

## Indicadors de conjuntura econòmica

### ÍNDEX DE PREUS DE CONSUM, DE PREUS INDUSTRIALS I DE PRODUCCIÓ INDUSTRIAL

CATALUNYA 2014-2015

	Variació mensual (%)	Variació interanual (%)
Índex de preus de consum <sup>1</sup>	-1,4	-0,9
Índex de preus industrials <sup>1</sup>	-0,2	-2,9
Índex de producció industrial	-	1,2 <sup>2</sup>

Font: Idescat.

1) Darrera dada: gener 2015.

2) Variació interanual de la mitjana de l'índex del període gener-desembre 2014 corregit d'efectes de calendari.

## Indicadors de mercat de treball

### ATUR REGISTRAT, CONTRACTES I AFILIACIÓ

CATALUNYA Gener 2015

		Var. Interanual (%)
Atur registrat <sup>1</sup>	582.769	-8,1
Homes	284.985	-10,9
Dones	297.784	-5,1
Ctes. indefinits <sup>1</sup>	26.023	23,3
Homes	14.395	26,6
Dones	11.628	19,5
Ctes. temporals <sup>1</sup>	179.729	11,3
Homes	91.545	12,4
Dones	88.184	10,1
Afiliació. Total Sistema <sup>2</sup>	2.938.582	3,6

1) Font: Observatori d'Empresa i Ocupació. Departament d'Empresa i Ocupació.

2) Font: Seguretat Social. Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social.

## Els Quatre Motors i l'Agenda Digital

### POBLACIÓ, RENDA PER CÀPITA I INTERNET A LES LLARS DELS QUATRE MOTORS

#### Internet a les llars

ELS QUATRE MOTORS, 2008-2014

	2014	2008-2014
Baden-Württemberg	88	13
Llombardia	77	23
Centre-est FR	83	24
Catalunya	78	19

Unitats: percentatge de llars.

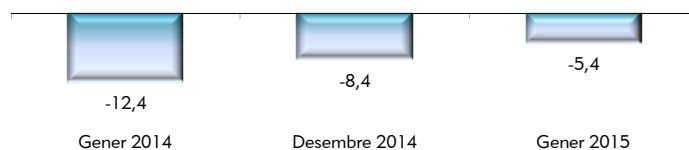
Font: Eurostat.

Baden-Württemberg és el territori que més població té dels Quatre Motors seguit de Llombardia, el centre-est de França (que inclou Rhône-Alpes i Auvergne) i Catalunya. Aquest mateix ordre de territoris es repeteix quan es pren en consideració la renda per càpita relativa a la mitjana de la UE-28. En canvi, Catalunya passa a la tercera posició quan es té en compte el percentatge de llars amb accés a Internet.

Llombardia i el centre-est de França, seguit de Catalunya han experimentat una dinàmica lleugerament positiva de la població mentre que Baden-Württemberg, no. En termes de renda per càpita relativa només aquest darrer té una evolució positiva mentre que, en relació amb l'accés d'Internet a les llars, els territoris amb una evolució més positiva han estat el centre-est de França, Llombardia i Catalunya.

### INDICADOR DE CLIMA INDUSTRIAL

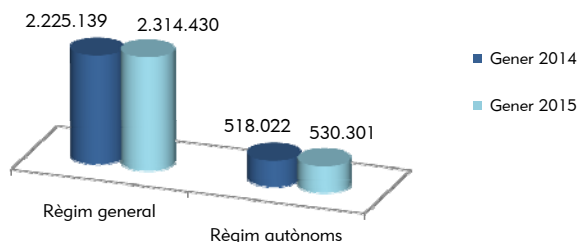
CATALUNYA 2014-2015



L'índex de preus de consum ha baixat l'1,4% aquest darrer mes de gener i ha deixat la inflació interanual en el -0,9%. Al mes de gener, els preus industrials han baixat el 0,2% i la taxa interanual s'ha situat en el -2,9%. La mitjana de l'índex de producció industrial de tots els mesos de l'any 2014 ha estat l'1,2% més alta que la de l'any passat. L'indicador de clima industrial del mes de gener, tot i ser negatiu, millora en relació amb el del mes anterior i respecte al d'ara fa un any.

### AFILIACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL

CATALUNYA 2013-2014

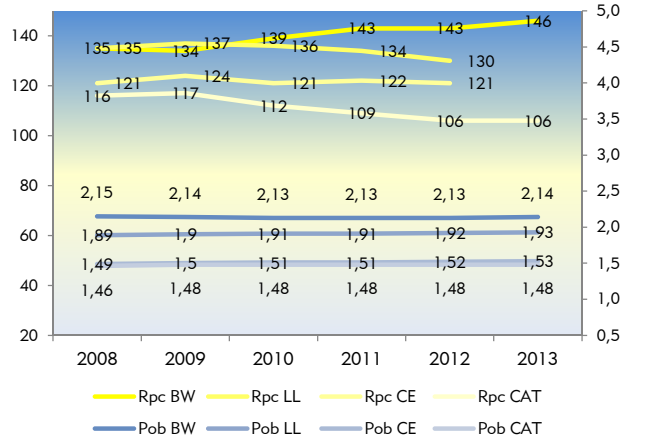


Al mes de febrer els treballadors afiliats al règim general de la Seguretat Social<sup>1</sup> han tingut un increment del 4% respecte al mes de febrer de l'any anterior. En el mateix període, els treballadors afiliats al règim especial d'autònoms han tingut un increment del 2,4%.

(1) Exclosos del règim general el Sistema Especial Agrari i el Sistema Especial de Treballadors de la Llar.

#### Població i renda per càpita

ELS QUATRE MOTORS, 2008-2013



Unitats: percentatge de la renda per càpita i de la població de cada territori respecte de la renda per càpita mitjana i la població de la UE-28

Rpc: renda per càpita, Pob: població, BW: Baden-Württemberg, LL: Llombardia, CE: centre-est de França i CAT: Catalunya.

Font: elaboració pròpia a partir d'Eurostat i dels instituts d'estadística alemany, català, francès i italià.

Tenint en compte que Catalunya va assumir el gener del 2015 la presidència de la xarxa de cooperació regional Els Quatre Motors per a Europa i que tindrà les TIC com a fil conductor i motor de progrés, el CTEESC presenta en aquest monogràfic una breu descripció d'aquests territoris en els àmbits de la població, la renda i els indicadors disponibles de l'Agenda Digital europea i catalana.

A la primera pàgina d'aquest full d'indicadors s'ha constatat que el territori més poblat i el de renda per càpita relativa més elevada és el de Baden-Württemberg, seguit de Llombardia, centre-est de França (que inclou Rhône-Alpes i Auvergne) i Catalunya.

En aquesta pàgina s'analitzen sis indicadors de l'Agenda Digital. Es comprova que Baden-Württemberg se situa en la primera posició en quatre: persones que mai han utilitzat Internet (el valor més baix), ús regular d'Internet, llars amb banda ampla i persones que compren per Internet. El centre-est de França ocupa la primera posició en dos: compres per Internet a venedors d'altres països i persones que utilitzen l'administració electrònica. Els millors resultats de Catalunya es donen en el percentatge de llars que disposen de banda ampla i en el percentatge de persones que compren per Internet a venedors d'altres països de la UE, en els quals se situa en segona posició. La última posició l'ocuparia Llombardia, que té els seus millors resultats en els mateixos indicadors que Catalunya, per darrere seu.

Per tant, Catalunya, tot i que es troba en la darrera posició dels Quatre Motors en termes de població i renda per càpita, és Llombardia la que ocupa aquesta posició en termes dels indicadors de l'Agenda Digital.

En termes de dinamisme, Llombardia presenta l'evolució més positiva dels territoris analitzats en tres indicadors: persones que mai han utilitzat Internet, ús regular d'Internet i llars amb banda ampla. Catalunya té la dinàmica més positiva en persones que mai utilitzen Internet i en persones que utilitzen l'administració electrònica. El centre-est de França presenta l'evolució més positiva en persones que compren per Internet i en compres a venedors d'altres països de la UE. Baden-Württemberg no té la dinàmica més positiva en cap indicador.

Per tant, constatem que l'evolució dels indicadors TIC ha estat millor en els territoris que tenen una situació pitjor en els termes de l'Agenda Digital.

A continuació comprovarem la situació de Catalunya respecte dels objectius 2015 de l'Agenda Digital de la UE i de la l'Agenda idigital de Catalunya.

Les dues agendes xifren el percentatge objectiu de persones que mai han utilitzat Internet en el 15% de la població entre 16 i 74 anys. Catalunya està a 2 punts percentuals d'aconseguir-ho.

En referència a l'ús regular d'Internet, la UE fixa l'objectiu en el 75% i Catalunya en el 85%. Catalunya ja ha assolit l'any 2014 l'objectiu de la UE però segurament no arribarà a assolir el de la pròpia agenda catalana.

Respecte de la banda ampla, l'objectiu de les dues agendes és que el 100% de les llars tinguessin cobertura de banda ampla bàsica l'any 2013. Aquest objectiu no s'ha assolit encara.

Referent al percentatge de persones que compren per Internet, l'objectiu de la UE és del 50% i l'objectiu de Catalunya és del 60% de les persones entre 16 i 74 anys que han utilitzat Internet

en els darrers 12 mesos. Catalunya està en situació d'assolir el percentatge de la UE.

Pel que fa al percentatge de compres per Internet a venedors d'altres països de la UE, les dues agendes fixen l'objectiu en el 20%. Catalunya podria aconseguir-ho.

Finalment, en relació amb l'e-govern, les dues agendes situen l'objectiu en el 50%. Catalunya està a 2 punts percentuals d'aconseguir-ho.

Taula. Agenda Digital. Quatre Motors, 2008-2014

INCLUSIÓ DIGITAL		
Persones que mai han utilitzat Internet	2014	2008-14
Baden-Württemberg	10	-9
Llombardia	26	-17
Centre-est FR	12	-15
Catalunya	17	-17
Ús regular d'Internet	2014	2008-14
Baden-Württemberg	83	14
Llombardia	65	21
Centre-est FR	81	17
Catalunya	75	17
BANDA AMPLA		
	2014	2008-14
Baden-Württemberg	85	29
Llombardia	75	39
Centre-est FR	75	23
Catalunya	76	24
MERCAT ÚNIC DIGITAL		
Persones que compren per Internet	2014	2008-14
Baden-Württemberg	69	15
Llombardia	29	14
Centre-est FR	64	25
Catalunya	45	22
Compres a venedors d'altres països de la UE	2014	2008-14
Baden-Württemberg	11	3
Llombardia	12	6
Centre-est FR	23	10
Catalunya	18	6
SERVEIS PÚBLICS		
Persones que utilitzen l'administració electrònica	2014	2008-14
Baden-Württemberg	50	2
Llombardia	27	1
Centre-est FR	65	7
Catalunya	48	14

Unitats: percentatges.

Font: elaboració pròpia a partir d'Eurostat.