Seguretat Social. Ministeri de Treball, Migracions i Seguretat Social.

L'equipament TIC a les llars i empreses de Catalunya

EMPRESSES AMB ACCÉS A INTERNET PER TIPUS DE CONNEXIÓ

CATALUNYA I ESPANYA, 2015-2017								
Catalunya	Banda ampla	Fixa	DSL	Fibra òptica	Mòbil	Smartphone	Portàtil	Altres
2017	98,6	94,8	62,0	55,0	83,0	77,0	61,3	20,2
2016	98,4	93,0	66,9	45,0	82,9	72,6	64,5	26,6
2015	98,8	94,0	78,0	32,8	81,6	74,6	61,7	27,3
Espanya	Banda ampla	Fixa	DSL	Fibra òptica	Mòbil	Smartphone	Portàtil	Altres
2017	98,1	93,8	64,7	49,8	81,3	76,4	58,7	19,0
2016	97,8	93,3	70,3	40,7	81,5	70,3	62,6	25,3
2015	98,1	94,2	79,9	29,6	79,4	71,7	59,9	24,9

Unitats: percentatge d'empreses amb 10 o més persones ocupades.

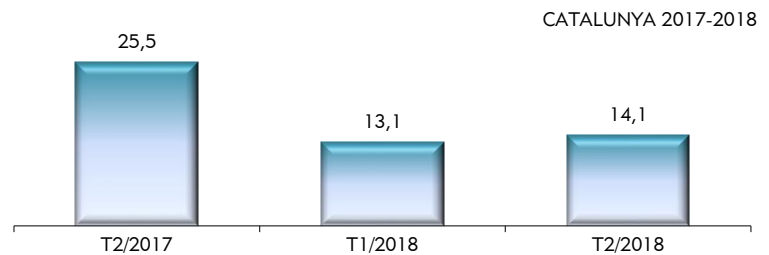
DSL: Digital subscriber line.

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE.

Comprovem que l'accés a banda ampla fixa, que representa el 94,8% de les empreses, supera la banda ampla mòbil, que representa el 83% de les empreses. La forma de connexió més estesa a les empreses de 10 o més persones ocupades és el telèfon intel·ligent, que s'estén al 77% del total, mentre que la forma de connexió que ha tingut l'evolució més expansiva en el darrer any ha estat la fibra òptica, amb un creixement de 10 punts percentuals.

Quant a formes de connexió a Internet, a partir de les dades que dona Eurostat podem inferir que, en relació amb la UE-28, a Catalunya la utilització de connexions fixes de banda ampla és similar i que la utilització de connexions de tipus mòbil està considerablement més estesa.

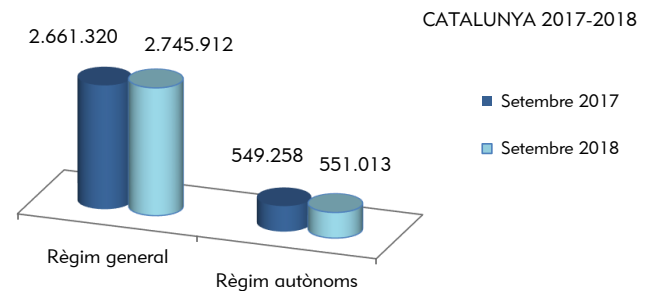
CLIMA EXPORTADOR A CATALUNYA



Unitats: Saldo de respostes sobre evolució (positives/negatives).

Els preus de consum han augmentat el 0,1% aquest darrer mes de setembre, fet que situa la variació interanual en el 2,3%. Els preus industrials s'han incrementat el 0,3% al mes de juliol, el 4,0% en termes interanuals. La producció industrial dels vuit primers mesos de l'any 2018 ha estat el 2,9% més alta que la del mateix període de l'any anterior. Finalment, l'indicador de clima exportador del tercer trimestre va ser lleugerament més alt que el del trimestre anterior, però més baix que el d'ara fa un any.

AFILIACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL



Al mes de setembre¹ l'afiliació a la Seguretat Social ha augmentat un 2,6% respecte al mes de setembre de l'any anterior. En el mateix període els treballadors afiliats al règim general² han tingut un increment del 3,2% i els treballadors afiliats al règim especial d'autònoms³ han tingut un increment del 0,3%.

(1) Afiliats en alta el darrer dia de mes. (2) Excloso del règim general el Sistema Especial Agrari i el Sistema Especial de Treballadors de la Llar. (3) Inclòs el Sistema Especial per a Treballadors per Compte Propi Agrari -SETA-.

L'EQUIPAMENT TIC A LES LLARS I EMPRESES DE CATALUNYA

En compliment de l'article 2 de la Llei 7/2005, de 8 de juny, del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, el CTEESC elabora cada any la Memòria sobre la situació socioeconòmica i laboral de Catalunya. A continuació presentem les principals conclusions i recomanacions relacionades amb l'equipament TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació) de les llars i de les empreses de l'edició del 2017.

El CTEESC constata que l'accés a Internet de les llars continua augmentant però que encara queda cert camí per recórrer per igualar els indicadors de la UE-28. Per una banda, l'accés a Internet arriba al 83,7% de les llars catalanes mentre que a la UE-28 aquest percentatge és del 87,0%.

Quant a la banda ampla, aquesta s'estén al 82,9% de les llars catalanes mentre que a la UE-28 aquest percentatge és del 85%. Es comprova que el telèfon intel·ligent és la forma de connexió a banda ampla més estesa a les llars i que la fibra és la que més ha crescut i se situa per primera vegada en segona posició, per davant de l'ADSL.

Taula 1. Accés a Internet dels habitatges principals i forma de connexió. Catalunya, Espanya, 2017

	BA	ADSL	Fibra	TI	Portàtil
Catalunya	82,9	36,5	42,7	62,2	8,0
Espanya	82,7	34,5	40,8	63,0	6,3

Unitats: percentatge de llars amb almenys un membre entre 16 i 74 anys.

BA = Banda ampla.

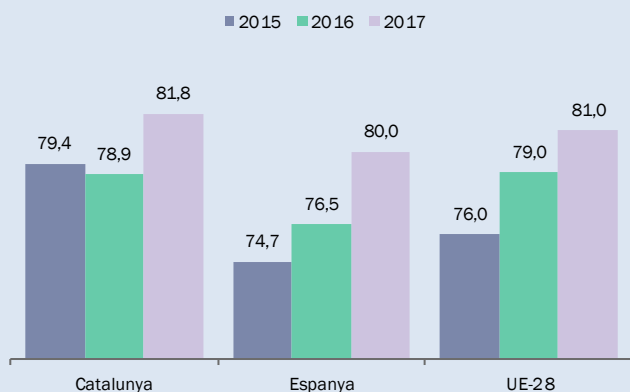
ADSL = Asymmetric digital subscriber line.

TI = Telèfon intel·ligent.

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE.

El CTEESC valora positivament que els internautes que utilitzen Internet almenys 1 cop per setmana se situïn en el 81,8% de la població. Tot i així, es constata una persistent bretxa digital, si es compara amb la UE-28, pel que fa a les persones de més edat.

Gràfic. Persones que han utilitzat Internet almenys un cop per setmana en els darrers tres mesos. Catalunya, Espanya i UE-28, 2015-2017



Unitats: percentatge respecte del total de persones entre 16 i 74 anys.

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i Eurostat.

Les dades mostren que el servei d'Internet més utilitzat segueix sent el correu electrònic i que la participació a les xarxes socials ha tingut una evolució força positiva en el darrer any.

Pel que fa a les empreses, el CTEESC constata que el seu equipament TIC està en bona situació respecte d'Espanya i de la UE-28.

L'equipament TIC de les empreses catalanes presenta una utilització gairebé universal de l'ordinador, Internet i banda ampla i que, malgrat això, segueix augmentant encara que sigui a taxes de creixement moderades. La tecnologia que més ha crescut ha estat la pàgina web que, amb un creixement de 3,1 punts percentuals, s'estén al 84,2% de les empreses de 10 o més persones ocupades.

Taula 2. Ús d'algunes tecnologies de la informació i la comunicació a les empreses. Catalunya, Espanya i UE-28, 2017

	Ordinador	Internet	BA	BA mòbil	Pàgina web
Catalunya	99,7	98,9	98,6	83,0	84,2
Espanya	99,6	98,7	98,1	81,3	76,7
UE-28	98,0	97,0	96,0	69,0	77,0

Unitats: percentatge d'empreses amb 10 o més persones ocupades.

BA = Banda ampla.

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i Eurostat.

Tot i això, caldria desenvolupar mesures per reduir les diferències d'equipament TIC entre les empreses grans i les petites.

El CTEESC també constata que l'equipament TIC del personal, pel que fa a la utilització d'ordinadors connectats a Internet amb finalitats empresarials, també està en bona situació respecte d'Espanya i de la UE-28.

Igual com passa a les llars, es comprova que la forma de connexió a Internet més estesa a les empreses és el telèfon intel·ligent seguida de la fibra òptica, que és la que més ha crescut. Vegeu la taula de la primera pàgina d'aquest full d'indicadors d'Empreses amb accés a Internet per tipus de connexió. Catalunya i Espanya, 2015-2017.

A més, gairebé 4 de cada 5 empreses consideren suficient la velocitat de les seves connexions fixes a Internet.

Els mitjans socials ja són utilitzats pel 50% de les empreses, i el seu ús se centra en fer-ne publicitat o fer llançaments de nous productes.

Una dada rellevant és que el servei d'Internet d'ús empresarial que ha crescut més és el de computació al núvol. La seva acceptació ha augmentat considerablement en el darrer any atès que el percentatge d'empreses que l'utilitza ha crescut 9,5 punts percentuals i s'ha situat en el 34,8%.

Per a més informació podeu consultar el nostre web.