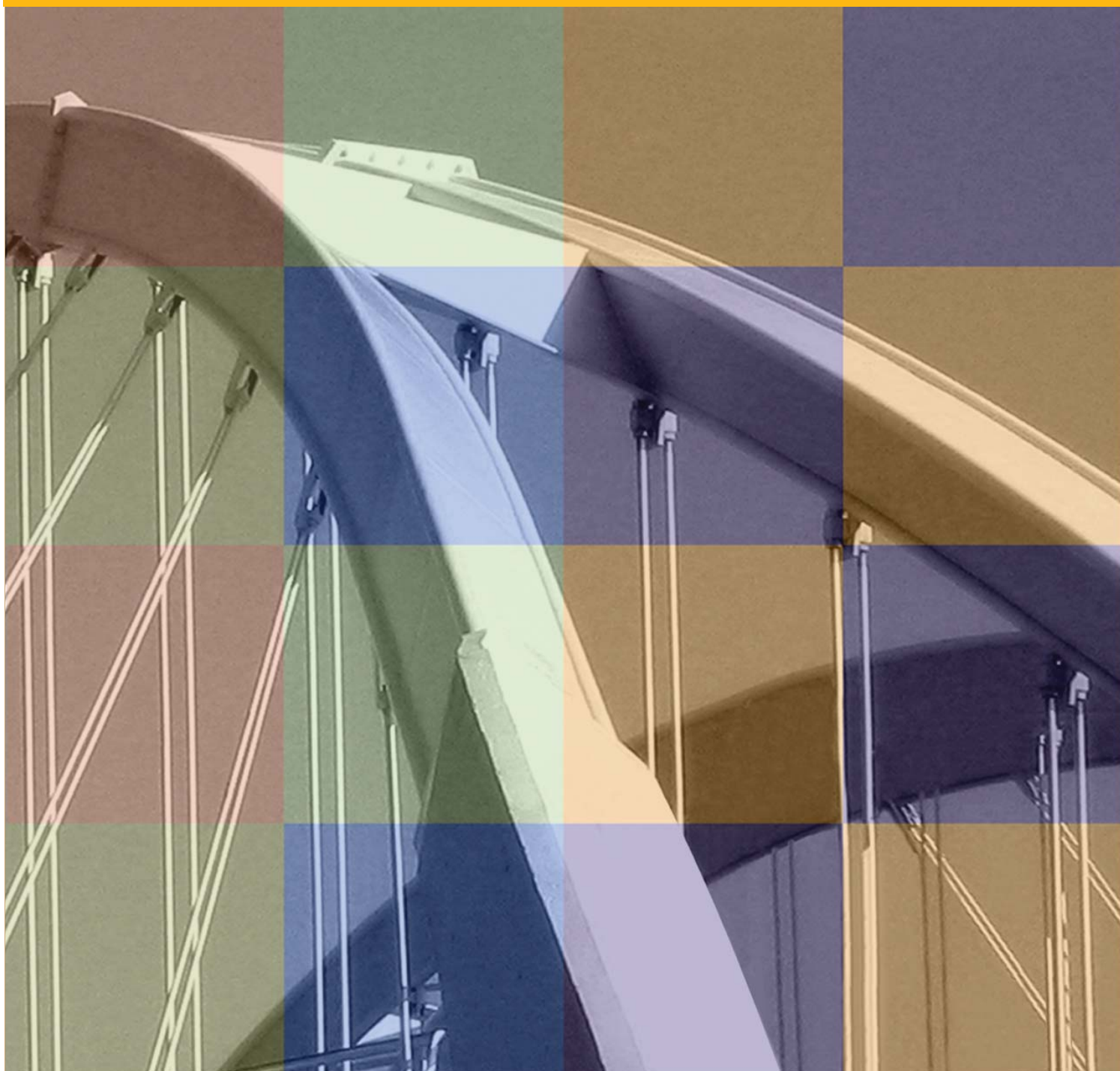


Dictamen 21.2012

sobre el Projecte de decret relatiu a la venda de proximitat de productes agroalimentaris.



Consell de Treball
econòmic i Social
Catalunya



Dictamen 21.2012

sobre el Projecte de decret relatiu a la venda de proximitat de productes agroalimentaris.

Índex

DICTAMEN 21/2012 sobre el Projecte de decret relatiu a la venda de proximitat de productes agroalimentaris	2
---	---

DICTAMEN 21/2012 sobre el Projecte de decret relatiu a la venda de proximitat de productes agroalimentaris.

Atenent les competències atribuïdes al Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya per l'article 72.2 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya i la Llei 7/2005, de 8 de juny, el Ple del Consell de Treball, Econòmic i Social, en la sessió extraordinària del dia 22 d'octubre de 2012, aprova el següent

DICTAMEN

I. ANTECEDENTS

En data 8 d'octubre de 2012 va tenir entrada al Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya un escrit tramès pel conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya en el qual sol·licitava l'emissió del dictamen de caràcter preceptiu, previ a la seva tramitació, del Projecte de decret relatiu a la venda de proximitat de productes agroalimentaris.

El Projecte de decret es va acompanyar d'un document de justificació de la necessitat de la disposició i adequació d'aquesta als fins que es persegueixen, d'una memòria d'avaluació d'impacte de les mesures proposades, d'un informe jurídic preliminar, d'un informe jurídic preliminar actualitzat, d'un informe justificatiu de la tramitació d'urgència i d'una valoració de les observacions presentades en el tràmit d'informació pública i audiència.

La Comissió de Treball de Polítiques Sectorials es va reunir el dia 18 d'octubre i va elaborar la Proposta de dictamen.

II. CONTINGUT

El projecte de decret consta d'un preàmbul, catorze articles englobats en quatre capítols, una disposició addicional i dos annexos.

En el preàmbul es descriu el marc competencial i normatiu en què s'insereix el Projecte de decret.

El capítol I s'anomena "Disposicions generals" i inclou els articles de l'1 al 4. L'article 1 estableix l'objecte de la norma, que és regular la venda de proximitat i acreditar els productors o agrupacions de productors que realitzin aquesta venda. L'article 2 defineix conceptes que s'utilitzaran en la norma. L'article 3 estableix l'àmbit d'aplicació de la norma i l'article 4 en descriu les finalitats.

El capítol II, que només consta de l'article 5, regula la responsabilitat dels productors en la seguretat i higiene dels productes de venda de proximitat.

El capítol III, que inclou els articles del 6 al 12, regula el sistema de venda de proximitat. En l'article 6 s'estableix els llocs de venda dels productes objecte de la norma. En l'article 7 es regulen els requisits que han de complir les persones que realitzin la venda de proximitat. L'article 8 regula com es realitza l'adhesió al sistema de venda de proximitat. L'article 9 regula els requisits del document d'acreditació de la venda de proximitat i el termini de lliurament del document. L'article 10 estableix les normes d'utilització de l'acreditació i del logotip identificatiu. En l'article 11 es regula la vigència i la revocació de l'acreditació. L'article 12 estableix les dades que s'han

d'incloure en la base de dades de persones acreditades i productes de venda de proximitat.

El capítol IV, que inclou els articles 13 i 14, regula el control oficial i el règim sancionador.

La disposició addicional crea el fitxer de dades de caràcter personal on s'hi inclouen les dades dels titulars d'explotacions agràries i de les agrupacions de productors agraris que comuniquin l'adhesió al sistema de venda de proximitat.

En l'annex 1 es regula el model de logotip de venda de proximitat i la seva representació gràfica.

En l'annex 2 es regula el fitxer de dades de caràcter personal.

III. OBSERVACIONS GENERALS

Primera. El CTEESC considera necessari recollir de manera expressa al text del Decret que es regula un sistema voluntari de venda de proximitat, per tal d'evitar la inseguretats jurídica a les persones que lícitament vulguin desenvolupar aquestes activitats a Catalunya sense l'acreditació prevista en el Decret.

Segona. El CTEESC considera convenient que el Govern estudiï la possibilitat d'incloure en l'acreditació voluntària sobre la venda de proximitat a les persones titulars d'explotacions o agrupacions de productors que tenen també unitats productives a les zones agràries confrontants a Catalunya, així com a les agrupacions de productors que, malgrat que tinguin membres que tenen totes les seves unitats productives fora de Catalunya, estableixin una secció interna que es dediqui a la venda de proximitat. En aquest sentit es considera que s'hauria d'incloure:

a) Que les persones que disposin de la major part de la seva explotació a Catalunya i tinguin una part de la seva explotació a la resta a les comarques agràries confrontants a Catalunya també puguin obtenir l'acreditació voluntària de la modalitat de venda de proximitat que vulguin realitzar, per tant, que, per a aquests casos, se'ls exigeixi, a més del requisit de constar en el sistema integrat de dades d'explotacions de Catalunya, que, pel que fa a les unitats de la seva explotació ubicades a les comarques agràries confrontants a Catalunya, aportin la documentació admissible en dret que acrediti la titularitat de les esmentades unitats productives.

b) Que les organitzacions de productors que tenen membres que compleixen el que es descriu a la lletra a) anterior també puguin obtenir l'acreditació voluntària de la modalitat de venda de proximitat que vulguin realitzar.

c) Que les organitzacions de productors que tenen membres de fora de Catalunya també puguin obtenir l'acreditació voluntària de la modalitat de venda de proximitat que vulguin realitzar, sempre i quan delimitin en els seus estatuts una secció interna que permeti incloure només els productors amb unitats productives exclusivament de Catalunya i dels que es descriuen en la lletra a) anterior i disposin d'un sistema d'organització i registre intern que eviti que les produccions dels membres de fora de Catalunya s'acreditin també en el sistema voluntari de venda de proximitat establert al Decret.

IV. OBSERVACIONS A L'ARTICULAT

1. El CTEESC constata les mencions expresses al turisme rural que es fan en l'article 2 g), l'article 4 d) i l'article 6.2 i proposa la inclusió en el preàmbul d'una referència a la Llei 13/2002, de turisme de Catalunya.
2. Pel que fa a l'article 11.5, el CTEESC considera que les causes que fan que no es pugui ser beneficiari d'una altra acreditació fins al cap de tres anys s'haurien de limitar als incompliments.

V. CONCLUSIONS

El Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya valora el Projecte de decret relatiu a la venda de proximitat de productes agroalimentaris i sol·licita al Govern que sigui receptiu a les recomanacions formulades en el present Dictamen.

Barcelona, 22 d'octubre de 2012



El president
Josep Maria Rañé i Blasco



La secretària executiva
Teresita Itoiz i Cruells

DECRET

/2012, de , relatiu a la venda de proximitat de productes agroalimentaris

El marc competencial en matèria d'agricultura, ramaderia i pesca derivat de l'article 116, en concordança amb l'article 110 de l'Estatut, atribueix a la Generalitat, en l'àmbit de les seves competències exclusives i d'una manera íntegra, la potestat legislativa, la reglamentària i la funció executiva mitjançant les quals pot establir polítiques pròpies.

Aquest Decret comporta un desenvolupament de la Llei 18/2001, de 31 de desembre, d'orientació agrària, que assenyalava com a línies d'actuació de les polítiques agràries la prioritització d'iniciatives de foment de la transformació agroindustrial que comporti més participació dels productors en els valors afegits dels productes i el foment de la millora de les condicions en què es fa la transformació i la comercialització de la producció agroalimentària.

La regulació d'aquesta modalitat de venda, davant la creixent demanda del sector productor agrari de Catalunya d'obtenir, per part de l'Administració, d'un reconeixement específic per a la realització de la venda de proximitat dels productes agroalimentaris als consumidors finals, complementa el marc normatiu vigent en matèria de modernització de les explotacions agràries, que considera com a activitat agrària la venda directa de la producció pròpia dels agricultors ja sigui a la seva explotació, en mercats municipals o en llocs que no siguin establiments comercials permanents.

En el mateix sentit, el Parlament de Catalunya en la sessió plenària del dia 14 d'abril de 2010 va adoptar la Resolució 671/VIII sobre el món agrari que en el seu apartat V relatiu a l'alimentació, l'agroindústria i els mercats insta al Govern, entre altres coses, a persistir en la promoció i la diferenciació dels productes agroalimentaris catalans amb distintius d'origen i qualitat, a intensificar les campanyes d'informació als consumidors per afavorir el comerç de proximitat i el de productes amb distintiu de qualitat, creant estructures i associacions de comercialització que concentrin i donin més força a l'oferta, a fomentar l'impuls de sistemes i canals de venda que permetin escurçar la distància entre productors i consumidors, priorititzant la venda directa als consumidors, i a promoure el consum d'aliments frescos i la identificació de produccions alimentàries artesanals, potenciant i evidenciant els conceptes de proximitat i sostenibilitat.

La diversificació de les fonts d'ingressos de les explotacions agrícoles i ramaderes pot suposar un increment de la renda de les seves explotacions donant viabilitat al sector i fomentant la seva competitivitat. La venda directa dels productes agroalimentaris o amb la intervenció limitada a una persona intermediària és una forma d'aquesta diversificació que pot fer més rendible l'activitat de les explotacions agràries en oferir als consumidors productes amb un valor de proximitat i d'informació sobre la seva procedència i elaboració.

Aquesta activitat de venda de proximitat també pot donar lloc a la creació d'una veta de mercat cada vegada més apreciada pels consumidors. Així mateix, pot afavorir el consum dels productes de temporada de l'àmbit territorial de Catalunya.

Des del punt de vista dels consumidors, aquests cada cop estan més interessats en conèixer l'origen, els sistemes de producció dels aliments i la seva sostenibilitat. La identificació de les empreses que es dediquen a la venda de proximitat de productes

agroalimentaris de producció o producció i elaboració pròpia dóna resposta a aquesta demanda.

El present Decret s'insereix en un marc normatiu del que formen part, entre d'altres, el Reglament (CE) 178/2002, de 28 de gener, pel qual s'estableixen els principis i els requisits generals de la legislació alimentària, es crea l'Autoritat Europea de Seguretat Alimentària i es fixen procediments relatius a la seguretat alimentària, el qual estableix els requisits generals en matèria de legislació alimentària, entre ells el de la traçabilitat dels productes alimentaris, el Reglament (CE) 852/2004, de 29 d'abril, relatiu a la higiene dels productes alimentaris, el Reglament (CE) 853/2004, de 29 d'abril, pel qual s'estableixen normes específiques d'higiene dels aliments d'origen animal, el Reial decret 640/2006, de 26 de maig, pel qual es regulen determinades condicions d'aplicació de les disposicions comunitàries en matèria d'higiene, de la producció i comercialització dels productes alimentaris, així com les lleis 14/2003, de 13 de juny, de qualitat agroalimentària i 18/2009, de 22 d'octubre, de salut pública, inspirades en els mateixos principis informadors, entre els quals destaca el principi d'autocontrol i d'anàlisi del risc.

En aquest sentit, el Reglament (CE) 852/2004, de 29 d'abril, relatiu a la higiene dels productes alimentaris, possibilita que els operadors alimentaris puguin aplicar els procediments d'autocontrol establerts per aquest Reglament amb criteris de flexibilitat, per tal que es puguin aplicar en totes les situacions, mitjançant la utilització de guies de pràctiques correctes d'higiene (GBPH). En aquesta línia, el Decret 20/2007, de 23 de gener, pel qual es dicten normes específiques en matèria de seguretat i qualitat agroalimentària per als petits establiments en un entorn rural, estableix mesures per facilitar el compliment dels requisits higiènic-sanitaris en petits establiments de l'entorn rural.

A més de l'esmentada normativa, s'ha tingut en compte la Directiva 2006/123/CE del Parlament europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior i el Decret 106/2008, de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica.

D'acord amb el dictamen del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya;

A proposta dels consellers d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, d'Empresa i Ocupació i de Salut; ... amb el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora i d'acord amb el Govern,

Decreto:

Capítol I

Disposicions generals

Article 1

Objecte

Aquest Decret té per objecte la regulació de la venda de proximitat dels productes agroalimentaris de Catalunya i l'acreditació dels productors o agrupacions de productors agraris que venen la producció pròpia o els seus productes d'elaboració pròpia, directament als consumidors o a establiments minoristes i de restauració.

Article 2

Definicions

Als efectes d'aquest Decret s'entén per:

- a) Venda de proximitat: venda de productes agroalimentaris, procedents de la terra o de la ramaderia i/o resultat d'un procés d'elaboració o de transformació que es realitza en favor del consumidor o consumidora final, directament o mitjançant la intervenció d'una persona intermediària, per part dels productors o agrupacions de productors agraris. La venda de proximitat inclou la venda directa i la venda en circuit curt.
- b) Venda directa: la realitzada directament pels productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final, sense la intervenció de persona intermediària.
- c) Venda en circuit curt: la realitzada pels productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final, amb la intervenció d'una persona intermediària.
- d) Agrupació de productors agraris: qualsevol tipus d'entitat associativa reconeguda en dret de productors agraris, que ven tant els productes de producció o producció i elaboració dels seus associats productors, com els productes produïts i elaborats per l'agrupació amb els productes aportats pels seus associats productors, sempre que els associats productors siguin titulars d'una explotació les dades de la qual constin en el sistema integrat de dades d'explotacions agràries de Catalunya que gestiona el departament competent en matèria d'agricultura i alimentació. A aquests efectes també es consideren com a agrupació de productors agraris les cooperatives agràries i les societats agràries de transformació.
- e) Producció pròpia de productes agroalimentaris: aquella producció obtinguda per la persona productora o per l'agrupació de productors agraris, ja procedeixi de la terra o de la ramaderia de l'explotació de la qual són titulars.
- f) Elaboració pròpia: el procés d'elaboració o de transformació que du a terme la persona productora o l'agrupació de productors agraris amb les matèries primeres principals procedents de l'explotació de la qual, tant els productors com els socis productors de l'agrupació, han de ser titulars. Aquest procés es pot dur a terme dins o fora de l'explotació sempre que, en el primer dels dos supòsits, els productors disposin dels mitjans necessaris per poder fer aquesta elaboració o transformació i en aquells casos en els que la normativa específica així ho determini.
- g) Persona intermediària: els establiments minoristes, les agrupacions de productors agraris quan comercialitzin productes que provenen de productors no associats, els allotjaments rurals, els establiments de restauració inclosos els de restauració col·lectiva, quan venen els productes directament als consumidors finals.

Article 3

Àmbit d'aplicació

3.1 Aquest Decret s'aplicarà:

- a) A la venda directa de producció pròpia i productes d'elaboració pròpia, per part dels productors o agrupacions de productors agraris al consumidor o consumidora final.
- b) A la venda en circuit curt de productes primaris propis i productes d'elaboració pròpia, per part dels productors en favor dels consumidors finals, amb la intervenció d'una persona intermediària.

3.2 Queda exceptuat de l'àmbit d'aplicació d'aquest Decret:

- a) Els productes recol·lectats en el medi natural.
- b) L'autoconsum privat de la producció pròpia i dels productes d'elaboració pròpia.

3.3 No es poden comercialitzar:

- a) La llet crua a granel, d'acord amb el que estableix el Decret 297/1990, de 4 de desembre, pel qual es regula la venda de llet certificada crua i es prohibeix la venda de llet crua a granel.

- b) La carn procedent d'animals que no hagin estat sacrificats en escorxadors autoritzats, d'acord amb el que estableix l'article 4 del Reial decret 640/2006, de 26 de maig, que regula determinades condicions d'aplicació de les disposicions comunitàries en matèria d'higiene, de producció i de comercialització dels productes alimentaris.
- c) Aquells productes per als quals així ho determini la seva normativa específica.

Article 4

Finalitats

Aquest Decret té com a finalitats:

- a) Establir un sistema d'identificació de les persones acreditades per realitzar la venda de proximitat de productes agroalimentaris de Catalunya i dels productes objecte d'aquests tipus de venda per garantir una informació correcta, adequada i suficient als consumidors.
- b) Reduir el procés de trasllat, intermediació i venda dels productes agroalimentaris i disminuir el cost derivat d'aquest, en benefici dels productors i consumidors.
- c) Afavorir l'augment del valor afegit dels productes agroalimentaris i la diversificació de les fonts d'ingressos de les persones que els produeixen o elaborin que permeti un increment de la seva renda i afavoreixi la viabilitat de les seves explotacions.
- d) Contribuir a la consolidació del turisme rural i la restauració relacionats amb la venda de proximitat dels productes agroalimentaris de Catalunya.

Capítol II

Seguretat i higiene dels productes de venda de proximitat

Article 5

Responsabilitats dels productors

5.1 Els productors són responsables de la seguretat dels productes que produeixen o elaboren i han de vetllar perquè siguin innocus. Han de complir, en totes les etapes de la producció, transformació, envasament, transport i venda dels seus productes, els requisits de la normativa corresponent que afecti a les seves activitats.

En concret, els productors de productes agroalimentaris han de complir els requisits establerts a l'annex I del Reglament (CE) 852/2004 i els productors que, a més, es dediquen a la transformació de la producció pròpia per a l'elaboració de productes agroalimentaris, han de complir també els requisits establerts a l'annex II del Reglament (CE) 852/2004, així com els requisits establerts pel Reglament (CE) 853/2004, quan escaigui.

5.2 Els productors han de disposar, aplicar i mantenir sistemes d'autocontrol adequats, d'acord amb l'activitat que realitzen. En aquest sentit, els productors poden optar per utilitzar guies de pràctiques correctes d'higiene (GBPH) d'acord amb l'article 4 del Decret 20/2007, de 23 de gener, pel qual es dicten normes específiques en matèria de seguretat i qualitat agroalimentàries per als petits establiments agroalimentaris en un entorn rural, aplicables a seva activitat, a l'efecte de donar compliment als requisits d'higiene i autocontrol establerts pel Reglament (CE) 852/2004.

5.3. En el cas de la venda en circuit curt, els productors han d'identificar a qualsevol establiment al qual hagin subministrat els seus productes agroalimentaris i han de tenir aquesta informació a disposició de les autoritats competents si aquestes la sol·liciten.

Capítol III

Sistema de venda de proximitat

Article 6

Llocs de venda dels productes de venda de proximitat

6.1 La venda directa es pot realitzar en la pròpia explotació, en agrobotigues de les agrupacions de productors agraris, en mercats locals, en fires-mercats o en altres llocs que no siguin establiments comercials permanents.

6.2 La venda en circuit curt es pot realitzar en establiments minoristes, agrobotigues de les agrupacions de productors agraris que actuen com a intermediàries, en allotjaments rurals i en establiments de restauració, inclosos els establiments de restauració col·lectiva, sempre que aquesta venda s'ajusti als criteris establerts en aquest Decret.

6.3 La venda directa i la venda en circuit curt es poden efectuar també a distància, complint amb el que estableix l'article 14 del Reglament (UE) 1169/2011, de 25 d'octubre, sobre la informació alimentària facilitada al consumidor, la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya, així com la resta de normativa que esdevingui aplicable, o bé de forma ambulant d'acord amb el que estableix la normativa vigent sobre comerç interior.

Article 7

Requisits per a l'exercici de la venda de proximitat

7.1 Les persones que realitzin la venda de proximitat de productes agroalimentaris han de complir els requisits següents:

a) Ser titulars d'una explotació les dades de la qual constin en el sistema integrat de dades d'explotacions agràries de Catalunya que gestiona el departament competent en matèria d'agricultura i alimentació. En el cas de les agrupacions de productors agraris aquest requisit l'han de complir els membres que siguin productors agraris.

b) Aquells productors que comercialitzin productes agroalimentaris elaborats d'acord amb el que s'estableix a l'article 2.f) d'aquest Decret, han de complir els requisits de registre i autorització establerts en els reglaments (CEE) 852/2004 i 853/2004 i el Reial decret 191/2011, de 18 de febrer, sobre Registre General Sanitari d'Empreses Alimentàries i Aliments, i constar en el registre de les autoritats sanitàries competents, definides a l'article 5 de la Llei 18/2009, de 22 d'octubre, de salut pública.

c) Complir els requisits aplicables a la producció, elaboració, comercialització i traçabilitat dels productes agroalimentaris d'acord amb el que estableix la normativa de seguretat alimentària i la sectorial en matèria de qualitat agroalimentària.

d) Complir els principis de seguretat alimentària i els requisits d'higiene establerts al capítol II d'aquest Decret, així com aquells requisits establerts per la normativa específica pròpia del producte que es comercialitza.

e) Complir els requisits generals d'etiquetatge i informació als consumidors, així com els establerts per la normativa específica pròpia del producte que es comercialitza.

f) Complir els requisits establerts per la normativa de comerç interior i de consum que esdevingui aplicable.

g) Comunicar l'adhesió al sistema de venda de proximitat d'acord amb el que estableix l'article 8 i exhibir l'acreditació i el logo d'acord amb el que estableix l'article 10.

7.2 Les persones que realitzin la venda de proximitat poden utilitzar els sistemes extrajudicials de resolució de conflictes que estableix la normativa de consum i, especialment, l'adhesió al sistema arbitral de consum.

Les persones que realitzen la venda de proximitat que s'adhereixen al sistema arbitral de consum han d'informar-ho als consumidors, de conformitat amb les previsions que recull la normativa de consum.

Article 8

Adhesió al sistema de venda de proximitat

8.1. L'adhesió al sistema de venda de proximitat es realitza mitjançant la Declaració Única Agrària (DUN) que poden presentar les persones titulars d'explotacions agràries i les agrupacions de productors agraris davant el departament competent en matèria d'agricultura i alimentació, d'acord amb el procediment i condicions que s'estableix a l'efecte anualment mitjançant l'Ordre del conseller o de la consellera competent que regula aquesta declaració.

8.2 Juntament amb la presentació de l'adhesió al sistema de venda de proximitat, mitjançant la DUN, els interessats s'han de descarregar del web <http://www.gencat.cat/alimentacio/venadeproximitat>, el logo identificatiu que ha d'identificar els productes objecte de la venda de proximitat d'acord amb el que s'estableix a l'article 10 i que s'estableix a l'annex 1. La realització d'aquests tràmits permet realitzar automàticament l'activitat de venda de proximitat, sens perjudici de la recepció posterior del document d'acreditació referit a l'article 9.

8.3 La inexactitud, la falsedat o l'omissió de les dades compreses en l'article 12.1 lletres a), b) i c) i que consten o acompanyen a la DUN, en relació a l'adhesió al sistema de venda de proximitat, comporta, amb l'audiència prèvia de la persona interessada, deixar sense efecte l'adhesió al sistema i impedeix l'exercici de l'activitat des del moment en què es coneixen, la utilització del logo i l'exhibició pública de l'acreditació.

8.4 La Resolució del director o directora general competent en matèria d'alimentació que constata les circumstàncies a què fa referència l'apartat anterior determina la retirada de l'acreditació i prohibició d'utilització del logo, alhora que pot comportar també l'inici de les actuacions corresponents i l'exigència de les responsabilitats que estableix la legislació vigent.

Article 9

Acreditació de la venda de proximitat

9.1 El director o directora general competent en matèria d'alimentació lliura a la persona que hagi presentat la declaració establerta a l'article anterior, en el termini de 15 dies des del dia de la presentació d'aquesta, un document d'acreditació d'adhesió al sistema de venda de proximitat. Mentre no es disposi d'aquesta acreditació els interessats poden identificar els productes i els punts de venda únicament amb el logo referit a l'article.

9.2 En el document d'acreditació, el model del qual s'estableix a la web <http://www.gencat.cat/alimentacio/venadeproximitat>, es fa constar el nom, número d'identificació fiscal (NIF/NIE) i l'adreça de les persones titulars d'explotacions agràries o agrupacions de productors agraris, la relació de productes agroalimentaris de producció o producció i elaboració pròpies que s'ofereixen en la venda directa o la que es destina als establiments que fan la venda en circuit curt i la data de l'acreditació.

Article 10

Normes d'utilització de l'acreditació i del logo identificatiu

La identificació dels llocs on es realitza la venda de proximitat, i si escau, dels productes que s'ofereixen als consumidors, s'efectua mitjançant l'acreditació i el logo referits als articles anteriors d'acord amb el següent:

a) En el cas de venda directa, l'acreditació i el logo s'han d'exhibir de forma obligatòria en un lloc visible i preferent. En el cas de productes elaborats, el logo es pot fer constar al seu etiquetatge, sens perjudici de les mencions obligatòries que estableix la normativa vigent en matèria d'etiquetatge.

b) En el cas de venda de circuit curt, les persones o agrupacions acreditades han d'identificar aquests productes, abans de la seva comercialització, amb el logo i

s'escau les mencions obligatòries que estableix la normativa vigent en matèria d'etiquetatge.

c) Quan la persona acreditada efectuï la venda a distància ha de constar una reproducció de l'acreditació i del logo corresponent a tota la informació precontractual documentada i, si en disposa, al web corresponent.

d) Quan les persones que realitzin la venda directa o els intermediaris que realitzin la venda en circuit curt, comercialitzin altres tipus de productes juntament amb els que són objecte de venda de proximitat, els productes acreditats com de venda de proximitat s'han d'identificar amb el logo i s'han de separar convenientment de la resta de productes per tal de que el consumidor o consumidora els pugui identificar degudament i fàcilment.

e) En cas que es duguin a terme accions promocionals de venda de productes agroalimentaris de proximitat els promotors han d'exhibir el logo corresponent.

f) Els mercats de productes agroalimentaris integrats en la seva totalitat per paradistes acreditats d'acord amb aquest Decret poden substituir l'exhibició de les acreditacions individuals per una de global amb el logo, a exhibir en el mercat o en els seus accessos.

Article 11

Vigència i revocació de l'acreditació

11.1 L'acreditació té una validesa indefinida sempre que es compleixin les condicions que donen lloc a la seva obtenció i les obligacions exigides en aquest Decret.

11.2 Si es produeix qualsevol modificació en l'acreditació d'una persona titular o d'una agrupació de productors agraris, aquesta s'ha de comunicar al departament competent en matèria d'agricultura i alimentació a través de la DUN, d'acord amb el que estableix l'Ordre reguladora d'aquesta declaració que s'esmenta a l'article 8.1.

11.3 Un cop feta aquesta comunicació, el director o directora general competent en matèria d'alimentació modifica les dades corresponents de la base de dades que es regula a l'article 12 i lliura, en el termini de 15 dies, a la persona interessada, una nova acreditació en la que queda reflectida la modificació efectuada.

11.4 L'acreditació de la venda de proximitat es pot deixar sense efecte per renúncia de les persones o agrupacions acreditades, en el supòsit establert a l'article 8.4 o quan es comprovi que s'incompleix qualsevol dels requisits d'obtenció i obligacions exigides en aquest Decret o la utilització indeguda de l'acreditació i el logo. La Resolució que deixa sense efecte l'acreditació de la venda de proximitat comporta que la persona beneficiària ha de posar fi a qualsevol forma d'ús d'aquesta acreditació. Contra aquesta Resolució es pot interposar recurs d'alçada davant el conseller o consellera del departament competent en matèria d'agricultura i alimentació.

11.5 Aquelles persones o agrupacions que han deixat de ser beneficiàries de l'acreditació de la venda de proximitat per incórrer en alguna de les causes establertes a l'apartat 4 d'aquest article, no poden tornar a ser-ne beneficiàries fins al cap de 3 anys a comptar des de la data en la qual adquireixi fermesa la corresponent Resolució.

Article 12

Base de dades de persones acreditades i productes de venda de proximitat

12.1 Les dades relatives a l'acreditació de la venda de proximitat són incorporades per la direcció general competent en matèria d'alimentació a una base de dades en la que s'inclouen les dades següents:

a) El nom i cognoms o raó social, si s'escau; número d'identificació fiscal (NIF/NIE); adreça postal i electrònica i telèfon de les persones físiques o jurídiques titulars d'explotacions agràries, de les agrupacions de productors agraris acreditades per fer

venda de proximitat, dels seus membres productors i, en el seu cas, dels seus representants legals.

b) La relació de productes agroalimentaris de producció o producció i elaboració pròpies emparats per l'acreditació.

c) La relació de productes agroalimentaris de producció o producció i elaboració pròpies que disposen d'etiquetes amb el logo corresponent.

d) La data d'acreditació.

e) Les modificacions introduïdes i data en la que s'han introduït.

f) La data de la renúncia a l'acreditació per fer venda de proximitat presentada pels interessats.

g) La data de la revocació de l'acreditació per fer venda de proximitat.

12.2 L'accés a aquestes dades es regeix pel que determina la llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú. Les dades de caràcter personal que figurin en la base de dades resten sotmeses a la normativa específica sobre protecció de dades de caràcter personal.

Capítol IV

Control oficial i règim sancionador

Article 13

Control oficial

13.1. Les autoritats competents en matèries d'agricultura i alimentació, salut, consum i comerç han de verificar el compliment de les disposicions aplicables a cada un dels àmbits de les seves respectives competències.

13.2 Les autoritats competents podran realitzar en qualsevol moment els controls i les inspeccions que consideri necessàries per tal de verificar el compliment de les obligacions exigides en aquest Decret.

Article 14

Règim sancionador

L'incompliment de les disposicions d'aquest Decret se sanciona d'acord amb la tipificació d'infraccions i la determinació de sancions que estableix la legislació aplicable i, en especial, les disposicions següents:

a) Llei 14/2003, de 13 de juny, de qualitat agroalimentària.

b) Llei 18/2009, de 22 d'octubre, de salut pública.

c) Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya.

d) Decret Legislatiu 1/1993, de 9 de març, sobre comerç interior, pel qual s'aprova la refosa en un text únic dels preceptes de la Llei 1/1983, de 18 de febrer, i la Llei 23/1991, de 29 de novembre.

e) Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

f) Llei 7/1996, de 15 de gener d'ordenació del comerç minorista.

Disposició addicional

Fitxer de dades de caràcter personal

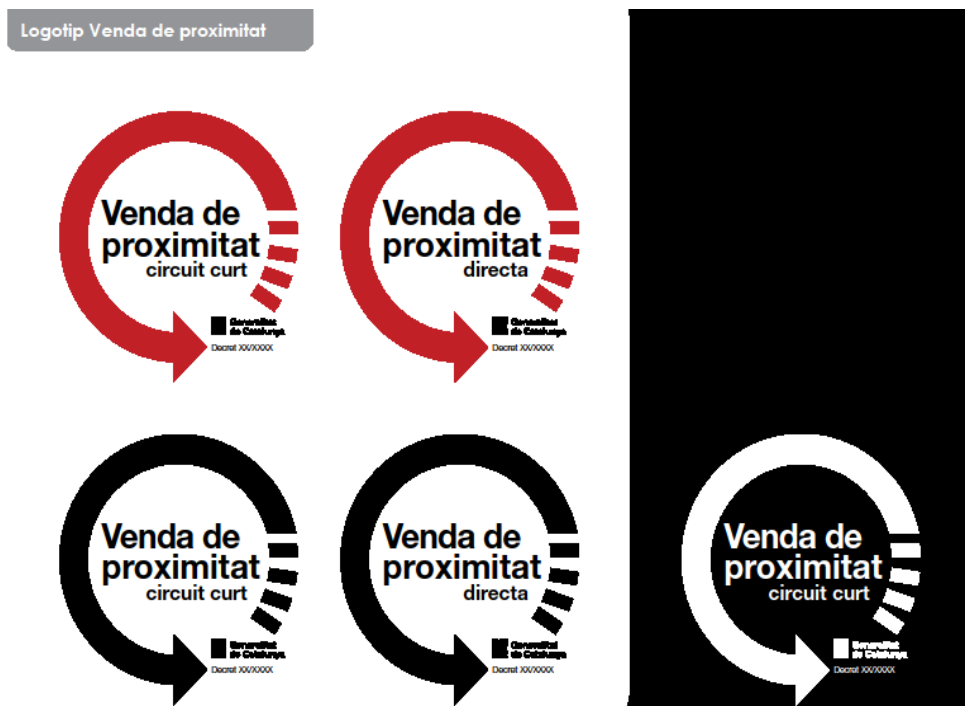
Es crea un fitxer de dades de caràcter personal, que consta a l'annex 2, on s'hi inclouen aquelles dades de caràcter personal dels titulars d'explotacions agràries i les agrupacions de productors agraris, que comuniquin l'adhesió al sistema de venda de proximitat.

Barcelona,

Artur Mas i Gavarró
President de la Generalitat de Catalunya

Josep Maria Pelegrí i Aixut
Conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural

Annex 1 Model de logotip i representació gràfica



Característiques tècniques

Composició

La imatge gràfica de “Venda de proximitat” està formada per un símbol que és una fletxa que envolta la tipografia. Aquesta fletxa simbolitza el recorregut de la venda i s’acaba amb 4 ratlles que ens enquadren la territorialitat de la imatge (Catalunya). A dins del símbol, hi trobem la tipografia amb la inscripció “Venda de proximitat” i el subtítol “circuit curt” o “directa” en funció de la imatge que s’hagi utilitzar per a cada cas.

La imatge gràfica s’ha d’harmonitzar amb la identificació bàsica de la Generalitat i també el nom del decret, situats una mica enfora del símbol.

Mides

Les mides de la imatge gràfica són de 66,4 x 72,1 mm.

Tenint en compte que la identificació bàsica de la Generalitat està a la màxima reducció possible (4,7 mm l'alçada del senyal), per a les reduccions d'aquesta imatge gràfica cal col·locar l'harmonització de la identificació bàsica i la referència del decret en un altre lloc fora del conjunt de la imatge gràfica. La mida mínima de reducció d'aquesta imatge gràfica és de 25,1 x 27,3 mm.

Color

S'utilitza el Pantone 485 CVC (C:0, M:100, Y:91, K:0 / R:192, G:0, B:0) i el negre.

Tipografia

El tipus de lletra que s'ha d'utilitzar és l'Helvètica Bold. Per al nom del decret cal utilitzar l'Helvètica Light.

Per a la inscripció "Venda de proximitat", el cos de lletra és de 26/26. Quan està reduït el cos de lletra és de 10/10.

Per a la inscripció "circuit curt" o "directa", el cos de lletra és de 15,5/15,5. Quan està reduït, el cos de lletra és de 6/6.

La identificació bàsica de la Generalitat té un cos de lletra 7/7. El nom del decret té un cos de lletra de 7/7.

Les diferents aplicacions de la representació gràfica del logo identificatiu de la venda de proximitat es poden descarregar del web www.gencat.cat/piv/descarregues

Annex 2

Fitxer de dades de caràcter personal

Venda de proximitat de productes agroalimentaris

a) Finalitat i usos previstos:

La finalitat és la realització de les polítiques de foment i de control que corresponen al departament competent en matèria d'agricultura i alimentació i l'ús estadístic que permeti realitzar valoracions de gènere.

Els usos del fitxer són els derivats del fitxer és la gestió de les dades de les persones físiques o jurídiques titulars d'explotacions agràries, de les agrupacions de productors agraris acreditades per fer venda de proximitat, dels seus membres productors i, en el seu cas, dels seus representants legals i les relatives als productes agroalimentaris de producció o producció i elaboració pròpies que disposen de l'acreditació de venda de proximitat.

b) Persones i col·lectius interessats o obligats a subministrar dades: els titulars d'explotacions agràries que comuniquin l'adhesió al sistema de venda de proximitat.

c) Procedència de les dades: a través de la persona interessada mitjançant la Declaració Única Agrària (DUN) o a través de les dades en poder de l'Administració que consten al sistema integrat de dades d'explotacions agràries.

d) Procediment de recollida de dades: les aporten les persones físiques o jurídiques titulars d'explotacions agràries o les agrupacions de productors agraris quan s'adhereixen al sistema de venda de proximitat mitjançant la Declaració Única Agrària (DUN) i de les persones intermediàries

e) Estructura bàsica del fitxer i descripció del tipus de dades de caràcter personal incloses: nom i cognoms, número d'identificació fiscal (NIF/NIE), adreça postal i

electrònica, telèfon i sexe de les persones físiques titulars d'explotacions agràries, dels representants legals de titulars d'explotacions agràries, dels productors membres d'agrupacions de productors agraris acreditats per fer venda de proximitat i, en el seu cas, dels seus representants legals i de les persones intermediàries

f) Cessions de dades de caràcter personal: no se'n preveuen.

g) Transferència internacional de dades: no se'n preveuen.

h) Òrgan administratiu responsable: Direcció General d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural

i) Unitat administrativa davant del qual es pot exercir el dret d'accés, rectificació i cancel·lació i oposició: Subdirecció General d'Indústries i Qualitat Agroalimentària del departament competent en la matèria d'agricultura i alimentació (Gran Via de les Corts Catalanes, 612-614, 08007 Barcelona; telèfon: 933046700; adreça electrònica: sdgiqa.daam@gencat.cat)

j) Nivell de mesures de seguretat: mitjà.

k) Sistema de tractament: parcialment automatitzat.

Aquest text és transcripció del document de treball lliurat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya.