

Nota de premsa. 05/10/2020

La responsabilitat social de les empreses: una estratègia empresarial i organitzacional cap a una economia verda

Paraules clau

RSE, Empresa, Economia verda, Medi ambient

Estratègies en l'àmbit econòmic i laboral, el medi ambient i el camp social

De l'anàlisi de les corresponents memòries d'RSE del darrer any, fet per l'Observatori de Responsabilitat Social de les Empreses del CTESC es fa palès que la majoria d'organitzacions vehiculen la seva política de responsabilitat social en tres eixos: l'àmbit econòmic i laboral, el medi ambient i el camp social.

Gran part d'aquestes memòries han estat elaborades mitjançant les indicacions del *Global Reporting Initiative (GRI)*, un referent d'abast mundial, encara que es constata que l'Agenda 2030, articulada en 17 objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) que abasten aspectes com "Salut i benestar (ODS 3)", "Treball decent i creixement econòmic(ODS 8)", "Producció i consum responsables (ODS 12) o "Acció pel clima (ODS 13)", entre altres, ha esdevingut un dels eixos que vehicula la responsabilitat social, tot oferint a les empreses un marc en el qual poder alinear les seves actuacions en els àmbits econòmic, social i mediambiental.

També es mantenen com a referents l'ISO 14001, l'ISO 26000, l'SA 8000, o la GA-2000/0199 d'AENOR i els certificats UTZ (agricultura sostenible), Blue Angel (respecte mediambiental) i FSC (sostenibilitat forestal), entre altres.

Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya

Diputació, 284, 08009 Barcelona | Tel. 93 270 17 80 | Fax 93 270 17 82

ctesc.gencat.cat | ctesc@gencat.cat | [Twitter](#) | [Flickr](#) | [LinkedIn](#)

En l'àmbit laboral destaquen el teletreball i la possibilitat de realitzar un horari flexible, entre altres mesures vinculades amb la conciliació i formació per al teletreball.

En l'àmbit mediambiental cada vegada es pren més consciència de la necessitat d'un consum responsable, informat i conscient de béns i serveis, tot tenint en compte els criteris de sostenibilitat en l'àmbit mediambiental, social, etc. (ODS 12. Producció i consum responsables) i es demana conèixer la traçabilitat del valor afegit del producte. En l'àmbit de la producció es controlen els residus generats per tal de minimitzar-los, reciclar-los o valoritzar-los, entre altres iniciatives.

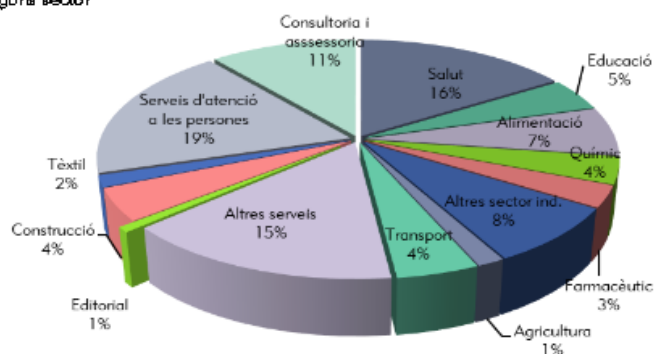
En l'àmbit de la comunitat, dins les organitzacions i empreses es fomenten les iniciatives de voluntariat en els camps social (convenis amb diferents entitats de Catalunya per tal de desenvolupar polítiques d'inserció social mitjançant la contractació de persones en situació de vulnerabilitat allà on es troba ubicada l'empresa, per exemple), mediambiental i cultural, realitzades per l'empresa mateixa o mitjançant la cooperació amb ONG i administracions públiques.

Perfils

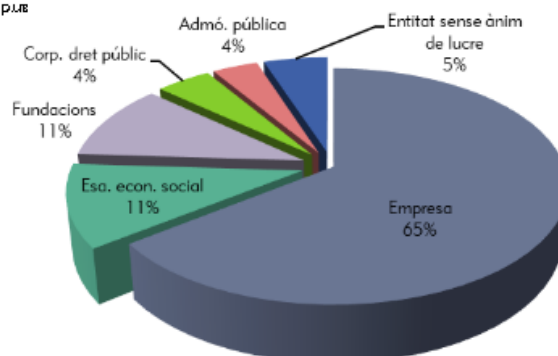
Empreses i/o organitzacions recollides a l'Observatori de la Responsabilitat Social de les Empreses (ORSEC)

EMPRESES I/O ORGANITZACIONS RECOLLIDES A L'OBSERVATORI DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESES (ORSEC)

Segons sector



Segons tipus



Unitats: percentatges.

Font: elaboració pròpia a partir de l'ORSEC.

Dels casos recollits a l'Observatori de Responsabilitat Social de les Empreses del CTEESC, les grans empreses representen la major part, amb un 51%, seguides de les mitjanes (23%), les petites (21%) i les microempreses (5%).

Per tipus d'organització, la majoria es troben sota l'epígraf d'empresa (65%), seguides per les empreses d'economia social i fundacions (11%), les entitats sense ànim de lucre (5%) i les corporacions de dret públic (4%)

Per sectors, destaquen els serveis amb el 75% dels casos; el sector industrial amb el 16%, la construcció amb el 5% i l'agricultura (2%).

Per a més informació podeu consultar els *Indicadors socioeconòmics i laborals* i el web de L'Observatori de l'RSE