

Indicadors de conjuntura econòmica

ÍNDEX DE PREUS DE CONSUM, DE PREUS INDUSTRIALS I DE PRODUCCIÓ INDUSTRIAL

CATALUNYA 2016-2017

	Variació mensual (%)	Variació interanual (%)
Índex de preus de consum ¹	-0,3	3,1
Índex de preus industrials ¹	-2,5	6,2
Índex de producció industrial	-	-0,1 ²

Font: Idescat.

1) Darrera dada: febrer 2017.

2) Variació interanual de l'índex a mes de gener (2016-2017) corregida d'efectes de calendari.

Indicadors de mercat de treball

ATUR REGISTRAT, CONTRACTES I AFILIACIÓ

CATALUNYA Febrer 2017

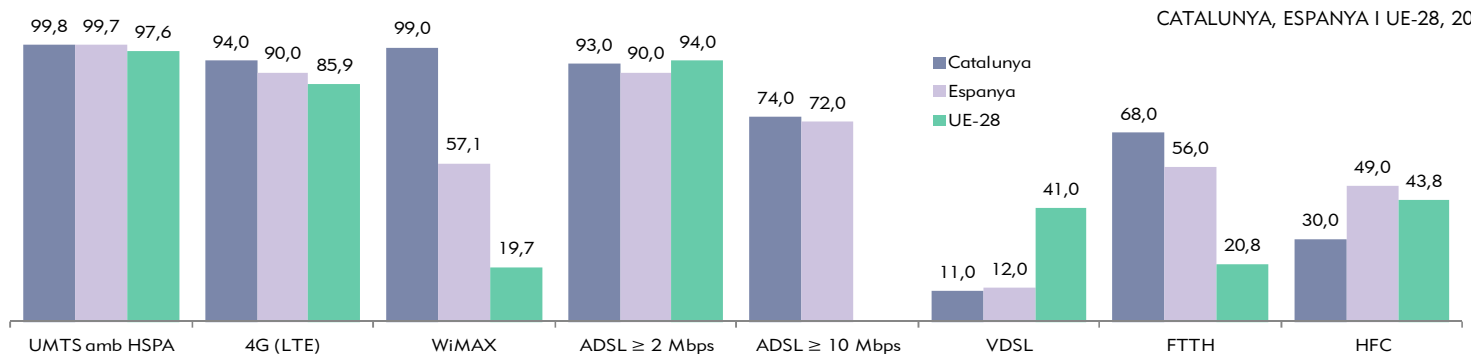
		Var. interanual (%)
Atur registrat ¹	452.342	-11,3
	Homes	-14,2
	Dones	-8,8
Ctes. indefinits ¹	32.914	7,7
	Homes	7,0
	Dones	8,6
Ctes. temporals ¹	189.455	2,5
	Homes	3,7
	Dones	1,3
Afiliació. Total Sistema ²	3.184.009	4,1

1) Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

2) Font: Seguretat Social. Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social.

Agenda Digital Europea

COBERTURA DE LLARS AMB BANDA AMPLA SEGONS TECNOLOGIA



Unitats: percentatge de llars cobertes.

Font: elaboració pròpia a partir del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme de la Comissió Europea.

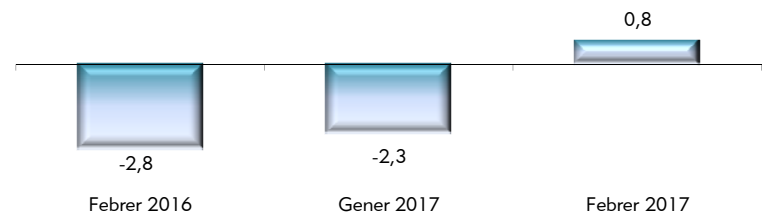
La xarxa mòbil de tercera generació ampliada (UMTS amb HSPA) és la tecnologia de banda ampla que arriba a més llars a Catalunya (99,8%). La tecnologia 4G està lleugerament menys estesa que l'anterior. La segona tecnologia més estesa és sense fil (WIMAX).

Referent a les tecnologies d'accés cablejat a la banda ampla, la més estesa és l'ADSL, que arriba al 93% de les llars. Entre les que permeten una transmissió de dades més elevada (VDSL, FTTH i HFC), la fibra és la que dona més cobertura (68%).

La cobertura de llars amb banda ampla a Catalunya és bona en comparació amb la situació del conjunt d'Espanya i de la UE-28.

INDICADOR DE CLIMA INDUSTRIAL

CATALUNYA 2016-2017

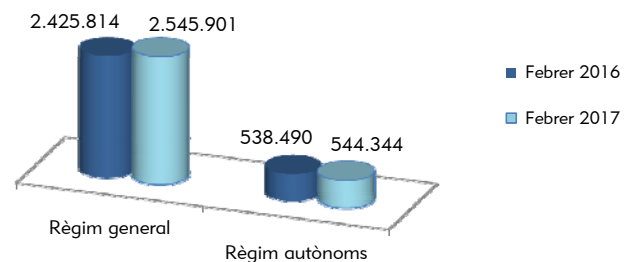


Font: Idescat.

Al mes de febrer, els preus de consum han disminuït el 0,3% intermensual, si bé en termes interanuals han pujat un 3,1%. Aquest mateix mes, els preus industrials han baixat el 2,5% intermensual i la taxa interanual s'ha situat en el 6,2%. L'índex de producció industrial del mes de gener del 2017 ha disminuït el 0,1% respecte del mateix mes de l'any anterior. Finalment, l'indicador de clima industrial del mes de febrer ha tornat a ser positiu, del 0,8, allunyant-se d'aquesta manera dels valors negatius del mes anterior i del mateix mes d'ara fa un any.

AFILIACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL

CATALUNYA 2016-2017



Al mes de febrer l'afiliació a la Seguretat Social ha augmentat un 4,1% respecte al mes de febrer de l'any anterior. En el mateix període els treballadors afiliats al règim general¹ han tingut un increment del 5% i els treballadors afiliats al règim especial d'autònoms han tingut un increment de l'1,1%.

(1) Excloso del règim general el Sistema Especial Agrari i el Sistema Especial de Treballadors de la Llar.

NIVELL D'ASSOLIMENT DELS INDICADORS DE L'AGENDA DIGITAL EUROPEA

En aquest monogràfic analitzarem el nivell d'assoliment dels objectius de l'Agenda Digital Europea (ADE) de Catalunya i del conjunt de la UE-28 per als següents quatre grups d'indicadors establerts: banda ampla, Mercat Únic Digital, inclusió digital i serveis públics.

Quant als indicadors de banda ampla, Catalunya presenta uns resultats millors que els del conjunt de la UE-28. El nivell d'assoliment dels objectius de l'ADE és prou bo tenint en compte que, dels tres indicadors considerats, assoleix el de banda ampla ultraràpida, està en condicions de satisfer el de banda ampla ràpida, i se situa molt a prop del corresponent a banda ampla bàsica.

Taula 1. Indicadors de banda ampla. Catalunya i UE-28, 2016 i objectius de l'Agenda Digital Europea

	Catalunya	UE-28	ADE	
Cobertura de banda ampla bàsica ¹	99,0	96,9	100	2013
Cobertura de banda ampla ràpida (≥30 Mbps) ²	73,0	68,2	100	2020
Subscripcions de banda ampla ultraràpida (≥100 Mbps) ³	68,0	49,4	50	2020

Unitats: percentatges.

- 1) % de llars cobertes amb banda ampla fixa de 2 o més Mbps.
- 2) % de llars cobertes amb banda ampla fixa de 30 o més Mbps.
- 3) % de llars cobertes amb banda ampla fixa de 100 o més Mbps.

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE, Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, Idescat, Eurostat i PREDICT.

Respecte als indicadors de Mercat Únic Digital, Catalunya supera el conjunt de la UE-28 en població que efectua compres transfrontereres (UE) en línia i en pimes que efectuen vendes en línia però està per darrere en població que efectua compres en línia.

Catalunya només assoleix els objectius de l'Agenda Digital Europea en població que efectua compres transfrontereres (UE) en línia.

Taula 2. Indicadors de Mercat únic digital. Catalunya i UE-28, 2016 i objectius de la l'Agenda Digital Europea

	Catalunya	UE-28	ADE	
Població que efectua compres en línia ⁴	41,4	45,0	50	2015
Població que efectua compres transfrontereres (UE) en línia ⁵	23,2	18,0	20	2015
Pimes que efectuen compres en línia ⁶	29,5	-	33	2015
Pimes que efectuen vendes en línia ⁷	19,6	17,0		

Unitats: percentatges.

- 4) % de persones que han comprat per Internet en els darrers tres mesos sobre la població de 16 a 74 anys.
- 5) % de persones que han comprat per Internet en els darrers dotze mesos a venedors d'altres països de la UE sobre la població entre 16 i 74 anys.
- 6) % d'empreses de pimes que han comprat per comerç electrònic per valor de l'1% o més de les seves compres netes.
- 7) % d'empreses de pimes que han venut per comerç electrònic per valor de l'1% o més de les seves vendes totals.

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE, Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, Idescat, Eurostat i PREDICT.

Catalunya iguala els resultats en ús regular d'Internet, i manté una posició lleugerament endarrerida en el subgrup d'indicadors d'ús regular d'Internet en grups desafavorits.

En aquest subgrup, el resultat més satisfactori en relació amb la UE-28 es dona amb les persones sense estudis o amb baix nivell d'estudis. Els altres col·lectius tenen uns resultats inferiors: persones de 55 a 74 anys, persones aturades, i pensionistes.

Catalunya assoleix els objectius de l'ADE en ús regular d'Internet i població que mai no usa Internet. En canvi, malgrat no disposar del resultat conjunt corresponent a l'ús regular d'Internet en grups desafavorits, es pot considerar que només el col·lectiu de persones aturades satisfà l'objectiu de l'Agenda Digital Europea.

Taula 3. Indicadors d'inclusió digital. Catalunya i UE-28, 2016 i objectius de l'Agenda Digital Europea

Inclusió digital	Catalunya	UE-28	ADE	
Ús regular d'Internet general ⁸	78,9	79,0	75	2015
Ús regular d'Internet en grups desafavorits ⁹	-	-	60	2015
Persones de 55 a 74 anys	54,7	57,0	-	-
Persones sense estudis o màxim amb 1a etapa de secundària	57,7	58,0	-	-
Persones aturades	70,6	74,0	-	-
Persones pensionistes	47,4	54,0	-	-
Població que mai no usa Internet ¹⁰	14,8	14,0	15	2015

Unitats: percentatges.

- 8) % de persones entre 16 i 74 anys que utilitzen Internet almenys 1 cop per setmana en els darrers tres mesos.
- 9) % de persones de cada col·lectiu que utilitzen Internet almenys 1 cop per setmana en els darrers tres mesos.
- 10) % persones que no han utilitzat mai Internet sobre la població de 16 a 74 anys.

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE, Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, Idescat, Eurostat i PREDICT.

El darrer punt a considerar és el percentatge de ciutadans que utilitzen l'administració electrònica. En aquest cas, Catalunya mostra un resultat similar al de la UE-28 i molt pròxim a l'objectiu de l'ADE.

Taula 4. Indicadors de serveis públics. Catalunya i UE-28, 2016 i objectius de l'Agenda Digital Europea

Serveis públics	Catalunya	UE-28	ADE	
Ciutadans que utilitzen l'Administració pública ¹¹	47,8	48,0	50	2015

Unitats: percentatges.

- 11) % de persones que han interactuat per Internet amb les administracions públiques en els darrers 12 mesos sobre la població de 16 a 74 anys.

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE, Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, Idescat, Eurostat i PREDICT.

L'Agenda Digital Europea també té en compte un indicador d'investigació i innovació que és la inversió pública en R+D al sector TIC. El seu objectiu és duplicar el seu import entre els anys 2007 i 2020. Però no hi ha dades publicades.

Com a conclusió, constatem que la situació de Catalunya en matèria de Societat Digital és bona en comparació amb la UE-28 i que el seu nivell d'assoliment dels objectius de l'Agenda Digital Europea és prou satisfactori, però presenta algunes mancances en els àmbits del comerç electrònic.