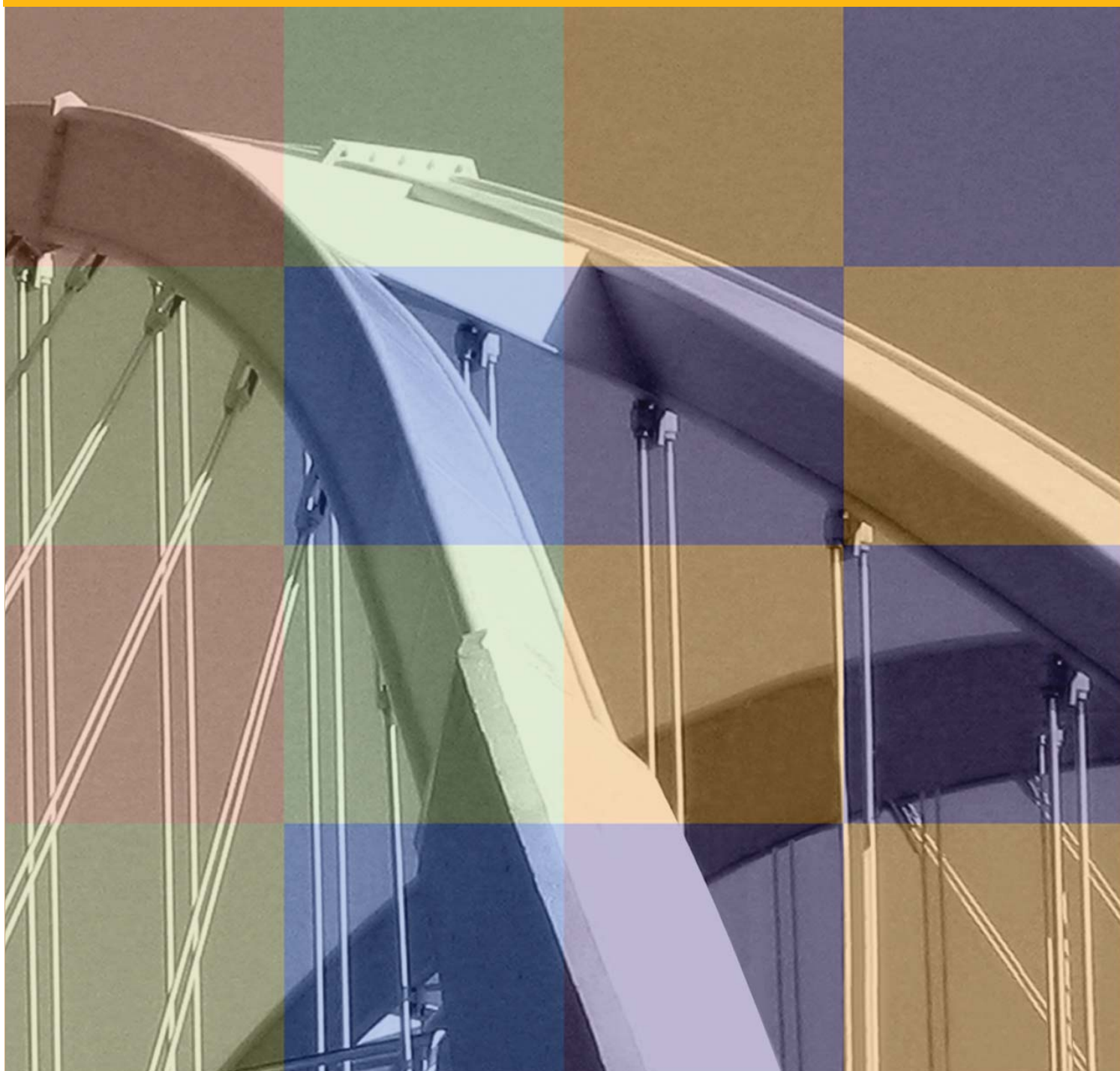


# Dictamen 15.2009

sobre el Projecte de decret  
d'aprovació dels estatuts de  
l'Agència Catalana de Turisme.



Consell de Treball  
econòmic i Social  
Catalunya



# Dictamen 15.2009

sobre el Projecte de decret d'aprovació dels  
estatuts de l'Agència Catalana de Turisme

## Índex

DICTAMEN 15/2009 sobre el Projecte de decret d'aprovació  
dels estatuts de l'Agència Catalana de Turisme ..... 2

VOT PARTICULAR

PIMEC..... 7

## **DICTAMEN 15/2009 sobre el Projecte de decret d'aprovació dels estatuts de l'Agència Catalana de Turisme.**

Atenent les competències atribuïdes al Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya per l'article 72.2 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya i la Llei 7/2005, de 8 de juny, el Ple del Consell de Treball, Econòmic i Social, en la sessió extraordinària del dia 15 de juny del 2009, aprova el següent

### **DICTAMEN**

#### **I. ANTECEDENTS**

En data 22 de maig del 2009 va tenir entrada al Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya un escrit tramès pel conseller d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya en el qual sol·licitava l'emissió del dictamen de caràcter preceptiu, previ a la seva tramitació, del Projecte de decret d'aprovació dels estatuts de l'Agència Catalana de Turisme.

El Projecte de decret es va acompanyar d'una memòria justificativa.

La Comissió de Treball de Polítiques Sectorials es va reunir el dia 12 de juny i va elaborar la proposta de dictamen.

#### **II. CONTINGUT**

El Projecte de decret consta d'un preàmbul, d'un article únic, de dues disposicions transitòries, de dues disposicions finals i d'un annex.

En el preàmbul es posa de manifest que la Llei 15/2007 va crear l'Agència Catalana de Turisme com una entitat de dret públic amb l'objectiu de la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència. L'Agència es desenvolupa sobre la base d'un model turístic de col·laboració activa i efectiva entre els agents turístics públics i privats, tenint en compte els principis de codecisió i de cofinançament.

S'indica que la participació de les entitats públiques i privades en l'Agència s'estableix a través de dos òrgans de govern, el Consell General de Participació i el Consell de Direcció.

També s'assenyala que els estatuts de l'Agència conceptualitzen i estructuren les funcions, tasques i serveis encomanats a l'Agència, i la naturalesa de la participació dels ens i entitats que han de formar part dels seus òrgans de decisió. Les entitats externes a l'Administració amb dret a integrar-se al Consell de Direcció de l'Agència, prèvia aportació econòmica efectiva a l'Agència, s'agrupen en dos blocs. El primer bloc correspon a les entitats de participació pública, és a dir, els ens de promoció pública de caràcter local i el Consell General de Cambres de Catalunya. El segon bloc el formen les entitats de participació privada, que poden integrar-se en el Consell de Direcció de forma indirecta a través d'una entitat sense ànim de lucre.

L'article únic aprova els estatuts de l'Agència Catalana de Turisme.

La disposició transitòria primera estableix que durant el primer exercici a partir de la constitució de l'Agència les aportacions econòmiques dels ens que no siguin la Generalitat es fixaran d'acord amb l'article 9 dels estatuts,

però els pagaments es faran efectius en la part proporcional de temps que resti a l'exercici en curs, a partir de l'entrada en vigor del Decret.

La disposició transitòria segona estableix que fins que no s'aprovi el contracte programa, l'Agència funcionarà amb un pla inicial proposat pel Consell de Direcció.

La disposició final primera estableix que l'Agència es constituirà i iniciarà les seves activitats amb data d'entrada en vigor del Decret i també es produirà la subrogació de l'Agència en la titularitat dels béns, els drets i les obligacions del Consorci Turisme de Catalunya.

La disposició final segona estableix l'entrada en vigor del Decret l'endemà de la seva publicació al DOGC.

L'annex recull els estatuts de l'Agència Catalana de Turisme i consta de 23 articles englobats en tres capítols.

El capítol I s'anomena disposicions generals i engloba els articles de l'1 al 5. En aquest capítol s'estableix que l'Agència és una entitat de dret públic que ajusta la seva activitat al dret privat, s'adscriu al departament competent en matèria de turisme i que el seu domicili radica a Barcelona. També s'estableix com a objectiu general de l'Agència el fet de promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional. Es regula que l'activitat promocional de l'Agència es formalitza en el Pla anual d'accions i objectius de conformitat amb el Pla de màrqueting. També s'estableix que l'Agència ha de disposar d'una carta de productes i serveis actualitzada i amb difusió pública a través dels mitjans telemàtics del mateix ens. Finalment, es regula l'activitat de l'Agència en la gestió i l'impuls en la comercialització de productes i serveis.

El capítol II s'anomena estructura orgànica i engloba els articles del 6 al 15. En aquest capítol s'estableixen com a òrgans de l'Agència el Consell de direcció, el consell general de Participació, la presidència, la vicepresidència i la direcció i es regulen les seves funcions.

El Consell de Direcció és l'òrgan de decisió, direcció i control de l'activitat de l'Agència. Es regula el règim de convocatòries de les sessions i s'estableix la relació d'integrants del Consell. La participació en aquest Consell de persones designades per entitats no pertanyents a la Generalitat de Catalunya es condiona a una aportació econòmica.

El Consell General de Participació és l'òrgan de participació, consulta, debat i proposta. Es regula el règim de convocatòries de les sessions i s'estableix la relació d'integrants del Consell.

Es regula la participació en el Consell de Direcció i en el Consell General de Participació a través d'una entitat sense ànim de lucre. També s'estableix que es poden crear grups de treball de caràcter temporal o permanent.

El capítol III s'anomena règim jurídic i econòmic i engloba els articles del 16 al 23. En aquest capítol es regula el règim jurídic de l'Agència i s'estableixen els recursos econòmics dels quals disposa. Es regula el pressupost de l'Agència i s'estableix que s'ha d'ordenar la comptabilitat d'acord amb el Pla general comptable i que resta sotmesa al control financer mitjançant auditories. També s'estableix quins béns i drets constitueixen el patrimoni de l'Agència. Es regula el contracte programa entre el departament competent en matèria de turisme i l'Agència on s'articula el finançament de l'Agència a càrrec dels pressupostos de la Generalitat. També es regula que la contractació de l'Agència s'ha de regir per la Llei de contractes del sector

públic. Es regulen els recursos i les reclamacions sobre els actes administratius dictats pels òrgans de l'Agència. Finalment, s'estableix el règim del personal de l'Agència.

### III. OBSERVACIONS GENERALS

**Primera.** El CTESC considera que l'Agència Catalana de Turisme és un bon instrument per a la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència. Malgrat això, aquest objectiu serà difícil d'aconseguir si no es compta amb la participació equilibrada de tots els organismes, estaments i entitats interessades en el sector.

**Segona.** El CTESC lamenta que en la Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme no es tingueren en compte diverses observacions generals del dictamen 21/2005 d'aquest organisme, especialment la segona i la novena que ens veiem obligats a reiterar en el present dictamen.

**Tercera.** El CTESC considera que si la Llei regula la possibilitat que s'incorporin com a membres del Consell de Direcció representants de les empreses o les associacions d'empreses interessades en la promoció turística per mitjà d'entitats sense ànim de lucre, el Decret no hauria de limitar-ho a una sola entitat. En el Decret també s'haurien de contemplar els criteris que emprarà l'administració per a la designació i selecció de les diferents entitats sense ànim de lucre.

**Quarta.** Atès que aquest dictamen és preceptiu d'acord amb l'article 2.1 a) de la Llei 7/2005, de 8 de juny, del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, es considera que seria convenient que en el preàmbul es fes menció al present dictamen.

### IV. OBSERVACIONS A L'ARTICULAT DE L'ANNEX DEL DECRET

1. Segons l'article 7.3, formen part del Consell de Direcció dues persones en representació del territori de Barcelona (una provinent del Consorci de Turisme de Barcelona i una de la Diputació de Barcelona) i només hi ha una representació pel Patronat de Turisme Costa-Brava-Girona, una pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i una pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Per aquest motiu, el CTESC demana que la composició del Consell de Direcció sigui equilibrada en la representació i la defensa de tot el territori català.

2. Pel que fa a l'article 7.9, el CTESC considera que no serà viable la possibilitat que la presidència sotmeti al Consell de Direcció aquells assumptes que consideri convenient si és obligada la presència de totes les persones membres de l'òrgan. Es recomana que en lloc de la presència de totes les persones membres es reguli la presència d'una majoria.
3. El CTESC considera que els apartats 2 i 3 de l'article 8 podrien entrar en contradicció amb el que estableix l'article 7.3 de la Llei 15/2007: "La Generalitat té el mateix nombre de representants que el que conformen la resta de membres del Consell General de Participació."
4. En l'article 8.2 h) 1 es proposa substituir l'expressió "el sector empresarial dels establiments de turisme rural a Catalunya" per

l'expressió "el sector empresarial dels establiments dels allotjaments rurals a Catalunya". També es proposa afegir el col·lectiu següent: "el sector empresarial dels establiments d'agroturisme".

El CTESC considera necessari diferenciar els establiments de turisme rural en establiments d'agroturisme i allotjaments rurals. Per aquest motiu, el CTESC recomana la designació d'un representant del sector empresarial de l'agroturisme al Consell General de Participació de la nova Agència Catalana de Turisme.

5. L'article 8.2 h) 1 i 2 introdueix una relació d'entitats que anomena sector empresarial i agents socials.

El CTESC considera que en l'apartat primer s'hauria d'assolir una representació més equilibrada en l'àmbit sectorial. Pel que fa al segon apartat, considera que les definicions no estan estructurades correctament, ja que agents socials només ho són els sindicats i organitzacions empresarials més representatives a Catalunya, sense que sigui admissible la introducció dintre de la definició anterior de les Cambres de Comerç, Indústria i Navegació; les universitats de Catalunya; les entitats municipalistes de Catalunya i el Consell de Persones Consumidores de Catalunya.

Per aquests raonaments l'estructuració d'aquests apartats hauria de modificar-se en el següent sentit:

1.- Sector empresarial i sindical: s'hauria d'afegir els sindicats més representatius dintre dels sectors.

2.- Agents Socials: sindicats i organitzacions empresarials que tenen la condició de més representatius a Catalunya.

3.- Altres entitats: amb inclusió de les entitats anteriorment esmentades que no poden ser incloses, per definició, en l'apartat d'agents socials.

6. El CTESC constata que les entitats municipalistes de Catalunya tenen una doble representació en el Consell General de Participació: com a entitats de promoció turística i com a agents socials.
7. El CTESC considera que en l'article 9.2 s'hauria d'aclarir la fórmula de participació econòmica de les entitats de participació pública.
8. En relació amb l'article 10.4, pel que fa a la determinació dels criteris que s'han de tenir en compte per concretar l'import de l'aportació econòmica, el CTESC considera que el fet que l'aportació de l'entitat sense ànim de lucre no pugui ser inferior a la menor de les aportacions de la resta de persones membres del Consell de Direcció, podria provocar una discriminació per motius econòmics.
9. El CTESC considera que en l'article 13.3 seria convenient aclarir el circuit d'elaboració i aprovació de les propostes regulades en les lletres a), b), c) i d).

## V. CONCLUSIONS

El Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya ha valorat el Projecte de decret d'aprovació dels estatuts de l'Agència Catalana de Turisme i sol·licita al Govern que sigui receptiu a les recomanacions formulades en el present dictamen.

Barcelona, 15 de juny del 2009



El president  
Josep Maria Rañé i Blasco



La secretària executiva  
Teresita Itoiz i Cruells



**VOT PARTICULAR** que formula **PIMEC**, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya, integrant del Grup Segon del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, en relació amb el Dictamen 15/2009 sobre el Projecte de decret d'aprovació dels estatuts de l'Agència Catalana de Turisme.

PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya considera que, malgrat que el contingut del *Projecte de decret d'aprovació dels estatuts de l'Agència Catalana de Turisme* és coherent amb allò que disposa la *Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme*, ens sentim en la necessitat de tornar a manifestar el nostre desacord, tal com ja es va recollir en el *Dictamen 21/2005 d'aquest Consell, sobre l'Avantprojecte de Llei de l'Agència Catalana de Turisme*, pel que fa a l'articulació de la participació privada en aquesta entitat de dret públic mitjançant una aportació econòmica.

Si bé és cert que la creació de l'Agència Catalana de Turisme té el seu origen en el *Pla Estratègic del Turisme de Catalunya 2005-2010*, que dissenya un nou model turístic basat en els principis de codecisió i de cofinançament dels agents públics i dels privats, no és menys cert que aquests principis han de ser coherents amb el principi de no discriminació i han de permetre la participació de tots aquells actors interessats en la promoció del turisme, independentment de les seves possibilitats econòmiques.

És per aquest motiu que considerem que la regulació de la participació privada en el Consell de Direcció de l'Agència entra en contradicció amb l'Acció 9.3 del mateix PETC, que consisteix a *"potenciar el rol de l'empresa turística catalana - especialment, les empreses de caràcter familiar- i de les estructures associatives, amb l'objectiu de mantenir la seva competitivitat en un nou entorn de mercat turístic"*.

En aquest sentit cal tenir present que segons un recent estudi elaborat per l'Observatori de Turisme de Catalunya i la Universitat Rovira i Virgili,<sup>1</sup> *"gairebé el 90% del parc empresarial hotelier català ve integrat per empreses de mida petita"*, i és precisament l'activitat d'allotjament i restauració la que representa la major part de la despesa que fan els turistes a Catalunya (43% del total de despesa en activitats turístiques).

Davant del pes que tenen les empreses de caràcter familiar en el sector turístic, ens trobem amb un Projecte de decret que no té en compte aquesta realitat, ja que dificulta l'entrada en el Consell de Direcció als petits establiments, mitjançant la imposició d'un peatge econòmic molt difícil d'afrontar per les petites empreses.

Creiem que la fórmula que ofereix el Projecte de decret no garanteix el principi d'igualtat de condicions en l'accés als òrgans de decisió de l'Agència.

Per tot això, se sol·licita una reflexió profunda sobre la normativa sotmesa a consideració, com al nostre entendre ja es recomana des del dictamen que s'aprova en relació amb la mateixa i es faci una reformulació per tal de

---

<sup>1</sup> Repercussió econòmica de la normativa al sector hotelier. Dirigit per la Dra. M. Victòria Sánchez Rebull (URV) i finançat per la Direcció General de Turisme de la Generalitat.

propiciar una tan necessària com a obligada participació i representativitat de les micro, petites i mitjanes empreses turístiques catalanes, així com de les seves organitzacions representatives, de conformitat amb el paper i consideració que a aquestes els reconeix la legislació vigent.

Barcelona, 12 de juny del 2009

PIMEC, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya  
Grup Segon CTEC  
José Hallado Molina

En la sessió del Ple del dia d'avui, s'han adherit al vot particular de PIMEC els representants de la Confederació de Cooperatives de Catalunya, de la Federació de Societats Anònimes Laborals, de la Unió de Pagesos, de la Federació Nacional Catalana de Confraries de Pescadors, el senyor Jorge Calero, el senyor Víctor Climent, la senyora Esther Sánchez i la senyora Mercè Garau.

## DECRET

/2009, de de , d'aprovació dels estatuts de l'Agència Catalana de Turisme.

La Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme, crea aquesta entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya que, amb el nom d'Agència Catalana de Turisme, té com objectiu la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència basada en la seva qualitat i rendibilitat social i econòmica, d'acord amb les competències que l'article 171 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya atorga en matèria de turisme.

L'Agència Catalana de Turisme es desenvolupa sobre la base d'un model turístic de col·laboració activa i efectiva entre els agents públics i privats turístics del nostre país: d'una banda la coordinació i cooperació de les administracions públiques amb competències pròpies i impròpies en matèria turística a Catalunya, és a dir, l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el ens locals catalans i, de l'altra, la corresponsabilitat del sector públic i el sector privat en la definició de polítiques de foment i, especialment, de promoció turística del nostre país.

Per aquesta raó, el vigent Pla Estratègic de Turisme a Catalunya marca, com a objectiu específic del Programa d'actuació número 4, dedicat al màrqueting i a la promoció turística, el de potenciar i incentivar les relacions transversals i intersectorials (públic-públic, públic-privat, privat-privat) per tal d'assegurar la màxima integració d'objectius i d'actuacions i la consegüent optimització en l'ús dels recursos.

La conseqüència d'aquest objectiu específic és l'acció 3 del programa 4, que determina la creació de l'Agència Catalana de Turisme.

L'Agència Catalana de Turisme, per tant, es crea respectant els principis de codecisió i de cofinançament o corresponsabilitat dels agents públics i dels privats. Es tracta de dos principis que s'han d'entendre de forma conjunta. La codecisió, en la mesura que facilita la intervenció dels agents privats en la definició de les polítiques i estratègies promocionals de l'Agència, ha de permetre millorar la coordinació dels esforços promocionals que desenvolupen els esmentats agents i, per tant, ha d'ajudar a incrementar l'eficiència dels recursos que es dediquen a la promoció turística de Catalunya. El cofinançament facilita una major disponibilitat de recursos financers per a la promoció turística, al mateix temps que implica de forma directa els agents privats en el govern de l'Agència Catalana de Turisme.

La participació de les entitats públiques i privades en l'Agència Catalana de Turisme s'estableix a través de dos òrgans de govern: El Consell General de Participació i el Consell de Direcció. El primer d'ells, de caràcter ampli i general, incorpora entre les seves persones membres un nombre important d'agents socials, econòmics i institucionals, garantint la pluralitat de visions sobre la promoció turística de Catalunya.

Quant al Consell de Direcció, tal com defineix la Llei, és l'òrgan decisiu de l'Agència. El concepte de corresponsabilitat, eix principal i novetat del model desenvolupat per l'Agència, és el fonament bàsic de l'exigència d'aportació econòmica a l'Agència a les persones membres del Consell de Direcció, previ a la seva integració efectiva en el Consell de Direcció.

D'altra banda, aquest model de corresponsabilitat amb els sectors que es beneficien de l'activitat turística constitueix una fórmula que, en essència, esdevé més redistributiva i socialment més justa, atès que la promoció turística de Catalunya, tot i presentar clarament un interès públic general facilita, d'una banda, un benefici directe a l'activitat econòmica del sector turístic, i de l'altra, un benefici indirecte a l'activitat d'un important nombre de sectors econòmics que participen de forma indirecta de l'activitat turística, tal i com recullen les corresponents taules "input-output" sectorials.

Aquesta regulació defineix, doncs, un model innovador de participació privada a l'Agència Catalana de Turisme mitjançant una associació o fundació privada per a la promoció turística de Catalunya, a la qual es garanteix la presència als òrgans de govern de l'Agència. Aquesta Associació o Fundació és oberta a totes les institucions, corporacions i empreses dels diferents sectors econòmics implicats directament o indirecta en l'activitat turística al nostre país.

Els Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme es formulen de conformitat amb el mandat de desplegament reglamentari previst a la disposició final primera de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme. En coherència amb aquest desenvolupament, i d'acord amb el marc normatiu definit per la pròpia Llei, els Estatuts de l'Agència conceptualitzen i estructuren les funcions, tasques i serveis encomanats legalment a l'Agència, així com la naturalesa de la participació dels ens i entitats cridades a formar part dels òrgans de decisió de l'Agència, concretament en el Consell de Direcció. El motiu d'aquesta conceptualització és possibilitar la millor identificació i claredat possible en relació amb les tasques que ha de desenvolupar l'Agència i les fórmules d'integració de les entitats alienes a la pròpia Administració de la Generalitat de Catalunya en el Consell de Direcció de l'Agència.

En aquest sentit, en el context normatiu de les funcions, tasques i activitats que ha de desenvolupar l'Agència, cal entendre per productes i serveis propis de l'agència aquells que s'ofereixen i presten, íntegrament, a partir de recursos materials i humans adscrits a l'Agència Catalana de Turisme. Per contra, entendrem com a productes i serveis externs vinculats a l'activitat de gestió i impuls de la comercialització de l'Agència Catalana de Turisme tots aquells productes i serveis aliens que l'Agència ofereixi a terceres persones com a producte i servei propi i específic, ja sigui a través de plataformes pròpies de comercialització d'aquests productes i serveis, de la combinació de productes i serveis aliens o la seva integració en un producte i servei propi de l'Agència.

Els presents Estatuts agrupen en dos blocs conceptuals les entitats externes a l'Administració de la Generalitat de Catalunya amb dret a integrar-se en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme, prèvia aportació econòmica efectiva a la pròpia Agència. Aquests blocs es diferencien per la forma en què les entitats que agrupen s'integren en el Consell de Direcció. Així, el primer bloc correspon a les entitats de participació pública. Cal entendre per entitats de participació pública els ens de promoció pública de caràcter local, d'una banda, i el Consell General de Cambres de Catalunya, per l'altra. Aquestes entitats participen i s'integren directament, a través de qui s'encarregui de la seva representació, en el Consell de Direcció, amb substantivitat pròpia. Per contra, les entitats de participació privada són totes aquelles

entitats, mercantils o no, que es poden integrar en el Consell de Direcció de forma indirecta, és a dir, sense personalitat jurídica pròpia, a través d'una entitat sense ànim de lucre que les representa en el Consell de Direcció de l'Agència en la forma prevista en els presents Estatuts, prèvia aportació econòmica efectiva.

Finalment, en relació als criteris d'aportació econòmica a l'Agència per part de les entitats de participació privada, val a dir que l'article 9 dels presents Estatuts concreta l'article 6.5 tot imposant dos criteris fonamentals que, necessàriament, caldrà que atenguin les parts que convinguin la quantitat econòmica concreta que aquestes entitats aportin, prèviament i de forma efectiva, a la integració de qui s'encarregui de la seva representació en el Consell de Direcció de l'Agència: el pes de l'activitat turística en l'economia global de l'entitat concreta i el seu territori o àmbit de representació, mesurades tant en criteris pressupostaris i nombre de pernотacions en el territoris respectiu, en relació a l'esforç pressupostari que la Generalitat de Catalunya destina promoció turística respecte el pressupost assignat a les seves àrees sectorials de caràcter econòmic. L'aportació econòmica concreta que les entitats amb dret a integrar-se en el Consell de Direcció de l'Agència convinguin amb l'Agència serà sens perjudici de la possibilitat de concertar mútuament amb l'Agència, i de forma separada, plans de promoció específics. Les aportacions concertades només tindran caràcter de contributives quan, excepcionalment, les parts així ho especifiquin de mutu acord. En aquest darrer cas, doncs, les aportacions concertades contributives seran considerades com a part de l'aportació de l'entitat a l'Agència Catalana de Turisme.

El procés de formulació del present Decret ha estat caracteritzat per la voluntat d'assolir un ample consens amb tots els sectors implicats. No obstant això, el profund canvi en el model de promoció turística pública que comporta aquest Decret, així com la imperiosa necessitat d'atendre els objectius inherents a aquest canvi de model aconsellen no demorar-ne l'entrada en vigor de forma que es preveu que es produeixi l'endemà de la seva publicació.

Així doncs, en virtut de l'habilitació continguda a la disposició final primera de la Llei 15/2007, del 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme i atès el que estableix la Llei 13/2008 de 5 de novembre de la presidència de la Generalitat i del Govern s'aprova, mitjançant aquest Decret, els Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme.

D'acord amb l'informe de la Comissió Jurídica Assessora, a proposta del conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, i d'acord amb el Govern,

Decreto:

Article únic

Aprovar els estatuts de l'Agència Catalana de Turisme que figuren a l'annex d'aquest Decret.

Disposició Transitòries

Primera

Durant el primer exercici a partir de la constitució de l'Agència Catalana de Turisme, les aportacions econòmiques a l'ens per part d'entitats altres que la Generalitat de Catalunya es fixaran d'acord amb els criteris i determinacions previstes a l'article 9 dels Estatuts. No obstant

això, els pagaments es faran efectius en la part proporcional de temps que resti a l'exercici en curs, a partir de la data d'entrada en vigor del present Decret.

## Segona

Fins que no s'aprovi el contracte programa, l'Agència Catalana de Turisme funcionarà amb un Pla inicial proposat pel Consell de Direcció en la seva primera reunió i notificat al Consell General de Participació que haurà de ser informat favorablement pel Departament d'Economia i Finances. Aquest Pla haurà de ser tramès a la persona titular del Departament competent en matèria de turisme per a la seva aprovació.

## Disposicions Finals

### Primera.- Constitució de l'Agència Catalana de Turisme

L'Agència Catalana de Turisme es constituirà i iniciarà les seves activitats amb data de l'entrada en vigor d'aquest decret. En aquesta data es produirà la subrogació de l'Agència Catalana de Turisme en la titularitat dels béns, els drets i les obligacions del Consorci Turisme de Catalunya, en la forma prevista a la Disposició Transitòria Primera de la Llei de l'Agència Catalana de Turisme, amb dissolució del Consorci sense liquidació del seu patrimoni, tot optant per l'aplicació del règim fiscal especial previst en el capítol VIII del Títol VII del text refós de la Llei de l'impost sobre societats, aprovat pel Reial decret legislatiu 4/2004, de 5 de març.

### Segona.- Entrada en vigor

Aquest decret entra en vigor l'endemà de la seva publicació al DOGC.

Barcelona,

José Montilla i Aguilera

President de la Generalitat de Catalunya

Josep Huguet i Biosca

Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa

## ANNEX

### CAPÍTOL I.- Disposicions generals

#### Article 1.- Naturalesa, adscripció i domicili

1. L'Agència Catalana de Turisme, creada mitjançant la Llei 15/2007, del 5 de desembre, (en endavant, Llei de l'Agència), és una entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya que ajusta la seva activitat al dret privat, adscrita al departament competent en matèria de turisme, amb personalitat jurídica pròpia, plena capacitat d'obrar i patrimoni propi per al compliment dels seus objectius de manera que garanteixi l'eficàcia i la diligència màximes en el compliment de les seves funcions i en la prestació del seus serveis.

2. L'Agència Catalana de Turisme actua sota les directrius del departament competent en matèria de turisme, el qual exerceix el control d'eficàcia i d'eficiència sobre la seva activitat.

3. El domicili de l'Agència, per a qualsevol tipus d'efectes legals, radica a Barcelona, sens perjudici de l'establiment de dependències en els àmbits territorials que es determinin.

#### Article 2.- Objectius

1. L'objectiu de l'Agència Catalana de Turisme és promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

2. L'Agència Catalana de Turisme té els objectius específics següents:

a) Situar i desenvolupar la marca "Catalunya" com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.

b) Promoure l'oferta turística adaptada a les necessitats de les persones turistes reals i potencials, dels i les professionals i de les persones intermediàries vinculades directament o indirectament al mercat turístic.

c) Cercar la màxima col·laboració entre tots els agents turístics vinculats a la promoció turística, tant en l'àmbit de les administracions com en el sector privat, i també la coordinació amb els organismes locals i supralocals.

d) Donar prioritat als segments i als mercats prioritaris, atenent els interessos socials, econòmics i territorials de Catalunya, amb especial atenció a la promoció de les dones empresàries en aquest sector per corregir situacions patents de desigualtat de fet respecte dels homes.

e) Optimar les accions de promoció des de les perspectives d'eficiència amb vista a obtenir bons resultats promocionals, i de gènere per tal de visualitzar, en el material divulgatiu, personatges femenins i les aportacions de les dones dels diferents àmbits i territoris de Catalunya.

f) Cercar la màxima notorietat en les accions de comunicació i publicitat, vetllant perquè el tractament que es faci en elles de les dones no vehiculi tàcitament o implícitament missatges sexistes o estereotipats, o presentin les dones de forma vexatòria o objectual.

- g) Facilitar al conjunt dels agents turístics i, especialment, a les empreses proveïdores de béns i serveis al turisme la informació de mercat i comercial i l'assistència tècnica adequada en l'àmbit de la promoció turística, en concret, per a optimitzar-ne la implantació i el desenvolupament empresarials en els mercats emissors, sens perjudici de les funcions de la unitat directiva competent en matèria de turisme i en coordinació entre aquesta i l'Agència.
- h) Analitzar i graduar la presència i la realització d'accions promocionals en els diferents mercats emissors de curta, mitjana i llarga distància, atenent la importància quantitativa i qualitativa d'aquests mercats.
- i) Potenciar la promoció dels productes, serveis, segments de mercat i territoris que afavoreixin l'equitat de gènere, i l'equilibri territorial, socioeconòmic i mediambiental de Catalunya.
- j) Portar a terme accions de promoció que contribueixin a l'objectiu general establert per l'apartat 1.

### Article 3.- Funcions

1. L'activitat promocional de l'Agència Catalana de Turisme es formalitza en el corresponent Pla anual d'Accions i Objectius (d'ara en endavant, PAO) de l'ens, de conformitat amb el Pla de Màrqueting.

2. El Pla de màrqueting és el document que relaciona els objectius i les estratègies de l'Agència Catalana de Turisme amb les variables del màrqueting mixt de l'Organització. És l'instrument organitzatiu que recull la millor manera de dur a terme les activitats de màrqueting, al mateix temps que cerca l'equilibri entre la satisfacció de les necessitats del mercat i l'obtenció dels resultats empresarials. S'elabora cada dos anys, i requereix prèviament la definició d'objectius estratègics.

El PAO és deriva directament del Pla de Màrqueting, i és la relació ordenada dels objectius, així com l'enumeració de totes les accions que desenvoluparà l'Agència catalana de Turisme per a assolir aquests objectius. En absència del Pla de Màrqueting, el PAO derivarà directament dels objectius del Pla Estratègic.

3. Per a la consecució dels seus objectius, l'Agència Catalana de Turisme exerceix, també, les funcions següents:

- a) Planificar, executar, coordinar i impulsar les accions de promoció de l'activitat turística de Catalunya.
- b) El foment de les interrelacions entre administracions turístiques que actuïn en matèria de promoció turística, ajustades als principis de coordinació, col·laboració, cooperació, informació mútua i ple respecte als àmbits competencials respectius,
- c) El foment de les interrelacions entre administracions turístiques que actuïn en matèria de promoció turística i els subjectes turístics privats que actuïn o desenvolupin activitats turístiques a Catalunya.
- d) La gestió i explotació d'establiments o d'altres recursos, productes i serveis de titularitat pública que se li encomanin, o se li adscriuïn per norma amb rang de Llei, amb ple respecte pels àmbits d'actuació propis dels operadors privats, i en qualsevol de les formes de gestió previstes per l'ordenament jurídic, així com la participació en la gestió d'establiments, recursos, productes i serveis que siguin titularitat d'altres ens públics, de conformitat amb l'article 5.



e) Afavorir processos de comercialització, informació i difusió de productes i serveis, propis i externs, tot comunicant la millor imatge, l'eficàcia i la competitivitat d'aquells que, en conjunt, componen l'oferta del sector turístic català, i la cooperació en les iniciatives públiques i privades que persegueixen aquestes mateixes finalitats, de conformitat amb l'article 5.

f) L'impuls de la creació i millora dels recursos, productes i serveis turístics, i la cooperació en les iniciatives públiques i privades que persegueixen aquestes mateixes finalitats. La creació de producte serà en col·laboració amb la unitat directiva competent en matèria de turisme.

g) Afavorir, facilitar i possibilitar l'adequació de les estructures i els serveis turístics que s'oferten a Catalunya a la demanda turística.

h) Promoure convenis entre entitats, públiques o privades, tot facilitant la implicació del sector econòmic del país i les seves administracions en la promoció turística de Catalunya.

i) Qualsevol altra funció que li pugui encomanar la persona titular del departament o de la direcció general competent en matèria de turisme, d'acord amb els objectius a què fa referència l'article 2.

4. En els termes que resulten del text refós de la Llei 4/1985, de 29 de març, de l'estatut de l'empresa pública catalana, aprovat per Decret legislatiu 2/2002, de 24 de desembre i resta de la normativa que li és d'aplicació, i amb l'autorització prèvia del Govern de la Generalitat, l'Agència Catalana de Turisme pot desenvolupar les seves activitats a través de convenis, societats, fundacions o altres fórmules de col·laboració amb entitats públiques i privades. Així mateix, pot constituir o participar en el capital de tota classe d'entitats que adoptin la forma de societat mercantil i l'objecte social de les quals estigui vinculat amb les seves finalitats i objectius.

5. El Govern de la Generalitat pot delegar en l'Agència Catalana de Turisme la seva representació en els consorcis, els ens o els òrgans mixtos, ja constituïts o que es constitueixin, l'objecte dels quals estigui directament relacionat amb l'activitat turística i, en especial, la promoció turística.

#### Article 4.- Activitat i serveis de l'Agència Catalana de Turisme

1. Els productes i serveis que ofereixi l'Agència Catalana de Turisme han de subjectar-se a les finalitats i funcions expressades en aquests Estatuts. A aquest efecte, l'Agència Catalana de Turisme ha de disposar d'una Carta de Productes i Serveis permanentment actualitzada. La Carta es difondrà públicament a través dels mitjans telemàtics del propi ens.

2. Per justificades raons d'interès públic, amb l'objectiu d'afavorir processos de comercialització, i prèvia consulta amb les associacions catalanes més representatives del sector de les agències de viatges, l'Agència catalana de Turisme podrà impulsar activitats de mediació turística de productes no oferts per les empreses del sector.

De conformitat amb el principi de col·laboració amb la iniciativa privada, les activitats de mediació turística reservades per la normativa sectorial d'aplicació a la competència pròpia de les agències de viatges es faran, obligatòriament, amb la concurrència amb el sector privat. Aquestes activitats es desenvoluparan amb subjecció als processos previstos a l'article 5.3.

3. En l'exercici de la seva activitat, l'Agència Catalana de Turisme podrà fer ús, previ acord amb els organismes competents a l'efecte, de totes i cadascuna de les infraestructures, instal·lacions i equipaments turístics, culturals, esportius i de qualsevol altre índole d'interès per a les funcions de l'Agència Catalana de Turisme que siguin titularitat o estiguin gestionats

directament o indirectament per la Generalitat de Catalunya, o bé estiguin integrats en xarxes o serveis de la seva titularitat o competència.

Article 5.- L'activitat de gestió i impuls en la comercialització de productes i serveis per l'Agència

1. L'activitat de gestió i impuls en la comercialització de productes i serveis de l'Agència Catalana de Turisme s'estructura en dos grans grups:

- a) productes i serveis propis, inclús l'assessorament i suport a la internacionalització d'empreses turístiques catalanes.
- b) productes i serveis externs.

Són productes i serveis propis els resultants de l'acció de planificació, programació i promoció turística de la Generalitat de Catalunya, bé integrament o bé de forma participada amb altres ens o entitats públic-privades.

2. L'activitat de gestió i impuls en la comercialització de productes i serveis externs s'estructura en dos àmbits:

- a) plataformes de productes i serveis aliens.
- b) impuls en la comercialització de productes i serveis aliens.

L'activitat d'impuls en la comercialització de productes i serveis externs versarà, únicament i exclusiva, sobre productes i serveis ofertats a Catalunya.

3. De conformitat amb les condicions establertes a l'article 4.2, l'Agència Catalana de Turisme podrà impulsar activitats de mediació turística amb subjecció als següents models:

- sistema de gestió indirecta de l'actuació o actuacions, a través del corresponent contracte de gestió de serveis públics i qualsevulla altra fórmula prevista a la vigent llei de contractes del sector públic.
- partenariat o concertació per actuació o actuacions concretes, amb respecte al marc definit a l'efecte per la llei de contractes del sector públic

En els partenariats o actuacions concertades objecte d'aquest paràgraf, la participació de l'Agència catalana de Turisme no excedirà, en cap cas, el 50% del conjunt de la intervenció sobre l'acció o accions concretes a realitzar.

L'Agència Catalana de Turisme podrà accedir directament a l'actuació o actuacions d'intermediació turística, amb caràcter extraordinari, per absència de concurrència activa del sector privat, un cop esgotats els processos ordinaris esmentats i declarades desertes les respectives convocatòries.

En tot cas, l'Agència Catalana de Turisme ha de preveure en el termini màxim de quatre anys d'ençà l'inici efectiu de l'actuació concreta d'intermediació turística un nou procés de concurrència pública per a la gestió indirecta de l'actuació, en les condicions efectives de

beneficis i costos que presenti el producte o servei. En aquesta línia, la intervenció de l'Agència es circumscriurà al període estrictament necessari, de forma que, abans del límit de quatre anys esmentat, podrà promoure un procés de concurrència en el moment que el procés de comercialització del producte que es tracti hagi esdevingut empresarialment rendible.

4. La gestió i explotació d'establiments, recursos, productes o serveis de titularitat pública per part de l'Agència es dóna d'acord amb les següents circumstàncies:

1. Adscripció a l'Agència Catalana de Turisme de la titularitat pública de l'establiment, recurs, producte o servei turístic, en les condicions definides per l'article 4.1.c) de la Llei de l'Agència.
2. Encàrrec de gestió en favor de l'Agència Catalana de Turisme per part de l'ens públic titular del bé, recurs, producte o servei turístic concret.
3. Gestió directa, íntegrament per l'Agència Catalana de Turisme o bé mitjançant consorcis, societats o altres entitats.
4. Gestió indirecta de l'establiment per part de l'Agència.
5. Altres fórmules previstes per la llei.

## CAPÍTOL II.- Estructura orgànica

### Article 6.- Òrgans

1. Els òrgans de l'Agència Catalana de Turisme són:

- a) El Consell de Direcció
- b) El Consell General de Participació
- c) La Presidència
- d) La Vicepresidència
- e) La Direcció

2. La participació en els òrgans col·legiats de l'Agència no tindrà caràcter retribuït.

3. Les persones membres dels òrgans col·legiats de l'Agència tenen el deure d'informar a les entitats que representen de les deliberacions i resultats de les votacions de les sessions en què participen, així com de vetllar pels interessos propis i autònoms de l'Agència, en l'exercici del seus respectius càrrecs.

### Article 7.- Consell de Direcció

1. El Consell de Direcció és l'òrgan de decisió, direcció i control de l'activitat de l'Agència Catalana de Turisme.

2. Les persones membres del Consell de Direcció seran nomenades pel conseller o consellera competent en matèria de turisme; han d'ésser com a mínim deu i com a màxim divuit, i en la seva designació i en la de les seves suplents, s'atendrà al principi de participació equilibrada de dones i homes.

3. El Consell de Direcció estarà íntegrament per les següents persones membres:

- a) El President o presidenta.

- b) El vicepresident o vicepresidenta.
- c) El director o directora de l'Agència Catalana de Turisme.
- d) Una o més persones del Departament competent en matèria de turisme.
- e) Una persona a proposta el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona
- f) Una persona a proposta el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
- g) Una persona a proposta el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida
- h) Una persona a proposta el Consorci Turisme de Barcelona
- i) Una persona a proposta de l'Àrea de Turisme de la Diputació de Barcelona.
- j) Una persona a proposta d'entre la resta d'entitats més representatives de promoció turística de caràcter territorial.
- k) Fins a cinc persones a proposta del Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, representatives de les empreses turístiques d'allotjament, de restauració i de mediació i de la resta de principals branques del sector turístic.
- l) Una o més persones designades per l'entitat sense ànim de lucre a què es refereix l'article 6.4 de la Llei de l'Agència.
- m) Un secretari o secretària amb veu però sense vot.

4. La participació en el Consell de Direcció de persones designades de les entitats no pertanyents a la Generalitat de Catalunya resta condicionada a l'aportació econòmica que aquestes entitats facin a l'Agència Catalana de Turisme, en els termes que preveu l'article 9 .

5. L'aportació econòmica de les entitats no pertanyents a la Generalitat de Catalunya amb dret a incorporar més d'una persona designada en el Consell de Direcció no podrà ésser nominalment inferior, per cadascuna de les persones designades a les que corresponguin a les entitats amb representació unipersonal que realitzin l'aportació menor. El nombre final de persones designades que pugui aportar la Generalitat de Catalunya o l'entitat sense ànim de lucre restarà condicionada al nombre efectiu de persones designades de les entitats de participació pública i al límit màxim legal de les seves persones membres que poden integrar el Consell de Direcció.

6. Les entitats no vinculades a la Generalitat de Catalunya han de proposar al President o Presidenta, necessàriament, una persona perquè formi part integrant del Consell de Direcció de l'Agència. No obstant això, la persona proposada podrà delegar "ad hoc" la seva participació en el Consell de Direcció en una altra persona membre de l'entitat.

7. En les votacions del Consell, cada persona designada tindrà dret a un vot. No obstant, quan de conformitat amb allò que preveuen els apartats 2n i 3r precedents, el nombre de persones designades de la Generalitat de Catalunya al Consell de Direcció sigui inferior a la de la resta

de persones designades no vinculades a la Generalitat de Catalunya, el President o Presidenta de l'Agència, o la persona que exerceixi les funcions de presidència de l'òrgan en la sessió corresponent, assignarà a les persones designades de la Generalitat de Catalunya un nombre ponderat de vots que iguali els que sumin la resta de persones designades al Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme. La distribució ponderada del vot s'assignarà per a cada exercici de sessions, previ a la votació dels punts de l'ordre del dia, en el seu cas.

8. Les funcions del Consell de Direcció són les següents:

a) Establir les directrius generals d'actuació de l'Agència de conformitat amb els objectius generals de política turística del Govern de la Generalitat i els objectius de la Llei de l'Agència.

b) Aprovar el programa d'actuació, d'inversions i de finançament.

c) Aprovar el pressupost d'explotació i de capital.

d) Aprovar la plantilla i el règim retributiu del personal.

e) Aprovar el contracte programa.

f) Aprovar el PAO

g) Proposar al departament competent en matèria de turisme l'aprovació, el desplegament i l'execució de mesures de promoció del turisme.

h) Aprovar el Pla de Màrqueting que formulin els òrgans tècnics de l'Agència.

i) Fixar els límits d'autorització de despesa i pagaments que corresponen al Director.

j) Aprovar els comptes anuals i la liquidació del pressupost.

k) Aprovar els convenis de col·laboració a què es refereix l'article 13.2 de la Llei de l'Agència.

l) Informar la proposta de nomenament del director de l'Agència, a proposta del President o Presidenta.

m) Informar la proposta de nomenament de les persones membres del Consell General de Participació formulada per les entitats que hi participen, atenent a criteris de paritat en la seva composició i amb conformitat a les previsions de l'article 8.4.

n) Exercir totes les altres funcions inherents a aquests Estatuts que no estiguin expressament atribuïdes a un altre òrgan de l'Agència.

9. El Consell de Direcció es reunirà, amb caràcter ordinari, amb caràcter bimestral, convocat pel president o presidenta, i extraordinàriament sempre que sigui convocat pel president o presidenta o ho sol·liciti una tercera part de les seves persones membres, com a mínim. Les convocatòries s'hauran de notificar amb una anticipació mínima d'una setmana, llevat dels casos d'urgència apreciats pel president o presidenta, que haurà de fer-se constar a la

convocatòria, i hauran d'incloure l'ordre del dia de la sessió. No obstant, el president o presidenta gaudirà de la facultat de sotmetre al Consell de Direcció aquells assumptes que consideri convenients, amb independència de què s'hagin inclòs o no en l'ordre del dia de la sessió si hi són presents totes les persones membres d'aquest òrgan i es declari la urgència de l'assumpte amb el vot favorable de la majoria absoluta.

10. El Consell de Direcció quedarà vàlidament constituït en primera convocatòria quan hi assisteixin el president o presidenta, la secretaria i la meitat almenys de les seves persones membres i regular una segona convocatòria en la qual l'òrgan quedi vàlidament constituït amb l'assistència del president o presidenta, la secretaria i un terç de les seves persones membres

Els acords s'adoptaran per majoria simple. Les persones designades de la Generalitat de Catalunya tindran igual nombre de vots que la resta de les seves persones membres del Consell de Direcció. En cas d'empat el president o presidenta tindrà vot de qualitat, d'acord amb el que disposa l'article 11.2 d).

11. Les persones designades de les entitats de participació pública disposaran d'un mandat en el Consell de Direcció de quatre anys.

#### Article 8.- Consell General de Participació

1. És l'òrgan de participació, consulta, debat i proposta de les Administracions competents i dels sectors privats vinculats directament o indirecta amb el turisme a Catalunya.

2. El Consell General de Participació està integrat per les següents persones membres i s'atendrà a criteris de paritat en la seva designació sempre que no ho sigui per motiu del seu càrrec, vetllant, en tot cas, per la presència de persones expertes amb formació en gènere.

a) El President o Presidenta.

b) El Vicepresident o Vicepresidenta.

c) El director o directora de l'Agència Catalana de Turisme.

d) Cinc persones designades pel departament competent en matèria de turisme, designats pel conseller o consellera de l'esmentat departament.

e) Els directors o directores dels diferents Serveis Territorials del departament competent en matèria de turisme.

f) Una persona designada per cadascun dels departaments competents en matèria de: política territorial; medi ambient; habitatge; agricultura; salut; treball; cultura; mitjans de comunicació; acció social i ciutadania; afers exteriors; esports; universitats; i consum, designades pel conseller o consellera competent en les respectives matèries.

g) Una persona designada per cadascuna de les següents entitats de promoció turística de caràcter territorial: Consorci de Turisme de Barcelona; Àrea de Turisme de la Diputació de Barcelona; Patronat de Turisme Costa-Brava-Girona; Patronat de Turisme de la Diputació de

Lleida; Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona; Ens de Promoció Turística d'Era Val d'Aran; Associació Catalana de Municipis i Comarques; i Federació Catalana de Municipis.

El Consell General de Participació podrà admetre, a proposta del conseller o consellera competent en matèria de Turisme, la incorporació de persones designades d'entitats de promoció turística de caràcter territorial que siguin d'interès, sempre que es constitueixin en patronats de marques turístiques territorials reconegudes a l'efecte pel Departament d'adscripció de l'Agència.

h) Persones designades dels següents col·lectius interessats en l'activitat turística:

1. Sector empresarial: una persona designada per cadascun dels següents col·lectius: l'entitat sense ànim de lucre que agrupi empreses o associacions d'empreses interessades en l'activitat turística, de conformitat amb l'article 10 dels presents Estatuts; el sector empresarial de les agències de viatges a Catalunya; el sector empresarial dels establiments de càmping a Catalunya; el sector empresarial de les Estacions d'esquí i de muntanya a Catalunya; el sector empresarial de les Estacions nàutiques a Catalunya; el sector empresarial dels Parcs Aquàtics a Catalunya; les associacions i col·lectius professionals de turisme; el sector empresarial d'establiments hotelers a Catalunya; el sector empresarial dels balnearis de Catalunya; el sector empresarial dels apartaments turístics; el sector empresarial dels establiments de restauració a Catalunya; el sector empresarial dels establiments de turisme rural a Catalunya; el sector empresarial dels camps de golf de Catalunya; els centres recreatius turístics existents a Catalunya; la xarxa d'equipaments culturals reconeguts com a recursos turístics essencials per la Llei de Turisme; el sector d'intermediació d'habitatges d'ús turístic; el sector empresarial del comerç; el sector del transport viari dels viatges a Catalunya; i el sector empresarial dels Ports esportius i clubs nàutics.

2. Agents socials: persones designades pels següents col·lectius: quatre pel Consell General de les Cambres de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, amb distribució territorial equitativa; dues pels sindicats de treballadors més representatius del sector turístic a Catalunya; una pel Consell Interuniversitari de Catalunya en representació de les Universitats del sistema Universitari de Catalunya que imparteixin estudis de turisme en centres docents propis o adscrits; dues per les entitats municipalistes de Catalunya; dues pel Consell de Persones Consumidores de Catalunya.

i) Un secretari o secretària amb veu però sense vot.

3. En tot cas, el nombre global de persones designades pel Govern de la Generalitat no superarà la meitat del nombre total de les persones membres del Consell General de Participació.

4. Les persones membres del Consell general de Participació seran nomenades pel conseller o consellera competent en matèria de turisme, a proposta de les entitats convidades a participar, amb la prèvia validació del consell de direcció. En el supòsit que la validació sigui negativa, el lloc de membre quedarà vacant.

5. Les persones que integrin el Consell general de Participació per part d'entitats no pertanyents a la Generalitat de Catalunya seran les seves representants legals, sens perjudici de la seva delegació "ad hoc" en una altra persona membre de l'entitat. Pel supòsit d'entitats

que aportin més d'una persona designada, com a mínim un dels seus membres tindrà la condició de representant legal de l'entitat.

6. Les funcions del Consell General de Participació són les següents:

- a) Assessorar al departament competent en matèria de promoció del turisme de Catalunya, assegurant la incorporació de la perspectiva de gènere i de les dones en aquesta tasca.
- b) Debatre i informar sobre la proposta de programa d'actuació, d'inversions i de finançament de l'Agència Catalana de Turisme abans de la seva aprovació.
- c) Debatre i informar sobre la proposta de pressupost d'explotació i de capital de l'Agència Catalana de Turisme abans de la seva aprovació.
- d) Formular propostes i recomanacions en matèria de promoció del turisme de Catalunya, vetllant per la visualització de les aportacions de les dones en aquest àmbit.
- e) Emetre informes i atendre les consultes que li sol·liciti el president o presidenta de l'Agència Catalana de Turisme.
- f) Debatre els comptes anuals i la liquidació de pressupost de l'Agència Catalana de Turisme i informar-ne abans que s'aprovi.
- g) Exercir les funcions que li siguin atribuïdes o encomanades pel president o presidenta de l'Agència Catalana de Turisme.

7. El Consell General de Participació es reunirà, amb caràcter ordinari, almenys dues vegades l'any, convocat pel president o presidenta, i extraordinàriament sempre que sigui convocat pel president o presidenta o ho sol·licitin motivadament la meitat de les seves persones membres, amb dret a vot, com a mínim. Les convocatòries s'hauran de notificar amb una anticipació mínima de deu dies, llevat dels casos d'urgència apreciats pel president o presidenta, que haurà de fer-se constar a la convocatòria, i hauran d'incloure l'ordre del dia de la sessió. No obstant, el president o presidenta gaudirà de la facultat de sotmetre al Consell General de Participació aquells assumptes que consideri convenients, amb independència de què s'hagin inclòs o no en l'ordre del dia de la sessió si hi són presents totes les seves persones membres d'aquest òrgan i es declari la urgència de l'assumpte amb el vot favorable de la majoria absoluta.

8. El Consell General de Participació quedarà vàlidament constituït en primera convocatòria quan hi assisteixin el president o presidenta, la secretaria i la meitat de les seves persones membres, com a mínim; pel supòsit que calgui recórrer a una segona convocatòria, el Consell General de Participació quedarà vàlidament constituït amb l'assistència del president o presidenta la secretaria i un terç de les seves persones membres. Els acords s'adoptaran per majoria simple. Les persones designades per la Generalitat de Catalunya tindran igual nombre de vots que la resta de les persones membres del Consell General de Participació. En cas d'empat el president o presidenta tindrà vot de qualitat.

9. Les persones designades per les entitats disposaran d'un mandat en el Consell General de Participació de quatre anys, de conformitat amb el procediment que disposa l'apartat 4.

Article 9. Participació econòmica de les entitats externes a l'Administració de la Generalitat.

1. De conformitat amb allò que estableix l'article 6.5 de la Llei de l'Agència, la participació econòmica d'entitats externes a la Generalitat de Catalunya en el pressupost de l'Agència Catalana de Turisme és requisit indispensable per a la seva integració com a persones membres en el Consell de Direcció.



2. El Departament competent en matèria de turisme convindrà els detalls de l'aportació econòmica amb totes i cadascuna de les entitats de participació pública, separatament i amb caràcter previ a la seva integració real en el Consell de Direcció de l'Agència, de conformitat amb els criteris establerts en l'article 6.5 de la Llei de l'Agència. En qualsevol cas, l'aportació econòmica respectarà els següents paràmetres:

#### 2.1 Entitats de participació pública:

a) Entitats de participació pública, o majoritàriament pública, de promoció turística d'àmbit territorial: serà el quocient del producte resultant d'aplicar els comptes dels pressupostos de l'entitat al pes econòmic de l'activitat turística en el seu àmbit territorial, en relació al producte resultant d'aplicar els pressupostos assignats per la Generalitat de Catalunya a la promoció turística del país al pes econòmic de l'activitat turística a Catalunya.

b) Consell General de les Cambres Oficials de Comerç; Indústria i Navegació de Catalunya: serà el producte resultant d'aplicar l'esforç pressupostari que la Generalitat destina al seu ens de promoció turística al pes pressupostari específic de les àrees d'indústria, comerç i turisme, en relació als pressupostos de les Cambres Oficials de Comerç; Indústria i Navegació que integren el Consell General de Cambres de Catalunya integrats pel sector econòmic d'equivalència, mitjançant les aportacions reflectides en els respectius recursos camerals permanents.

#### 2.2 Entitats de participació privada:

En el cas de les entitats de participació privada s'apliquen les previsions contingudes en l'article 10.

3. Les entitats externes a la Generalitat de Catalunya podran convenir aportacions econòmiques addicionals a les obligatòries, a l'objecte de concertar plans de promoció específics. S'entén per plans de promoció específics aquells programes d'actuació que les diverses entitats de promoció puguin consensuar amb l'Agència Catalana de Turisme, i que responguin a objectius comuns. Aquests Plans requeriran per al seu finançament d'aportacions econòmiques concertades per les parts.

Article 10. Participació en el Consell de Direcció i en el Consell General de Participació a través d'una entitat sense ànim de lucre.

1. Aquelles empreses o associacions empresarials que, tot i no ostentar dret de participació en els òrgans de decisió de l'Agència, tinguin interès en la promoció turística de Catalunya i vulguin participar en el Consell de Direcció i en el Consell General de Participació de l'Agència, hauran d'articular la seva representació a través d'una entitat sense ànim de lucre, constituïda de conformitat amb el present article i als efectes que preveu l'article 6.4 de la Llei de l'Agència. Un cop constituïda, l'entitat privada sense ànim de lucre participa com a membre de ple dret en el Consell General de Participació, de conformitat amb l'article 7.4 de la Llei de l'Agència.

2. L'entitat sense ànim de lucre tindrà abast territorial català i fixarà el seu domicili a Catalunya.

3. La participació de l'entitat sense ànim de lucre en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme i en Consell General de Participació resta condicionada al compliment, per aquesta entitat, dels següents requisits:

- a) L'entitat haurà de tenir com a finalitat la promoció i dinamització turística de Catalunya, en el marc d'un model de desenvolupament econòmic, social, ambiental i cultural sostenible que faciliti el coneixement exterior de la nació catalana a partir de la difusió i divulgació dels seus recursos històrics, naturals, arquitectònics, gastronòmics i culturals, en sentit ample, tot potenciant el seu atractiu turístic en benefici de la col·lectivitat.
- b) La durada ha de tenir caràcter indefinit.
- c) L'àmbit territorial en què ha de desenvolupar les seves activitats ha de circumscriure's al territori de Catalunya, en tota la seva integritat.
- d) Entre l'objecte i finalitats de l'entitat cal que inclogui la promoció turística de Catalunya.
- e) L'establiment d'un règim d'admissió de noves persones membres a l'entitat que els permeti l'entrada i participació en els seus òrgans de govern.

4. La participació de l'entitat sense ànim de lucre en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme resta condicionada, també, a l'efectiva aportació econòmica que l'entitat hagi de satisfer, abans de l'inici de cada exercici, en la quantitat que hagin pactat, per a cada anualitat, l'Agència Catalana de Turisme i la pròpia entitat sense ànim de lucre. La concreció de l'import ha de prendre en consideració els següents criteris:

- Capacitat econòmica total de les entitats i empreses que participen en l'entitat.
- Benefici indirecte que suposa l'activitat turística pel conjunt de les entitats i empreses que participen en l'entitat, mesurada a través dels estudis elaborats a l'efecte per la unitat directiva competent en matèria de turisme.
- L'aportació de l'entitat sense ànim de lucre mai podrà ésser inferior a la menor de les aportacions de la resta de les persones membres del Consell de Direcció.

5. Pel supòsit que el Consell de Direcció de l'Agència hagi informat favorablement la incorporació d'una empresa o entitat privada com a soci o membre de l'entitat sense ànim de lucre regulada en el present article, els òrgans de govern o patronat d'aquesta última no podran restringir ni impedir-ne l'accés com a soci o membre, sinó és per causes justificades de legalitat o estatutàries.

6. La representació de l'entitat sense ànim de lucre en el Consell de Direcció i en el Consell General de Participació recaurà sobre les respectives persones membres de l'entitat o en les persones designades pels seus òrgans de govern, en el seu cas. La representació respectarà el següents principis:

- a) Unitat: l'entitat s'integra a l'Agència amb una sola veu i identitat de vot.
- b) Rotació: les persones designades per l'entitat al Consell de Direcció han de variar anualment, excepte que se n'acrediti una manifesta impossibilitat.
- c) Pluralitat: cada empresa o entitat privada sòcia o membre de l'entitat sense ànim de lucre no podrà disposar de més d'una persona designada en el Consell de Direcció.
- d) Equilibri territorial: la representació haurà de respectar la màxima representativitat territorial possible, en el seu cas.

7. Els termes i abast de la participació de l'entitat sense ànim de lucre en el Consell de Direcció i Consell General de Participació es formalitzarà mitjançant la subscripció d'un

Conveni entre la pròpia Agència Catalana de Turisme i l'entitat, que permeti el desplegament de les determinacions contingudes en aquest article.

#### Article 11.- Presidència

1. La Presidència de l'Agència Catalana de Turisme, que és també la del Consell General de Participació i del Consell de Direcció, correspon al conseller o consellera del departament competent en matèria de turisme.

2. El president o presidenta exerceix les funcions que li corresponen d'acord amb la normativa reguladora d'òrgans col·legiats i, en particular, les següents:

- a) Exercir la més alta representació de l'Agència Catalana de Turisme.
- b) Presidir i dirigir els debats del Consell General de Participació i del Consell de Direcció.
- c) Convocar les sessions del Consell General i de Participació i del Consell de Direcció.
- d) Ostentar, si s'escau, vot de qualitat en la presa de decisions del Consell General de Participació i del Consell de Direcció.
- e) Informar el Govern i el Parlament de les actuacions dutes a terme per l'Agència, quan li sigui requerit.

3. El president o presidenta pot delegar l'exercici de les seves funcions en el vicepresident o vicepresidenta, en les persones titulars de la secretaria sectorial competent en matèria de Turisme, en la de la Direcció General de Turisme o bé en la direcció de l'Agència Catalana de Turisme.

#### Article 12.- Vicepresidència

1. La Vicepresidència de l'Agència Catalana de Turisme, que és també la del Consell General de Participació i del Consell de Direcció, correspon a la persona titular de la Direcció General de Turisme, sempre i quan no l'hi hagin estat delegades les funcions de Presidència. En aquest darrer supòsit, la Vicepresidència pot recaure en la persona titular de la direcció de l'Agència Catalana de Turisme que designi als efectes la Presidència. La Vicepresidència de l'Agència Catalana de Turisme rebrà la denominació d'executiva, a tots els efectes.

2. El vicepresident o vicepresidenta exerceix les següents funcions:

- a) Substituir al president o presidenta en la seva absència.
- b) Impulsar, garantir i vetllar per l'efectivitat dels acords i les decisions preses en l'àmbit del consell General de Participació i del Consell de Direcció.
- c) Coordinació general i seguiment de l'activitat de l'Agència, en pro del compliment dels objectius de l'Agència

3. El vicepresident o vicepresidenta pot delegar, amb els límits que estableix la llei, l'exercici de les seves funcions en el director o directora de l'Agència Catalana de Turisme.

#### Article 13.- Direcció

1. La direcció de l'Agència Catalana de Turisme correspon a la persona nomenada pel conseller o consellera del departament competent en matèria de turisme, a l'informe favorable del Consell de Direcció. En els supòsits de nova designació es propiciarà la rotació dona/home en aquest càrrec.

2. El director o directora de l'Agència Catalana de Turisme exerceix totes les funcions directives i gerencials de l'ens i totes les que li siguin encomanades o delegades pel Consell de Direcció. En particular exerceix les següents funcions:

a) Elaborar la proposta de programa d'actuació, d'inversions i de finançament, i trametre'ls al departament competent en matèria de turisme.

b) Elaborar la proposta de pressupost d'explotació i de capital, i trametre'ls al departament competent en matèria de turisme.

c) Elaborar la proposta de comptes anuals i de liquidació del pressupost i trametre-la al departament competent en matèria de turisme.

d) Elaborar la proposta de la plantilla i el règim retributiu del personal de l'Agència Catalana de Turisme.

e) Executar el programa d'actuació.

f) Proposar, quan correspongui, les mesures que cregui oportunes per a la bona marxa de l'entitat als òrgans superiors que siguin competents.

g) Exercir les funcions d'òrgan de contractació de l'Agència i de cap de personal.

h) Autoritzar les despeses i pagaments d'acord amb els límits que fixi el Consell de Direcció.

i) Proposar al president o presidenta del Consell General de Participació i del Consell de Direcció la llista d'assumptes de l'ordre del dia de les reunions d'aquests òrgans.

j) Executar els acords del Consell General i del Consell de Direcció, llevat dels que siguin competència de la seva Presidència i Vicepresidència.

k) Donar compte de la seva gestió al Consell de Direcció.

l) Assumir la representació legal ordinària de l'Agència, tant judicial como extrajudicial.

3. Les funcions descrites per les lletres a), b), c) i d) de l'apartat anterior s'han d'exercir prèvia aprovació de les propostes respectives pel Consell de Direcció.

#### Article 14.- Secretaria

1. La secretaria del Consell General de Participació i del Consell de Direcció és nomenat pel president o presidenta de l'Agència Catalana de Turisme, a proposta del director o directora de l'Agència. En els supòsits de nova designació es propiciarà la rotació dona/home en aquest càrrec.

2. Les funcions de la secretaria són:

a) Trametre, per ordre del president o presidenta, les convocatòries de les reunions del Consell General de Participació i del Consell de Direcció.

b) Assistir a les reunions del Consell General de Participació i del Consell de Direcció, amb veu i sense vot, i estendre'n les actes corresponents.

c) Expedir els certificats relatius als acords adoptats pel Consell General de Participació i el Consell de Direcció, a petició de qualsevol de llurs de les seves persones membres.

d) Assessorar els òrgans de l'Agència en el desenvolupament de llurs funcions.

e) Qualsevol altra que li encomani la Presidència o la Direcció de l'Agència.

#### Article 15.- Grups de treball

L'Agència Catalana de Turisme pot crear en el Consell de Direcció i en el Consell General de Participació grups de treball de caràcter temporal o permanent amb la possible participació d'experts aliens amb la finalitat d'estudiar qüestions i formular propostes relacionades amb el turisme.

### CAPÍTOL III .- Règim jurídic i econòmic

#### Article 16.- Règim jurídic

1. L'Agència Catalana de Turisme es regeix per la Llei 15/2007, de 5 de desembre, per les previsions del text refós de la Llei 4/1985, de 29 de març, de l'Estatut de l'Empresa Pública Catalana, aprovat per Decret legislatiu 2/2002, de 24 de desembre, pels seus Estatuts i per la resta de lleis i disposicions que li siguin d'aplicació.

2. L'Agència Catalana de Turisme sotmet la seva activitat en les relacions externes, amb caràcter general, a les normes de dret civil, mercantil i laboral que li siguin aplicables.

3. No obstant això, resten sotmesos al dret públic:

a) El règim d'acords i funcionament del Consell General de Participació i del Consell de Direcció, que se sotmet a la normativa general sobre òrgans col·legiats de l'Administració de la Generalitat.

b) Les relacions de l'Agència amb el Departament competent en matèria de turisme i amb altres ens públics.

c) Els actes que impliquin l'exercici de potestats públiques, d'acord amb l'article 2.2 de la Llei de l'Agència Catalana de Turisme

#### Article 17.- Recursos econòmics

1. Els recursos econòmics de l'Agència Catalana de Turisme són integrats per:

a) Els que li assignin amb càrrec als pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

b) Les aportacions de les seves persones membres.

c) Els rendiments procedents de les tarifes percebudes per serveis que presti directament o indirecta, que tenen la consideració de preus privats.

d) Les quantitats obtingudes per l'alienació d'actius fixos i pel rendiment dels béns i els valors que constitueixin el seu patrimoni.

e) Les subvencions, les donacions i qualsevol altra aportació voluntària d'entitats públiques i privades o de particulars.

f) Els procedents dels crèdits, els préstecs i les altres operacions financeres que es puguin concertar i estiguin reflectides en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

g) Qualsevol altre ingrés compatible amb la naturalesa i les finalitats de l'Agència.

h) La resta d'ingressos que s'autoritzin.

2. De conformitat amb la disposició addicional catorzena de la Llei 21/2001, de 28 de desembre, de mesures fiscals i administratives, els ingressos de dret públic no tributari que es derivin de l'exercici pel Departament competent en matèria turística de la potestat sancionadora en aquest àmbit, s'afecten a la funció de promoció turística que desenvolupa l'Agència catalana de Turisme. A aquests efectes, el Departament d'Economia i Finances reflectirà, anualment, la quantitat exacta que es transfereix al Departament d'adscripció de l'Agència catalana de Turisme per aquest concepte.

#### Article 18.- Pressupost, comptabilitat i control econòmic

El pressupost de l'Agència Catalana de Turisme és anual i se subjecta a les disposicions legals referides a l'article 14.1 de la Llei 15/2007, de 5 de desembre, ha d'ordenar la seva comptabilitat d'acord amb el Pla general comptable i resta sotmesa al control financer mitjançant auditories, d'acord amb el que disposa el Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre.

#### Article 19.- Patrimoni

1. Constitueixen el patrimoni de l'Agència Catalana de Turisme els béns i drets de tota mena que li siguin adscrits per la Generalitat de Catalunya, i els béns i els drets propis, de qualsevol naturalesa, que adquireixi per qualsevol títol, d'acord amb la Llei de l'Agència Catalana de Turisme.

2. L'Agència Catalana de Turisme ha d'establir la comptabilitat i els registres que permetin conèixer la naturalesa, titularitat i destinació dels seus béns i drets, propis o adscrits, sens perjudici de les competències dels altres ens i organismes en la matèria.

3. Els béns i els drets que la Generalitat adscriu a l'Agència li han de revertir en les mateixes condicions que tenia en produir-se l'adscripció, en el supòsit que l'Agència Catalana de Turisme s'extingeixi o modifiqui la naturalesa de les seves funcions, i sempre que aquesta modificació tingui incidència en els béns i drets esmentats.

4. Els béns adscrits a l'Agència Catalana de Turisme que tinguin la consideració de domini públic gaudiran de les exempcions tributàries que corresponen als béns d'aquesta naturalesa. La resta de béns adquirits d'una altra manera s'han d'incorporar al seu patrimoni.

5. La gestió del patrimoni de l'Agència Catalana de Turisme s'ha d'ajustar al que disposa el Text refós de la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2002, de 24 de desembre, i pel Text refós de la Llei 4/1985, de 29 de març, de l'Estatut de l'empresa pública catalana, aprovat pel Decret Legislatiu 2/2002, de 24 de desembre.

#### Article 20.- Contracte programa

1. El finançament de l'Agència catalana de Turisme a càrrec dels pressupostos de Generalitat de Catalunya s'articulen a través del corresponent contracte programa entre la Generalitat de Catalunya, a través del Departament competent en matèria de turisme i la pròpia Agència Catalana de Turisme, de conformitat amb l'article 16 de la Llei de l'Agència Catalana de Turisme.

2. El contracte programa tindrà una durada de quatre anualitats.

3. El contracte programa ha de subjectar-se a la legislació sobre finances públiques de Catalunya i al contingut que es deriva de la resta de la legislació aplicable en matèria de turisme a Catalunya. En qualsevol cas, el contracte programa ha d'incloure les clàusules següents:

a) La definició dels objectius a assolir, tant en allò referent a l'activitat de promoció turística, com a l'obtenció i generació de recursos propis per l'Agència.

b) L'abast de l'encàrrec de serveis, d'acord amb el mandat de la Llei de l'Agència, la Llei de turisme i els criteris, principis i determinacions de la planificació territorial i/o estratègica del turisme a Catalunya.

c) La previsió de resultats a obtenir a partir d'una major contribució econòmica de la iniciativa privada en el funcionament de l'Agència, d'acord amb allò que preveuen els presents Estatuts.

d) La determinació dels instruments de seguiment, control i avaluació de l'Agència i llur activitat.

e) La determinació dels paràmetres d'eficiència econòmica i de garantia de qualitat dels serveis que es puguin prestar.

- f) La fixació dels criteris per a l'obtenció d'ingressos propis de l'Agència, d'acord amb les determinacions de la Llei de l'Agència i els presents Estatuts.
- g) La previsió de l'evolució de la plantilla de l'Agència catalana de Turisme.
- h) El Pla Econòmic i Financer, és a dir, l'escenari econòmic de previsions d'ingressos i despeses per capítols i, en el seu cas, per programes.
- i) El règim de finançament vinculat a l'assoliment d'objectius.

4. Les previsions del contracte programa es recullen i desenvolupen en el PAO.

5. El Departament competent en matèria de turisme ha de trametre el contracte programa, abans que sigui aprovat pel Govern de la Generalitat, al Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme, als efectes del que estableix l'article 6.6.c) de la Llei de l'Agència i el 7.8 e) d'aquests Estatuts.

#### Article 21.- Contractació

1. La contractació de l'Agència Catalana de Turisme s'ha de regir pel que estableix la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic, i ha de garantir els principis de publicitat i de lliure concurrència.

2. L'òrgan de contractació de l'Agència Catalana de Turisme és el director o directora.

#### Article 22.- Recursos i reclamacions

1. Els actes administratius dictats pels òrgans col·legiats de l'Agència Catalana de Turisme exhaureixen la via administrativa. Contra aquestes resolucions es pot interposar recurs potestatiu de reposició o bé, directament, recurs contenciós administratiu davant la jurisdicció competent.

2. Els actes administratius dictats pel director o directora de l'Agència Catalana de Turisme són recurribles en alçada davant el conseller o consellera del departament competent en matèria de turisme, en els termes i condicions establerts en la legislació sobre el règim jurídic de les administracions públiques i el procediment administratiu comú.

3. Els recursos extraordinaris de revisió s'han d'interposar d'acord amb la normativa vigent en matèria de procediment administratiu.

4. L'exercici d'accions civils i laborals es regeix pel que disposa la normativa vigent.

5. Els actes dictats en aplicació del règim econòmic - financer establert en la Llei de l'Agència Catalana de Turisme poden ser objecte de reclamació davant dels òrgans de la Generalitat competents per a conèixer les reclamacions economicoadministratives, en la forma i terminis establerts en la legislació que sigui aplicable.

#### Article 23.- Personal



1. El personal de l'Agència es regeix pel dret laboral sens perjudici de la possibilitat de comptar amb personal funcionari, en virtut d'adscripció.
2. La selecció de personal de l'Agència es realitzarà d'acord amb els principis d'igualtat, mèrit, capacitat i publicitat i la resta de principis establerts a la normativa general de funció pública.

**Aquest text és transcripció del document de treball lliurat pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.**