

INDICADORS DE CONJUNTURA ECONÒMICA

ÍNDEX DE PREUS DE CONSUM, DE PREUS INDUSTRIALS I DE PRODUCCIÓ INDUSTRIAL

CATALUNYA 2008-2009

	Variació intermensual (%)	Variació interanual (%)
Índex de preus de consum ¹	-1,1	1,1
Índex de preus industrials ²	-1,4	2,2
Índex de producció industrial	-	-7,8 ³

Font: Idescat.

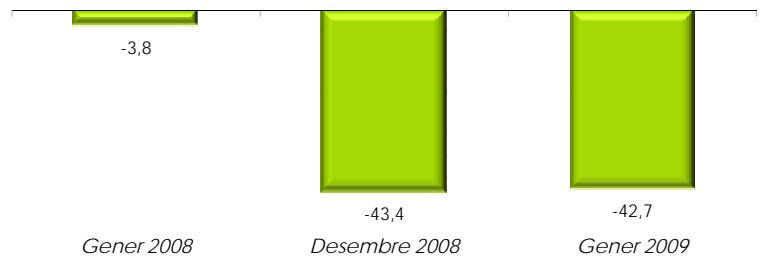
1) Darrera dada: mes de gener 2009.

2) Darrera dada: mes de desembre 2008.

3) Variació interanual de la mitjana anual 2008.

INDICADOR DE CLIMA INDUSTRIAL

CATALUNYA 2008-2009



La inflació interanual s'ha desaccelerat fins a l'1,1% al mes de gener per la caiguda intermensual dels preus de l'1,1%. La mitjana de l'Índex de producció industrial de l'any 2008 ha caigut finalment el 7,8% respecte de l'any passat. L'indicador de clima industrial ha registrat aquest mes de gener un resultat negatiu, molt per sota del d'ara fa un any.

INDICADORS DE MERCAT DE TREBALL - RELACIONS LABORALS

ATUR REGISTRAT, CONTRACTES I AFILIACIÓ

CATALUNYA Gener 2009

		Var. interanual
Atur registrat ¹	455.757	61,1
	Homes	240.129
	Dones	215.628
Ctes. indefinits ¹	24.737	-42,9
	Homes	13.006
	Dones	11.731
Ctes. temporals ¹	131.337	-34,8
	Homes	64.128
	Dones	67.209
Afiliació ²	3.217.535	-5,1

1) Font: Observatori del treball. Departament de Treball.

2) Font: Seguretat Social. Ministeri de Treball i Immigració.

AFILIACIÓ A LA SEURETAT SOCIAL

CATALUNYA 2008-2009



Al mes de gener de 2009 l'afiliació de treballadors al sistema de la Seguretat Social ha tingut un decrement de 35.025 persones respecte al mes anterior.

COMPRAR O VENDRE PER INTERNET

COMPRAR O VENDRE BÉNS I SERVEIS PER INTERNET

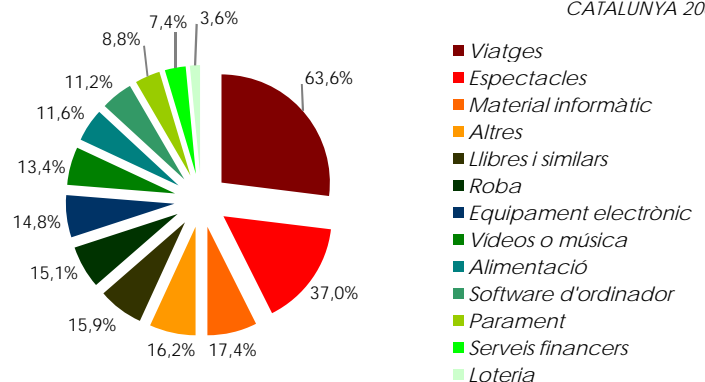
CATALUNYA 2006-2008

Persones entre 16 i 74 anys que han utilitzat Internet en els darrers 3 mesos		
	2008	Creix. 2006-2008
Total	3.523.453	23,5%
Compren	25,3%	0,0%
Venen	6,4%	10,3%
Empreses de 10 assalariats o més amb connexió a Internet i pàgina web		
	2008	Creix. 2006-2008
Total	24.835	22,5%
Presentació de l'empresa	88,2%	-9,5%
Accés a catàlegs de productes	56,9%	28,6%
Realització de comandes/reserves en línia	23,0%	-
Paqaments en línia	5,2%	-

Font de la taula i del gràfic: elaboració pròpia a partir de l'INE.

PERSONES ENTRE 16 I 74 ANYS QUE HAN COMPRAT PER INTERNET EN ELS DARRERS 12 MESOS PER PRODUCTES

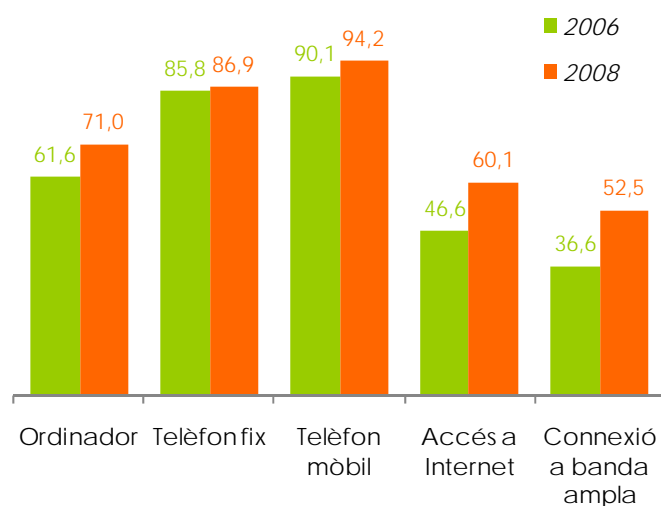
CATALUNYA 2008



Entre les persones que han utilitzat Internet en els darrers 3 mesos, el 25,3% l'han utilitzat per comprar béns i serveis i el 6,4% per vendre. Els productes més adquirits per Internet són els viatges seguits de les entrades d'espectacles. Només el 5,2% de les empreses que tenen pàgina web la fan servir per fer paqaments en línia.

L'equipament de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars catalanes (Gràfic 1) està liderat pel telèfon mòbil i pel telèfon fix, seguit de l'ordinador, l'accés a Internet i la connexió a banda ampla. Les llars han millorat l'equipament en totes les TIC analitzades i destaca el creixement de la connexió a banda ampla i l'accés a Internet.

Gràfic 1. Equipament TIC a les llars. Catalunya 2006-2008
Unitats: percentatge sobre el total de les llars.



Font: elaboració pròpia a partir de l'INE.

Es constata que les llars catalanes estan més ben equipades que les llars espanyoles en les tecnologies estudiades (Taula 1) on només en la connexió a banda ampla i en l'accés a Internet s'estan reduint distàncies. Respecte de les llars europees, les catalanes estan pitjor equipades en l'accés a Internet malgrat que s'han reduït 6,3 punts percentuals en relació amb la taxa d'equipament relatiu de l'any 2006.

Taula 1. Equipament TIC a les llars. Espanya i UE-25 2006-2008 respecte de Catalunya (Catalunya = 100)

Espanya	2008	Diferència 2008-06
Ordinador	89,6	-3,3
Telèfon fix	93,6	-3,5
Telèfon mòbil	97,8	0,0
Accés a Internet	84,9	1,0
Connexió a banda ampla	85,0	4,9
UE-25	2008	Diferència 2008-06
Ordinador	97,2	-5,1
Accés a Internet	103,2	-6,3
Connexió a banda ampla	95,2	7,8

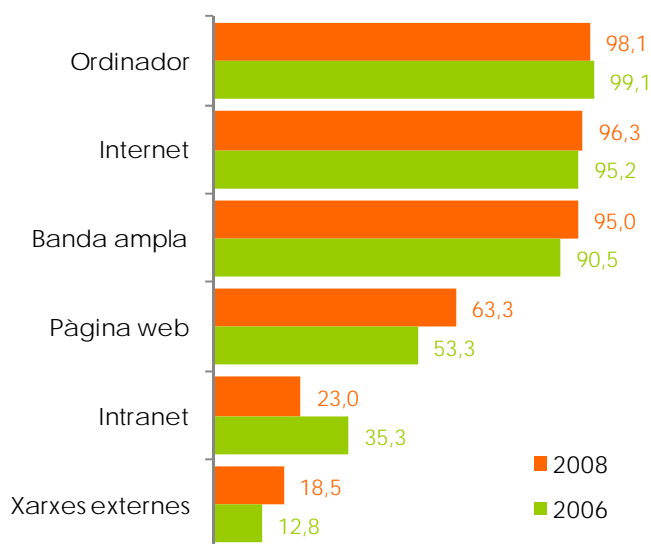
Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i EUROSTAT.

L'equipament TIC de les empreses catalanes (Gràfic 2) es pot considerar pràcticament universal pel que fa a la disponibilitat d'ordinadors, l'accés a Internet i gairebé la connexió a banda ampla. L'ús de pàgines web està bastant estès i supera el de la Intranet i les xarxes

externes, que són les TIC amb menys presència entre el sector empresarial. S'aprecia una significativa reducció de l'accés a Intranet, 12,3 punts percentuals menys respecte al 2006.

Gràfic 2. Equipament TIC a les empreses. Catalunya 2006-2008

Unitats: percentatge sobre el total de les empreses de 10 o més assalariats.



Font: elaboració pròpia a partir de l'INE.

Tal com passava amb les llars, les empreses catalanes estan més ben equipades que les empreses espanyoles en les tecnologies analitzades (Taula 2). Respecte de les empreses europees, les catalanes estan pitjor equipades en l'ús de la pàgina web i sobretot, en l'accés a Intranet.

Taula 2. Equipament TIC a les empreses. Espanya i UE-25 2006-2008 respecte de Catalunya (Catalunya = 100)

Espanya	2008	Diferència 2008-06
Ordinador	99,7	0,4
Internet	98,5	1,2
Connexió a banda ampla	96,9	0,7
Pàgina web	86,2	-1,0
Accés a Intranet	79,1	0,4
Xarxes externes	79,5	-5,0
UE-25	2008	Diferència 2008-06
Ordinador	98,9	1,0
Internet	97,6	-0,1
Connexió a banda ampla	87,4	5,6
Pàgina web	104,3	-15,7
Accés a Intranet	130,4	31,4

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i EUROSTAT.

En resum, l'equipament TIC de les llars i de les empreses catalanes és millor que el d'Espanya però presenta alguns dèficits amb relació al d'Europa, com són l'accés a Internet de les llars i l'ús de la Intranet a les empreses.