

Serveis d'Internet més utilitzats per motius particulars

Les trucades de veu o vídeo a través d'Internet han tingut un creixement de 23,3 punts percentuals i representen el 86,7% dels internautes

Barcelona, 27/08/2021.- En l'ús d'Internet, com destaca *la Memòria socioeconòmica i laboral de Catalunya 2020* elaborada pel CTESC, s'aprecien clarament alguns efectes de la pandèmia. Les primeres posicions en els serveis d'Internet utilitzats segueixen sent la missatgeria, la cerca d'informació i el correu electrònic. Destaca el creixement de 7,1 punts percentuals del servei de cerca d'informació. Però el canvi més notori respecte de l'any anterior és la quarta posició que ocupen les trucades de veu o de vídeo amb un creixement de 23,3 punts percentuals que permeten assolir una quota del 86,7%.

Serveis d'Internet utilitzats en els darrers tres mesos per motius particulars. Catalunya, Espanya i UE-27, 2020

Àmbit	Missatgeria	Informació	e-mail	Trucades	Mitjans	VoS	Música	Xarxes	Banca	VoD
Catalunya	95,8	88,3	87,3	86,7	84,3	81,2	77,3	73,5	73,5	67,5
Espanya	96,0	84,0	81,9	83,4	81,5	75,9	73,2	69,4	66,6	59,1
UE-27	78,0	79,0	85,0	69,0	74,0	65,0	63,0	65,0	66,0	38,0

Unitats: percentatge respecte del total de persones entre 16 i 74 anys que han utilitzat Internet en els darrers 3 mesos.

Missatgeria: utilitzar missatgeria instantània, intercanviar missatges (p. ex. WhatsApp).

Trucades: inclou trucades de veu o de vídeo a través d'Internet.

VoS: veure continguts de vídeo en llocs per compartir (p. ex. YouTube).

Música: escoltar música (p. ex. YouTube Spotify).

Xarxes: participar en xarxes socials (p. ex. Facebook, Instagram).

VoD: veure pel·lícules o vídeos sota demanda d'empreses comercials (com Movistar +, Vodafone One, Netflix o HBO).

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i Eurostat.

Un altre canvi destacat és el creixement dels serveis de pel·lícules o vídeos sota comanda

En termes de dinamisme, un altre canvi destacat és el creixement dels serveis de pel·lícules o vídeos sota comanda (20,8 punts percentuals), seguit amb menys intensitat de la banca en línia (9,5 punts p. p.), les xarxes socials (9,5 p. p.) i la música en línia (6,5 p. p.).

La cerca d'informació sobre temes de salut augmenta i ja representa el 74,5% de la població que utilitza Internet

A causa de la situació de pandèmia també s'identifiquen creixements extraordinaris en els serveis d'Internet utilitzats per buscar informació sobre temes de salut. En aquest cas, el creixement ha estat de 9,1 punts percentuals de forma que la participació de la **cerca d'informació sobre temes de salut s'ha situat en el 74,5% dels internautes**. A Espanya i a la UE no s'ha donat un creixement tan intens d'aquests serveis com en el cas català i ambdós àmbits territorials mostren una utilització inferior.

Empreses: La compravenda de dades s'estén al 7,7% de les empreses que fan *big data*

Pel que fa al *big data*, el 7,6% de les empreses de 10 o més persones treballadores fan aquest tipus d'anàlisi. En aquest cas, també es constata un cert retrocés en el darrer any. L'Enquesta TIC de les empreses aporta dues novetats que són el mètode d'anàlisi i la compravenda de dades. Respecte del mètode, el més estès és l'aprenentatge automàtic. En relació amb la compravenda de dades, s'observa que un 7,7% de les empreses que fan *big data* han venut dades pròpies o hi van donar accés.

Paraules clau

Internet, Serveis, Vídeo, Salut, Big data