

INDICADORS DE CONJUNTURA ECONÒMICA

ÍNDEX DE PREUS DE CONSUM, DE PREUS INDUSTRIALS I DE PRODUCCIÓ INDUSTRIAL

CATALUNYA 2010

	Variació intermensual (%)	Variació interanual (%)
Índex de preus de consum ¹	-0,2	1,2
Índex de preus industrials ¹	0,3	-0,4
Índex de producció industrial	-	-2,6 ²

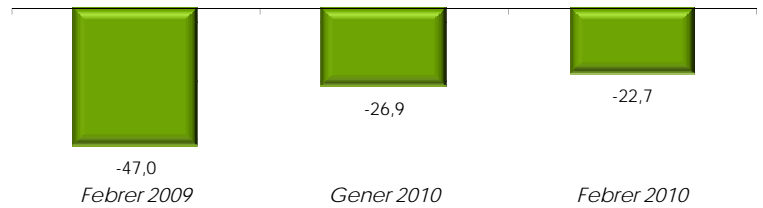
Font: Idescat.

1) Darrera dada: febrer de 2010.

2) Darrera dada: gener de 2010.

INDICADOR DE CLIMA INDUSTRIAL

CATALUNYA 2009-2010



L'IPC ha tornat a baixar lleugerament el mes de febrer (-0,2%). No obstant, interanualment ha augmentat l'1,2%. Contràriament, al febrer els preus industrials han pujat (0,3%), tot i caure lleugerament en termes interanuals (-0,4%). La variació entre els nivells de producció del gener d'enguany i els de l'any passat ha estat del -2,6%. Finalment, el clima industrial del febrer millora lleugerament respecte del de gener i es mostra clarament millor que el del febrer de l'any passat.

INDICADORS DE MERCAT DE TREBALL - RELACIONS LABORALS

ATUR REGISTRAT, CONTRACTES I AFILIACIÓ

CATALUNYA Febrer 2010

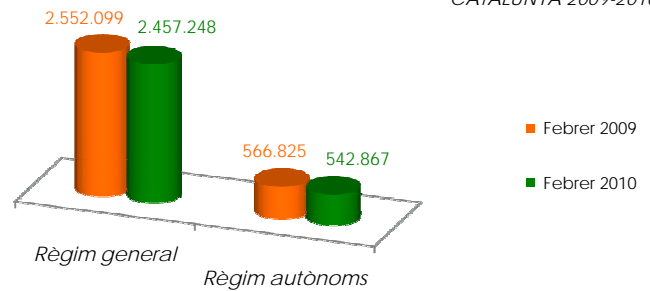
		Var. interanual
Atur registrat ¹	597.287	24,6
Homes	319.894	26,0
Dones	277.393	23,0
Ctes. indefinits ¹	22.028	-12,8
Homes	11.806	-11,1
Dones	10.222	-14,7
Ctes. temporals ¹	129.607	7,8
Homes	64.307	7,2
Dones	65.300	8,3
Afiliació. Total Sistema ²	3.086.668	-3,6

1) Font: Observatori del treball. Departament de Treball.

2) Font: Seguretat Social. Ministeri de Treball i Immigració.

AFILIACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL

CATALUNYA 2009-2010



Al mes de febrer, els treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social han tingut un decrement del 3,7% respecte al mateix mes de l'any anterior. En el mateix període, els treballadors afiliats al Règim Especial d'Autònoms han tingut un decrement del 4,2%.

COMPRAR O VENDRE PER INTERNET

COMPRAR O VENDRE BÉNS I SERVEIS PER INTERNET

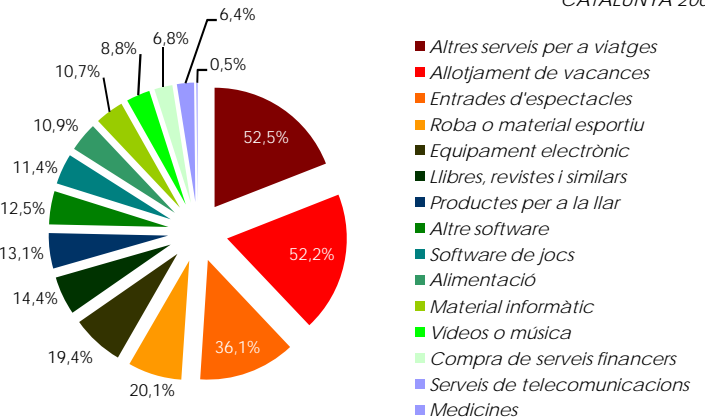
CATALUNYA 2007-2009

Persones entre 16 i 74 anys que han utilitzat Internet		
	2009	Creix. 2007-2009
Compren	29,0%	5,0%
Venen	8,6%	1,3%
Empreses de 10 assalariats o més amb connexió a Internet i pàgina web per a:		
	2009	Creix. 2007-2009
Presentació de l'empresa	91,2%	-7,7%
Accés a catàlegs de productes	59,0%	12,1%
Realització de comandes/reserves en línia	13,6%	-
Pagaments en línia	4,8%	-
% sobre el total d'empreses de 10 assalariats o més	62,7%	7,2%

Font de la taula i del gràfic: elaboració pròpia a partir de l'INE.

PERSONES ENTRE 16 I 74 ANYS QUE HAN COMPRAT PER INTERNET PER PRODUCTES

CATALUNYA 2009

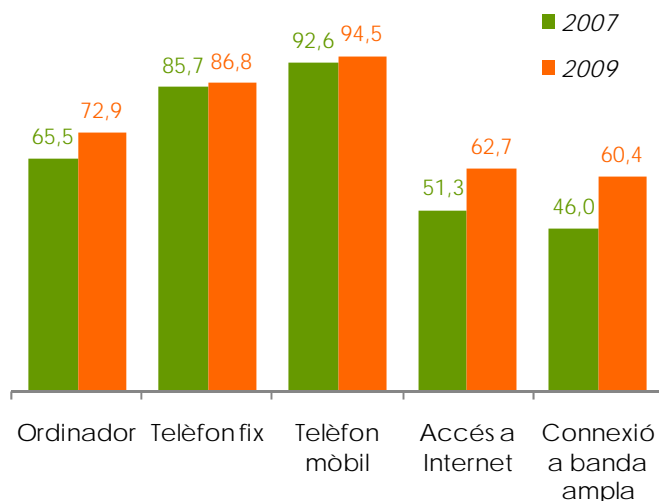


El comportament de les persones que han utilitzat Internet és més comprador que venedor. Els productes més comprats són els relacionats amb els viatges i les entrades d'espectacles. El 91,2% de les empreses que tenen pàgina web la utilitzen per presentar l'empresa. Només el 4,8% la fan servir per fer pagaments en línia.

L'equipament de tecnologies de la informació i la comunicació a les llars catalanes està liderat pel telèfon mòbil i el telèfon fix, seguit de l'ordinador, l'accés a Internet i la connexió a banda ampla (Gràfic 1). Totes les tecnologies han crescut però destaquen els creixements de la connexió a banda ampla, l'accés a Internet i l'ordinador.

Gràfic 1. Equipament TIC a les llars. Catalunya 2007-2009

Unitats: percentatge sobre el total de les llars.



Font: elaboració pròpia a partir de l'INE.

L'equipament TIC de les llars catalanes supera el de les llars espanyoles i de la UE-27 en totes les tecnologies analitzades, a excepció de l'accés a Internet, que és superior a la UE-27 (Taula 1). De totes formes, Catalunya ha millorat la seva posició respecte de la UE-27 en relació amb aquesta tecnologia en els darrers anys. A Espanya, només el telèfon mòbil escurça distàncies respecte de l'equipament de les llars catalanes.

Taula 1. Equipament TIC a les llars. Espanya i UE-27 2007-2009 respecte de Catalunya (Catalunya = 100)

Espanya	2009	Diferència 2009-07
Ordinador	90,9	-1,3
Telèfon fix	92,5	-2,2
Telèfon mòbil	98,9	0,8
Accés a Internet	86,1	-0,8
Connexió a banda ampla	85,1	-0,1
UE-27	2009	Diferència 2009-07
Ordinador	97,4	-0,3
Accés a Internet	103,7	-1,6
Connexió a banda ampla	92,7	1,4

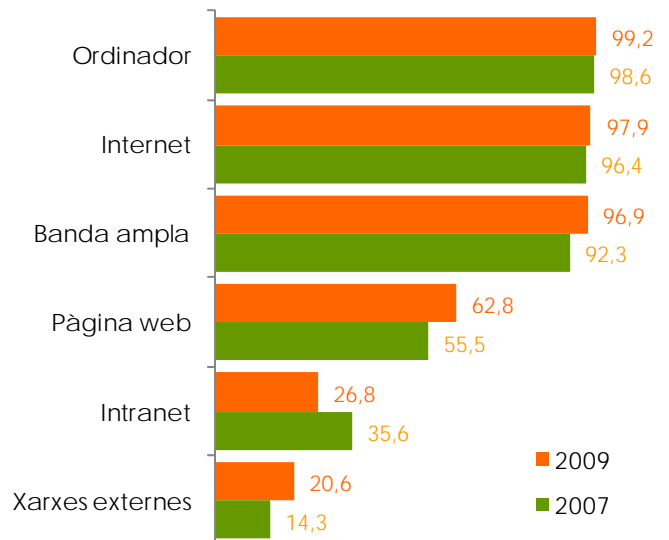
Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i EUROSTAT.

Pel que fa a les empreses, les tecnologies de la informació i la comunicació més esteses són l'ordinador, Internet i la banda ampla, seguides de la pàgina web, intranet i les xarxes externes (Gràfic 2). Les TIC que més han crescut en els darrers anys són la pàgina web, malgrat que ha retrocedit l'any 2009, les

xarxes externes i la banda ampla. Destaca la disminució de l'equipament en intranet, tot i que ha augmentat l'any 2009.

Gràfic 2. Equipament TIC a les empreses. Catalunya 2007-2009

Unitats: percentatge sobre el total de les empreses de 10 o més assalariats.



Font: elaboració pròpia a partir de l'INE.

L'equipament TIC de les empreses catalanes és superior al de les empreses espanyoles (Taula 2). Respecte de les empreses de la UE-27, les catalanes estan per sota en disponibilitat de pàgina web i accés a intranet, malgrat que han escurçat diferències en pàgina web.

Taula 2. Equipament TIC a les empreses. Espanya i UE-27 2007-2009 respecte de Catalunya (Catalunya = 100)

Espanya	2009	Diferència 2009-07
Ordinador	99,4	-0,1
Internet	98,3	0,4
Connexió a banda ampla	96,8	-0,5
Pàgina web	91,9	3,6
Accés a intranet	86,2	11,5
Xarxes externes	78,6	-7,4
UE-27	2009	Diferència 2009-07
Ordinador	97,8	0,4
Internet	96,0	-0,5
Connexió a banda ampla	85,7	2,2
Pàgina web	103,5	-10,0
Accés a intranet	116,7	17,4

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i EUROSTAT.

En resum, l'equipament TIC de les llars i de les empreses de Catalunya és superior al d'Espanya. En relació amb la UE-27, pel que fa a les llars, hi ha posició de desavantatge en l'accés a Internet, i en el cas de les empreses, en l'accés a intranet i la disponibilitat de pàgina web.