

INDICADORS DE CONJUNTURA ECONÒMICA

ÍNDEX DE PREUS AL CONSUM, DE PREUS INDUSTRIALS I DE PRODUCCIÓ INDUSTRIAL

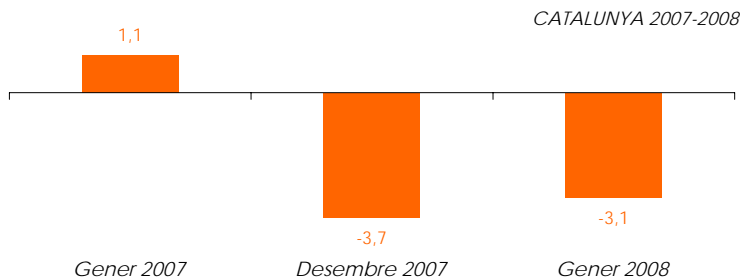
CATALUNYA 2008		
	Variació intermensual (%)	Variació interanual (%)
Índex de preus al consum ¹	-0,6	4,4
Índex de preus industrials ¹	1,6	5,4
Índex de producció industrial	-	1,3 ²

Font: Idescat.

1) Darrera dada: mes de gener.

2) Variació interanual de la mitjana acumulada del 2007.

INDICADOR DE CLIMA INDUSTRIAL



La inflació interanual s'ha situat al 4,4% en el mes de gener tot i la disminució dels preus del 0,6% del darrer mes. Els preus industrials mostren un augment interanual del 5,4%. La variació interanual del nivell de producció industrial mitjà del 2007 ha estat l'1,3% més alt que el de l'any anterior. Finalment l'indicador de clima industrial ha registrat aquest mes de gener un resultat menys negatiu que el del mes anterior tot i que més negatiu que el d'ara fa un any.

INDICADORS DE MERCAT DE TREBALL - RELACIONS LABORALS

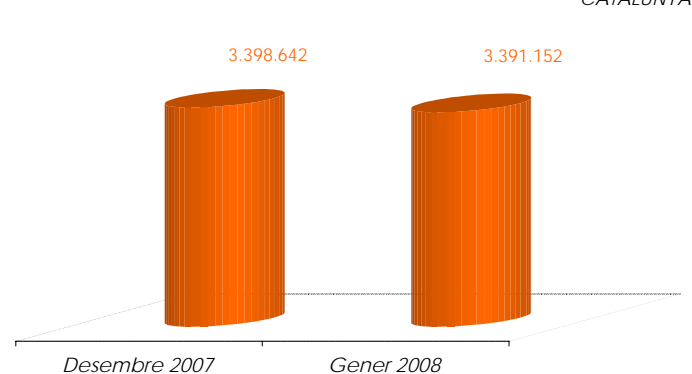
ATUR REGISTRAT, CONTRACTES I AFILIACIÓ

CATALUNYA GENER 2008		
		Var. interanual
Atur registrat ¹	282.897	8,2
Homes	125.966	14,2
Dones	156.931	3,9
Ctes. indefinits ¹	43.350	-16,2
Homes	23.201	-18,6
Dones	20.149	13,3
Ctes. temporals ¹	201.398	3,4
Homes	104.071	2,6
Dones	97.327	4,2
Afiliació ²	3.391.152	1,5

1) Font: Observatori del treball. Departament de Treball.

2) Font: Seguretat Social. Ministeri de Treball i Afers Socials.

AFILIACIÓ A LA SEURETAT SOCIAL



Al mes de gener del 2008 l'afiliació de treballadors al sistema de la Seguretat Social s'ha reduït en 7.490 persones respecte del mes anterior.

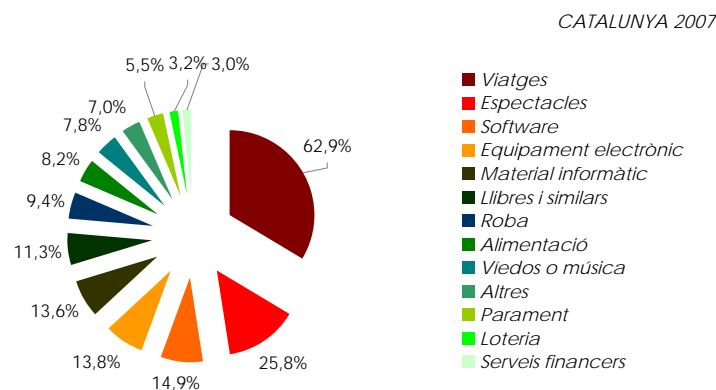
COMPRAR O VENDRE PER INTERNET

COMPRAR O VENDRE BÉNS I SERVEIS PER INTERNET

CATALUNYA 2007		
Individus entre 16 i 74 anys que han utilitzat Internet en els darrers 3 mesos		
	Nombre d'individus	% sobre el total
Compren	982.916	32,2%
Venen	222.835	7,3%
Total individus	3.052.535	100,0%
Empreses de 10 assalariats o més		
	Nombre d'empreses	% sobre el total
Compren	6.240	20,0%
Venen	3.026	9,7%
Total empreses	31.200	100,0%

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i l'Idescat.

INDIVIDUS ENTRE 16 I 74 ANYS QUE HAN COMPRAT PER INTERNET EN ELS DARRERS 12 MESOS PER PRODUCTES

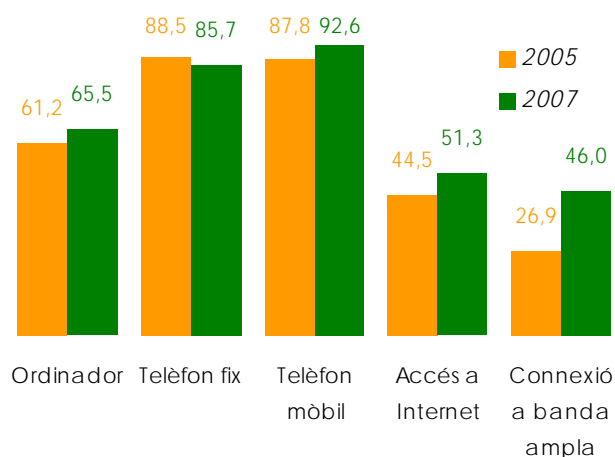


Tant els individus com les empreses tenen un comportament més comprador que venedor per Internet. De totes formes, en termes relatius, els individus compren més per Internet que les empreses i aquestes venen més que els individus. Els productes més adquirits per Internet són els viatges, espectacles i software d'ordinador.

L'equipament de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars catalanes (Gràfic 1) està liderat pel telèfon mòbil i pel telèfon fix, tot i que aquesta darrera tecnologia tendeix a reduir la seva presència en benefici de la primera. L'ordinador se situa en la tercera posició de les tecnologies analitzades seguida per l'accés a Internet i la connexió a banda ampla. Aquestes últimes TIC són les que més han crescut en els darrers anys. En el cas de la banda ampla l'augment ha estat de 19,1 punts percentuals.

Gràfic 1. Equipament TIC a les llars. Catalunya 2005-2007

Unitats: percentatge sobre el total de les llars.



Font: elaboració pròpia a partir de l'INE.

Les llars catalanes estan més ben equipades que les llars espanyoles en les tecnologies analitzades (Taula 1) però s'observa que aquestes estan reduint distàncies en gairebé tots els equipaments excepte el telèfon fix. A Catalunya el procés de pèrdua d'importància del telèfon fix a les llars és més lent que el que es dona a Espanya. Respecte de l'UE-25 les llars catalanes estan més ben equipades en telèfon mòbil i connexió a banda ampla. El progrés de les TIC a les llars de l'UE és més ràpid que el que es dona a Catalunya.

Taula 1. Equipament TIC a les llars. Espanya i UE-25 2005-2007. Catalunya = 100

Espanya	2007	Dif. 2007 - 2005
Ordinador	92,2	2,5
Telèfon fix	94,7	-2,8
Telèfon mòbil	98,2	1,0
Accés a Internet	86,9	7,2
Connexió a banda ampla	85,2	6,8
UE-25	2007 ¹	Dif. 2007 - 2005 ²
Ordinador	100,7	5,9
Telèfon mòbil	96,6	0,9
Accés a Internet	109,2	1,3
Connexió a banda ampla	93,5	8,0

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i l'Eurostat.

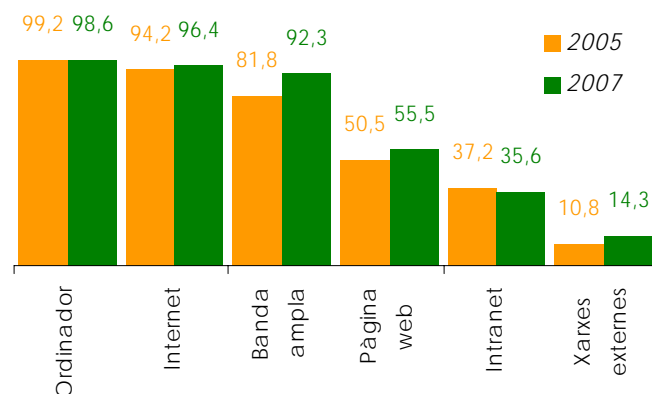
1) Dada del 2006 per a ordinadors i telèfon mòbil.

2) Diferència 2006-2005 per a ordinadors i telèfon mòbil.

L'equipament TIC de les empreses catalanes (Gràfic 2) es pot considerar de caràcter quasi universal pel que fa als ordinadors, Internet i banda ampla. Aquestes tecnologies estan presents en més del 92% de les empreses. L'ús de les pàgines web està més estès que el de la intranet i les xarxes externes. A més a més, la intranet ha perdut presència en els anys estudiats.

Gràfic 2. Equipament TIC a les empreses. Catalunya 2005-2007

Unitats: percentatge sobre el total de les llars.



Font: elaboració pròpia a partir de l'INE.

Les empreses catalanes estan més ben equipades que les empreses espanyoles en les tecnologies analitzades (Taula 2) però, igual com hem observat a les llars, estan escurçant distàncies respecte de les catalanes a excepció de la intranet. Respecte de l'UE-25 les empreses catalanes estan més ben equipades en ordinadors, Internet, banda ampla i intranet. Les empreses de l'UE-25 tenen un nivell d'equipament superior en pàgina web i xarxes externes.

Taula 2. Equipament TIC a les empreses. Espanya i UE-25 2005-2007. Catalunya = 100

Espanya	2007	Dif. 2007-2005
Ordinador	99,5	0,9
Internet	97,9	2,4
Banda ampla	97,3	4,4
Pàgina web	88,1	2,2
Intranet	74,6	-8,7
Xarxes externes	85,9	11,7
UE-25	2007 ¹	Dif. 2007 - 2005 ²
Ordinador	98,4	1,8
Internet	97,5	0,9
Banda ampla	83,4	6,7
Pàgina web	117,0	-3,7
Intranet	98,3	6,9
Xarxes externes	164,2	-12,0

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i Eurostat.

1) Dada del 2006 per a xarxes externes.

2) Diferència 2006-2005 per a xarxes externes.

En resum, l'equipament TIC de les llars i empreses catalanes és millor que el d'Espanya i està molt en línia amb el d'Europa. Resta fer alguns esforços, però, en alguns aspectes com el desenvolupament de la qualitat de la banda ampla.