



## Índex

<b>DICTAMEN 3/2004</b> sobre l'Avantprojecte de llei de creació de l'Agència Catalana del Consum .....	2
--	---

**Dictamen 3/2004** sobre l'Avantprojecte de llei de creació de l'Agència Catalana del Consum

Atenent les competències atribuïdes al Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya per la Llei 3/1997, la Comissió Permanent de l'Àrea Socioeconòmica ha elaborat i aprovat la Proposta de dictamen sobre l'Avantprojecte de llei de creació de l'Agència Catalana del Consum en la reunió feta el dia 4 de maig de 2004.

La Comissió Executiva del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, en la sessió extraordinària del dia 10 de maig de 2004, en virtut de la delegació feta pels membres del Ple, aprova el següent

## **DICTAMEN**

### **I. ANTECEDENTS**

En data 19 d'abril de 2004 va tenir entrada al Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya un escrit tramès per l'Honorable Conseller de Comerç, Turisme i Consum en què sol·licitava l'emissió, amb caràcter d'urgència, del dictamen de caràcter preceptiu, previ a la seva tramitació, de l'Avantprojecte de llei de creació de l'Agència Catalana del Consum.

La sol·licitud de dictamen va ser traslladada als membres de la Comissió Permanent de l'Àrea Socioeconòmica, que es va reunir el dia 4 de maig de 2004 amb la finalitat d'elaborar la proposta de dictamen.

#### **Context normatiu**

L'Estatut d'autonomia de Catalunya, en l'article 8.2, encomana a la Generalitat, entre altres funcions, la de facilitar la participació de tots els ciutadans i les ciutadanes en la vida política, econòmica, cultural i social. D'altra banda, l'article 52 de l'Estatut d'autonomia faculta la Generalitat per constituir institucions que fomentin la plena ocupació i el desenvolupament econòmic i social en el marc de les seves competències.

### **II. CONTINGUT**

L'Avantprojecte de llei consta d'un preàmbul, disset articles, una disposició transitòria, una disposició derogatòria i dues disposicions finals.

**El preàmbul** posa de manifest que l'objecte de la Llei és la creació de l'Agència Catalana del Consum per tal de simplificar l'estructura administrativa a través de la qual en l'actualitat s'exerceixen les competències de la Generalitat en matèria

de protecció dels drets de les persones consumidores i usuàries. Es pretén millorar l'agilitat i l'eficàcia dels procediments en matèria de consum, evitar duplicitat de funcions i aglutinar i gestionar tots els recursos amb la màxima eficiència. L'Agència Catalana del Consum es crea com a organisme autònom administratiu que ha d'esdevenir la màxima autoritat en la planificació i l'execució de les polítiques de consum de la Generalitat de Catalunya. Les funcions que se li atribueixen giren a l'entorn de cinc eixos d'actuació fonamentals: la protecció de la seguretat i els drets de les persones; la formació i l'educació; la potenciació de la mediació i l'arbitratge; les relacions institucionals; i la participació directa de les persones, representades mitjançant les associacions de consumidors i usuaris i els agents socials i econòmics.

**L'article 1** regula la creació i la naturalesa de l'Agència Catalana del Consum.

**L'article 2** fixa els objectius de l'Agència Catalana del Consum.

**L'article 3** regula les funcions de l'Agència Catalana del Consum.

**L'article 4** estableix els òrgans de govern de l'Agència Catalana del Consum.

**L'article 5** disposa que el càrrec de president o presidenta de l'Agència correspon al conseller o la consellera de Comerç, Turisme i Consum, i en regula les funcions.

**L'article 6** regula la composició del Consell de Direcció de l'Agència Catalana del Consum.

**L'article 7** regula les funcions del Consell de Direcció de l'Agència Catalana del Consum.

**L'article 8** estableix les funcions que s'atribueixen al director o la directora de l'Agència Catalana del Consum.

**L'article 9** remet la determinació de l'estructura de l'Agència Catalana del Consum al desplegament reglamentari.

**L'article 10** preveu la descentralització territorial de l'actuació administrativa de l'Agència Catalana del Consum.

**L'article 11** estableix la possibilitat de creació, en el si de l'Agència Catalana del Consum, d'òrgans assessors, comissions i ponències tècniques de caràcter temporal o permanent.

**L'article 12** estableix el règim del personal de l'Agència Catalana del Consum.

**L'article 13** determina els recursos de l'Agència Catalana del Consum.

**L'article 14** regula el règim patrimonial de l'Agència Catalana del Consum.

L'article 15 regula el règim de contractació de l'Agència Catalana del Consum.

L'article 16 regula el règim pressupostari de l'Agència Catalana del Consum.

L'article 17 sotmet l'Agència Catalana del Consum al control de la Intervenció General de la Generalitat i al règim de comptabilitat pública.

**La disposició transitòria** estableix el manteniment i la continuïtat de les funcions del personal afectat per aquesta Llei fins al moment que es desplegui l'estructura orgànica de l'Agència Catalana del Consum.

**La disposició derogatòria** deroga la Llei 16/1987, de 9 de juliol, de creació de l'Institut Català del Consum així com qualsevol altra disposició que contradigui el que estableix aquesta Llei.

**La disposició final primera** faculta el Govern i el conseller de Comerç, Turisme i Consum per dictar les disposicions necessàries per a l'aplicació i el desplegament d'aquesta Llei.

**La disposició final segona** regula l'entrada en vigor de la Llei.

### III. OBSERVACIONS GENERALS

El Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya, després d'analitzar i debatre l'Avantprojecte de Llei de creació de l'Agència Catalana del Consum, proposa les observacions genèriques següents.

**Primera.** Per tal que el text del preàmbul sigui més entenedor, es recomana aclarir la distinció que es fa entre la voluntat i els objectius de la Llei. D'altra banda, també es recomana aclarir la referència a les competències i les funcions de l'Agència Catalana del Consum.

**Segona.** Es recomana estructurar la Llei en capítols així com posar títol a cadascun dels articles.

**Tercera.** Malgrat que es considera que les lleis no han de ser excessivament reglamentadores, ateses les característiques del Consell de Direcció de l'Agència, convindria establir legalment els quòrums de constitució i el sistema de presa d'acords. Així mateix, es recomana especificar el nombre de membres del Consell de Direcció.

**Quarta.** Es recomana unificar l'ús de les formes masculines i femenines.

**Cinquena.** Per tal de garantir el compliment de la tasca que s'encomana a l'Agència Catalana del Consum, cal que el Govern de la Generalitat faci un esforç important per dotar-la de suficients recursos humans i econòmics.

#### IV. OBSERVACIONS A L'ARTICULAT

1. En relació amb l'observació general primera, es proposa estructurar l'article 2 en dos apartats de manera que en el primer apartat es regulin els objectius de l'Agència Catalana del Consum i en el segon es regulin les competències que se li atribueixen.

2. Es considera que a l'article 3.j s'hauria d'afegir expressament que cal potenciar l'adhesió permanent a la mediació i a l'arbitratge de consum.

3. D'acord amb l'observació general tercera, l'article 6 hauria de regular expressament el procediment per dur a terme reunions ordinàries periòdiques i extraordinàries, així com els quòrums d'assistència i el sistema d'adopció d'acords. Així mateix, es recomana fer constar expressament el nombre total de membres del Consell de Direcció.

4. Es proposa que l'article 6 estableixi que el secretari o la secretària del Consell de Direcció ha de ser funcionari o funcionària, així com a qui en correspon el nomenament i les funcions que se li atribueixen.

5. En relació amb l'article 6, s'entén que la composició del Consell de Direcció està totalment descompensada, fins al punt que la participació governamental desborda qualsevol possibilitat d'arribar a un acord consensuat atesa la primacia de la representació de l'Administració.

La representació empresarial, igual que la dels representants del consumidors, hauria d'estar composta per quatre vocals proposats per les organitzacions empresarials més representatives.

6. En tant que el Consell de Direcció és l'òrgan de l'Agència Catalana del Consum en què es decidiran les polítiques a desenvolupar i els recursos necessaris per implementar-les, la representativitat de les organitzacions sindicals dins aquest òrgan no està suficientment garantida per tal que puguin salvaguardar els interessos dels seus representats en la seva qualitat de consumidors i usuaris. Per aquesta raó es proposa que al punt *n* de l'article 6 la presència de les organitzacions sindicals més representatives es defineixi en quatre vocals.

7. L'apartat o de l'article 6 hauria de ser anul·lat ja que, tenint en compte la participació de representants de set conselleries, fins a un total de deu vocals, quatre dels quals pertanyen al Departament de Comerç, Turisme i Consum, no sembla congruent designar un nou vocal «entre persones de prestigi» en l'àrea del consum. La participació dels experts o expertes estaria justificada en els òrgans assessors, les comissions i les ponències tècniques que es puguin crear en el si de l'Agència atès que és en aquest context on poden aportar el seu coneixement per a la millora de les accions que l'Agència pugui desenvolupar.

8. Cal destacar la importància que per al sector agrari català té la relació amb els aspectes referents al consum, respecte a tots els aspectes d'assegurança de la traçabilitat des de la producció al consum, ja sigui mitjançant tota la cadena

agroalimentària com a través de la venda directa, així com el coneixement de les produccions de qualitat i origen garantits, en connexió amb les funcions i els objectius de la nova Agència. En aquest sentit, cal destacar que el mateix Govern proposa que, per part de la seva representació, hi hagi un vocal del Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca. En conseqüència, caldria incorporar en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana del Consum la representació de les organitzacions agràries més representatives.

9. Atesa la vinculació directa del sector agrari amb la societat, aquest hauria d'estar representat en el si del Consell de Direcció de l'Agència Catalana del Consum, no només per l'Administració corresponent, sinó també per les organitzacions agràries més representatives. Com a sector productor de productes agroalimentaris, està directament relacionat amb el consum i pot aportar a l'Agència Catalana del Consum dades sobre sistemes i seguiment de la producció —traçabilitat—, per tal d'oferir al consumidor les màximes garanties de qualitat del producte que se li ofereix. En aquest sentit, a l'article 6 s'hauria d'afegir: «Dos vocals en representació de les organitzacions agràries més representatives, proposats per aquestes».

10. A l'article 6, i per al compliment de les funcions de representació i participació que han d'exercir els membres del Consell de Direcció, es proposa afegir un nou punt que estableixi les compensacions econòmiques als membres del Consell de Direcció per l'assistència a les reunions, amb el redactat següent:

«Les persones que integren el Consell de Direcció i que no formin part de l'Administració tindran dret a les compensacions econòmiques que, per la seva participació en les activitats del Consell, els òrgans assessors, les comissions i les ponències tècniques, siguin autoritzades a proposta del mateix Consell.»

11. Es proposa incorporar una nova lletra a l'article 8.1 per tal d'afegir expressament, en concordança amb l'article 15.2, com a funció del director o la directora de l'Agència, la funció de contractació. Així mateix, cal tenir en compte si existeix algun import per damunt del qual la competència en matèria de contractació hagi de ser reconeguda a un òrgan superior.

12. Es recomana que, a l'article 11, es concreti qui pot proposar la creació dels òrgans a què es fa referència en aquest article així com qui en pot acordar la creació. Així mateix, es recomana que es remeti la regulació del funcionament d'aquests òrgans al desplegament reglamentari.

13. En l'article 13 es proposa afegir: «Els rendiments dels béns que li siguin adscrits i dels que adquireixi en l'exercici de les seves funcions».

14. Es recomana modificar l'article 16 atès que l'Avantprojecte de pressupost de l'Agència Catalana del Consum s'ha d'incorporar, si escau, a l'Avantprojecte de pressupost del Departament de Comerç, Turisme i Consum.

15. Tal com disposen els articles 33.1a i 36.1c de la Llei de prevenció de riscos laborals i d'altra normativa d'aplicació, s'ha de dialogar i negociar amb els sindicats més representatius els criteris de reassignació d'efectius atès que comportaran un canvi en l'organització del treball amb conseqüències sobre les condicions de treball del personal que fins ara feia les tasques de consum.

En aquest sentit, es proposa afegir un segon apartat a la disposició transitòria, amb el text següent: «2. El procés de reassignació d'efectius de la Subdirecció General de Consum i de l'Institut Català de Consum i d'altre personal, com a conseqüència de la posada en marxa de l'Agència, serà dialogat i negociat amb els sindicats més representatius de la Mesa Sectorial de Personal d'Administració i Tècnic de la Generalitat de Catalunya, així com també la relació de llocs de treball de l'Agència».

## V. CONCLUSIONS

El Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya valora positivament l'Avantprojecte de Llei de creació de l'Agència Catalana del Consum, atès que aquest organisme es crea amb la voluntat de millorar l'agilitat i l'eficàcia de la protecció i defensa dels consumidors i usuaris concentrant tots els recursos que es destinen a aquesta finalitat. Tot i així, per tal de garantir la consecució d'aquest objectiu, es demana al Govern que incorpori les observacions i recomanacions fetes en aquest dictamen.

Barcelona, 10 de maig de 2004

El president  
Rafael Hinojosa i Lucena

La secretària executiva  
Teresita Itoiz i Cruells