

Indicadors de conjuntura econòmica

ÍNDEX DE PREUS DE CONSUM, DE PREUS INDUSTRIALS I DE PRODUCCIÓ INDUSTRIAL

CATALUNYA 2011-2012

	Variació intermensual (%)	Variació interanual (%)
Índex de preus de consum ¹	1,0	4,2
Índex de preus industrials ¹	-0,1	3,7
Índex de producció industrial	-	-3,5 ²

Font: Idescat i INE.

1) Darrera dada: octubre 2012.

2) Variació interanual de la mitjana de l'índex del mes de gener al mes de setembre (2011-2012).

Indicadors de mercat de treball

ATUR REGISTRAT, CONTRACTES I AFILIACIÓ

CATALUNYA Octubre 2012

		Var. Interanual (%)
Atur registrat ¹	646.306	5,0
Homes	332.779	4,1
Dones	313.527	6,0
Ctes. indefinits ¹	26.340	33,8
Homes	12.130	16,4
Dones	14.210	53,4
Ctes. temporals ¹	182.670	9,4
Homes	92.452	9,7
Dones	90.218	9,0
Afiliació. Total Sistema ²	2.919.008	-3,5

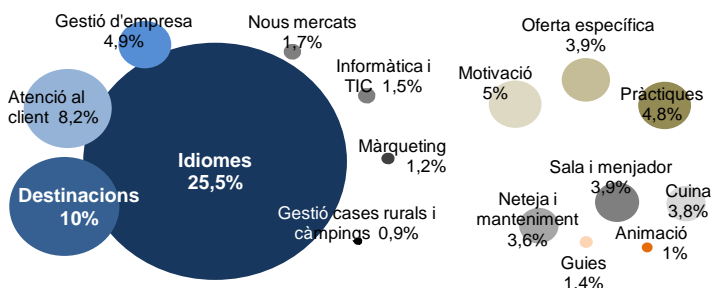
1) Font: Observatori del treball. Departament d'Empresa i Ocupació.

2) Font: Seguretat Social. Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social.

Informe sobre les necessitats formatives del sector turístic

IMPORTÀNCIA DE LA FORMACIÓ AL SECTOR TURÍSTIC DE CATALUNYA

Tipus d'oferta formativa que les empreses consideren que manca



Unitats: percentatges sobre el total d'empreses.

Font: elaboració pròpia a partir de l'enquesta realitzada per Block de Ideas-Institut DEP.

INDICADOR DE CLIMA INDUSTRIAL

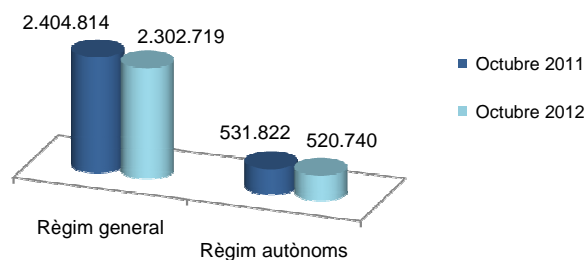
CATALUNYA 2011-2012



Al mes d'octubre els preus de consum han pujat l'1% respecte del mes anterior, i la inflació interanual ha pujat fins al 4,2%. L'índex de preus industrials del mateix mes ha disminuït el 0,1%, tot i que encara ha augmentat el 3,7% en termes interanuals. La producció industrial mitjana dels nou primers mesos del l'any ha estat el 3,5% més baixa que la del mateix període de l'any passat. L'indicador de clima industrial del mes d'octubre ha millorat respecte del de setembre però no respecte del d'ara fa un any.

AFILIACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL

CATALUNYA 2011-2012



Al mes d'octubre els treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social¹ han tingut un decrement del 4,2% respecte al mes d'octubre de l'any anterior. En el mateix període els treballadors afiliats al Règim Especial d'Autònoms han tingut un decrement del 2,1%.

(1) Excloso del Règim General el Sistema Especial Agrari i el Sistema Especial de Treballadors de la Llar.

L'informe conté dades desagregades per dimensió de l'empresa, sector i territori, que matisen la informació general facilitada. Així, per exemple, es constata com entre les empreses que han fet formació i preveuen fer-ne, les de dimensió mitjana i gran i les del sector de la intermediació turística se situen per sobre de la mitjana (són el 83% i el 48% del total, respectivament), alhora que entre les empreses que no n'han fet ni preveuen fer-ne destaquen per sobre de la mitjana, les del sector dels transports i les de la restauració (que representen el 48% i el 39% del total, respectivament).

NECESSITATS FORMATIVES DEL SECTOR TURÍSTIC

El Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya (CTESC) va aprovar el passat 22 d'octubre l'*Informe sobre les necessitats formatives del sector turístic*, elaborat en compliment de la demanda del Departament d'Empresa i Ocupació d'analitzar la importància de la formació en el sector turístic. L'estudi s'emmarca en la diagnosi de la renovació del Pla estratègic de Turisme de Catalunya 2005-2010.

L'estudi parteix de la definició de turisme de l'Organització Mundial del Turisme per identificar els àmbits d'anàlisi: la restauració, l'allotjament, el transport, la intermediació turística i les activitats d'oci i entreteniment. El capítol 1 presenta les principals magnituds del sector, així com una descripció de la metodologia seguida per elaborar l'informe.

L'estudi constata com els darrers anys Catalunya s'ha convertit en una de les principals destinacions turístiques líders a escala mundial, europea i de l'Estat espanyol. Al mateix temps, el turisme és considerat un dels principals motors de l'economia catalana, que creix tant en termes de riquesa com d'ocupació, malgrat l'actual crisi econòmica i l'elevat atur. Tot i això, les relacions laborals del sector es caracteritzen per ser diverses, complexes i fragmentades, amb unes condicions de treball flexibles (sobretot pel que fa als horaris), fet que pot dificultar l'atracció de talent i la inversió en formació.

Tenint en compte aquest context, el capítol 2 presenta un **mapa de les ocupacions del sector**, que constitueix l'eina bàsica per identificar les necessitats formatives de les empreses del sector mitjançant l'enquesta feta *ad hoc* per a l'estudi. S'han creat dotze categories ocupacionals repartides en tres àrees.

Tenint en compte la situació descrita, el CTESC **recomana**:

- Revaloritzar el sector entre la població, sobretot entre els joves, i prestigiar les ocupacions, per tal d'atreure i retenir el talent.
- Potenciar els serveis d'orientació acadèmica i professional.
- Fomentar un paper proactiu i prospectiu de l'Observatori d'Empresa i Ocupació.

En el capítol 3 s'analitza l'oferta formativa existent a Catalunya en l'àmbit del turisme, tant pel que fa a la formació universitària, com la formació professional inicial, la formació professional per a l'ocupació i altres accions formatives. De l'anàlisi es desprèn que l'oferta és àmplia i variada, en gran part concentrada territorialment al voltant de Barcelona, amb un clar predomini de la formació presencial en detriment de la formació en línia. En determinades categories ocupacionals s'aprecien solapaments entre nivells formatius.

En aquest sentit, el CTESC **recomana**:

- Investigar sobre la relació entre formació i competitivitat.
- Millorar la informació, promoció i difusió de l'oferta formativa a les empreses.
- Fomentar el diàleg entre el sector i els centres educatius.
- Fomentar programes mixtos de formació i treball i l'FP dual.
- Potenciar les pràctiques formatives, beques de formació i la cultura de les pràctiques a les empreses.
- Fomentar la flexibilitat dels títols.

- Millorar la qualitat del professorat.
- Evitar barreres d'accés per territori potenciant fórmules mixtes de formació presencial i en línia, especialització temàtica per territori i foment de les beques de mobilitat.
- Millorar la coordinació per evitar solapaments.
- Planificar la formació en moments de baixa ocupació.
- Innovar en el format de les accions formatives.

El capítol 4 presenta les necessitats formatives de les empreses del sector turístic a partir de la informació obtinguda de l'enquesta feta a 430 empreses. Es constata que, en general, es demana un nivell d'estudis mínim baix, s'inverteix poc en la formació del personal i no es preveu fer-ne en el curt termini, malgrat la importància que atorguen aquestes empreses a la formació com a element per afavorir la seva competitivitat. L'experiència continua sent més valorada en els processos de selecció que el nivell formatiu de la persona.

Els principals impediments apuntats per les empreses per no fer formació són la manca de temps del personal, la dificultat de compaginar els horaris i els desplaçaments.

El capítol 5 recull la informació sobre l'oferta i la demanda i n'analitza l'encaix des d'una perspectiva general (tenint en compte les diferències entre les empreses per grandària, sector i territori) i alhora específica, mitjançant les **dotze fitxes ocupacionals**, una per a cada categoria ocupacional, on es descriuen les ocupacions, les competències transversals i tècniques necessàries, i tota la informació relativa a l'oferta formativa i la demanda de les empreses per a cada categoria.

A partir de la informació tractada, el CTESC **recomana**:

- Incentivar la inversió de recursos en formació.
- Planificar les necessitats formatives de les empreses amb la participació dels treballadors.
- Emprar els acords col·lectius de sector o d'empresa per adaptar-se a les necessitats formatives del territori.
- Incorporar les organitzacions sindicals més representatives a la Taula de Turisme.
- Fomentar xarxes de microempreses i pimes.
- Establir mecanismes d'actuació en cas de sobrequalificació i subocupació.
- Reforçar les competències transversals:
 - Aprenentatge d'idiomes en general, per a tota la població.
 - Idiomes de mercats emergents: aprenentatge i reorientació de persones que coneixin aquests idiomes.
 - Competències TIC.
 - Atenció al client.
- Potenciar la formació en gestió turística.
- Fomentar les competències en gestió de conflictes i resolució de problemes, iniciativa i creativitat, planificació, organització i control via formació o altres accions.
- Potenciar les competències interculturals i en sostenibilitat ambiental (gestió d'establiments i creació de productes).
- Adequar l'oferta a les necessitats de flexibilitat i *multi-skilling*.
- Buscar eines per garantir que els alumnes finalitzin la formació (sobretot en el cas de l'FP per a l'ocupació).
- Potenciar el turisme especialitzat: familiar, cultural, gastronòmic, enològic, rural, de negocis, esportiu...

Per a més informació:

<http://www.ctesc.cat/noticies/5252270.html>