

Indicadors de conjuntura econòmica

ÍNDEX DE PREUS DE CONSUM, DE PREUS INDUSTRIALS I DE PRODUCCIÓ INDUSTRIAL

CATALUNYA 2014-2016

	Variació mensual (%)	Variació interanual (%)
Índex de preus de consum ¹	-1,7	0,0
Índex de preus industrials ¹	-2,9	-4,6
Índex de producció industrial	-	2,3 ²

Font: Idescat.

1) Darrera dada: gener 2016.

2) Variació interanual de la mitjana de l'índex dels dotze mesos de l'any (2014-2015) corregit d'efectes de calendari.

Indicadors de mercat de treball

ATUR REGISTRAT, CONTRACTES I AFILIACIÓ

CATALUNYA Gener 2015

		Var. Interanual (%)
Atur registrat ¹	518.080	-11,1
Homes	244.070	-14,4
Dones	274.010	-8,0
Ctes. indefinits ¹	27.560	5,9
Homes	15.139	5,2
Dones	12.421	6,8
Ctes. temporals ¹	175.334	-2,4
Homes	90.576	-1,1
Dones	84.758	-3,9
Afiliació. Total Sistema ²	3.042.419	3,5

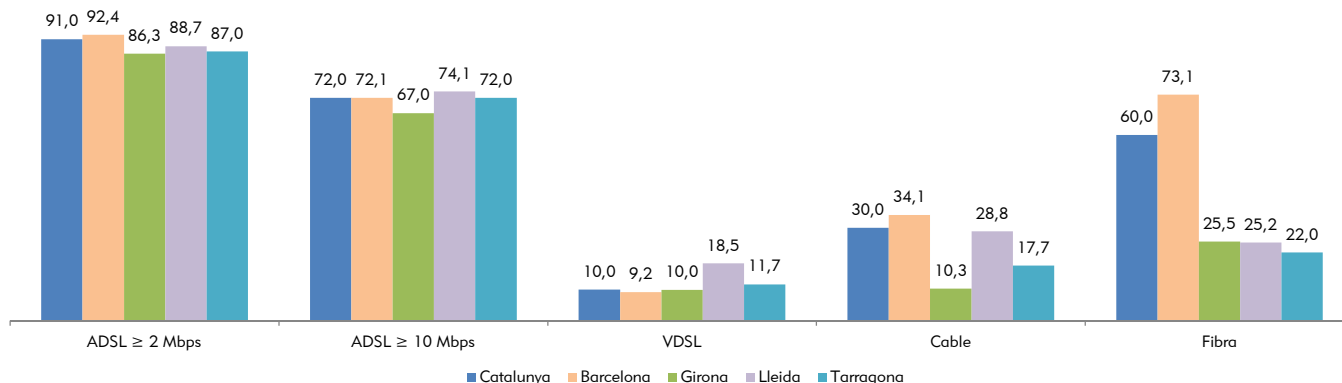
1) Font: Observatori d'Empresa i Ocupació. Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

2) Font: Seguretat Social. Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social.

Els indicadors de l'Agenda Digital Europea

COBERTURA DE BANDA AMPLA

COBERTURA DE BANDA AMPLA SEGONS TECNOLOGIA PER PROVÍNCIES. CATALUNYA, 2015



Unitats: percentatge sobre el total de llars.

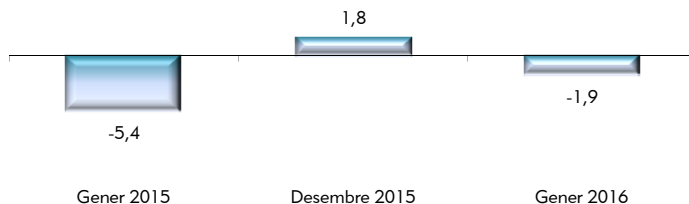
Font: elaboració pròpia a partir del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme i Comissió Europea.

La tecnologia de banda ampla més estesa a Catalunya és l'ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) de 2 o més Mbps, la cobertura de la qual arriba al 91% de les llars. Si tenim en compte l'ADSL de 10 o més Mbps, aleshores la cobertura baixa fins al 72%. La resta de tecnologies analitzades són el VDSL (Very high rate Digital Subscriber Line), el cable i la fibra, que es caracteritzen per proporcionar un accés ràpid a Internet. Entre aquestes darreres, la fibra és la més estesa (60%), seguida del cable (30%) i del VDSL (10%).

La cobertura per províncies mostra que les diferències més importants es donen amb la fibra, molt estesa a Barcelona (73,1%) i el cable, més estès a Barcelona (34,1%) i Lleida (28,8%) que a les altres províncies. Lleida torna a destacar en la cobertura del VDSL (18,5%).

INDICADOR DE CLIMA INDUSTRIAL

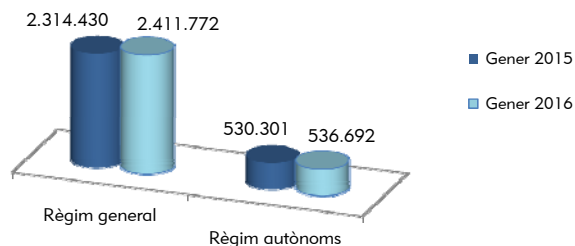
CATALUNYA 2015-2016



Al mes de gener d'enguany, els preus de consum han disminuït l'1,7%, i la inflació interanual s'ha situat en el 0%. La forta baixa intermesual del 2,9% dels preus industrials d'aquest mateix mes ha deixat la variació interanual en el -4,6%. L'índex de producció industrial del 2015 ha estat finalment, de mitjana, el 2,3% més alt que el de l'any anterior. Finalment, l'indicador de clima industrial del mes de gener es torna a deteriorar respecte del més anterior, si bé es mostra menys negatiu que el d'ara fa un any.

AFILIACIÓ A LA SEGURETAT SOCIAL

CATALUNYA 2015-2016



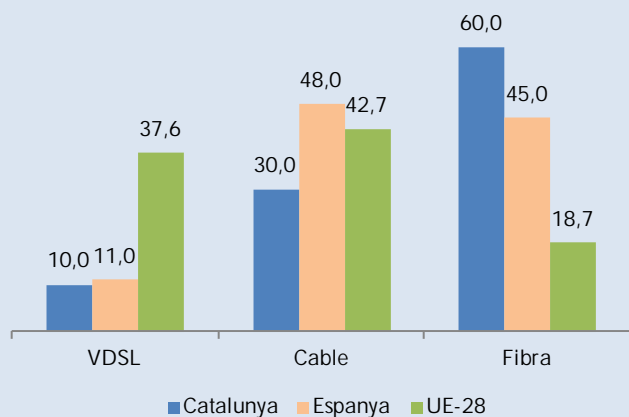
Al mes de gener l'afiliació a la Seguretat Social ha augmentat un 3,5% respecte al mes de gener de l'any anterior. En el mateix període els treballadors afiliats al règim general¹ han tingut un increment del 4,2% i els treballadors afiliats al règim especial d'autònoms han tingut un increment de l'1,2%.

(1) Exclosos del règim general el Sistema Especial Agrari i el Sistema Especial de Treballadors de la Llar.

En aquest monogràfic s'analitzen per a Catalunya, Espanya i el conjunt de la UE-28 els indicadors que són considerats objectiu a l'Informe de progrés de l'Agenda Digital Europea¹: l'accés ràpid a Internet, la itinerància (*roaming*), l'ús regular d'Internet, l'Administració electrònica i el comerç electrònic.

Respecte de l'accés ràpid a Internet, l'Agenda Digital Europea fa el seguiment de les tecnologies de banda ampla, que anomena d'accés de pròxima generació, que són el VDSL (Very high rate Digital Subscriber Line), el cable i la fibra. Les dades del gràfic 1 mostren que Catalunya no està en mala situació respecte d'Espanya ni de la UE-28. Es constata que hi ha una cobertura de VDSL i de cable inferior a la que hi ha en el conjunt d'Espanya i de la UE-28 però que té una cobertura considerablement més elevada de fibra que les altres zones estudiades.

Gràfic 1. Cobertura de banda ampla de les tecnologies de pròxima generació. Catalunya, Espanya i UE-28, 2015



Unitats: percentatge sobre el total de les llars.

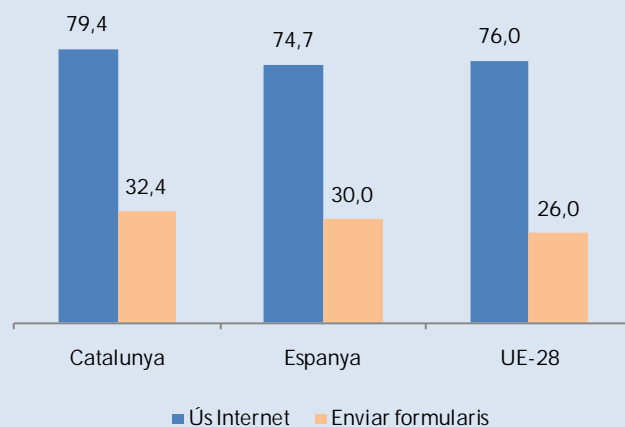
Font: elaboració pròpia a partir del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme i de la Comissió Europea.

En relació amb els serveis de telecomunicacions en itinerància, el nou reglament de la UE fixa uns preus màxims fins a l'abril de 2016, que són de 0,19€ per minut per trucada realitzada; 0,06€ per SMS enviat i 0,20€ per MB de dades (preus sense IVA). A partir d'abril de 2016 i fins al juny de 2017, els operadors podran cobrar quantitats addicionals a la tarifa domèstica, de caràcter reduït: 0,05€ per minut de trucada realitzada; 0,02€ per SMS enviat i 0,05€ per MB de dades (preus sense IVA). A partir del 15 de juny de 2017 els usuaris de serveis de telefonia i Internet en el mòbil podran viatjar dins de la UE utilitzant la mateixa tarifa que tinguin contractada en el seu país d'origen per a aquests serveis (tarifa domèstica).

L'ús regular d'Internet es mesura a través del percentatge de persones entre 16 i 74 anys que utilitzen Internet almenys un cop per setmana. Amb les dades del gràfic 2, s'observa que Catalunya està lleugerament per sobre dels percentatges que s'aprecien a Espanya i a la UE-28. L'objectiu de l'Agenda Digital Europea és el 75% i Catalunya ja l'ha assolit.

Pel que fa a l'Administració electrònica, l'indicador del qual tenim dades comparables per a les tres zones analitzades és el percentatge de persones entre 16 i 74 anys, que han utilitzat Internet en els darrers dotze mesos i que han enviat formularis a través d'aquest mitjà. L'objectiu de l'Agenda Europea és que aquest percentatge arribi al 25% i podem constatar que els tres àmbits territorials analitzats l'han assolit.

Gràfic 2. Ús regular d'Internet i Administració electrònica de les persones. Catalunya, Espanya i UE-28, 2015

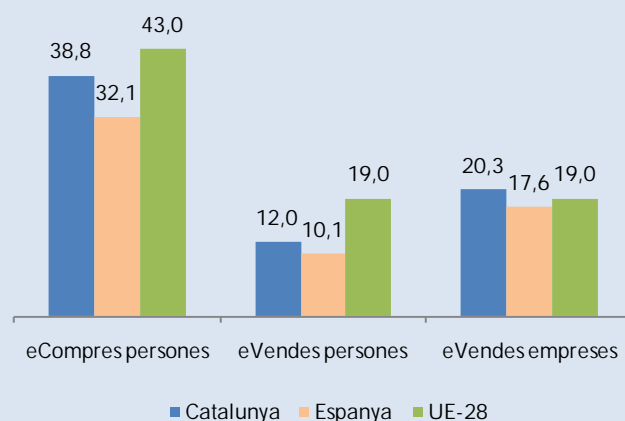


Unitats: percentatge sobre el total de les persones entre 16 i 74 anys.

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i Eurostat.

La darrera informació a la que fa referència l'Informe de progrés dels objectius de l'Agenda Digital Europea és el comerç electrònic de les persones i les vendes per comerç electrònic de les empreses. Respecte de les persones, disposem del percentatge de persones que compren i venen per comerç electrònic sobre el total de la població entre 16 i 74 anys. En ambdós casos, Catalunya se situa per sobre de les taxes d'Espanya, però clarament per sota de la UE-28. En canvi, pel que fa a les empreses, Catalunya presenta un percentatge lleugerament per sobre del de la UE-28, que segueix sent superior al del conjunt d'Espanya. L'objectiu de l'Agenda Digital Europea és que el 33% de les Pimes utilitzin el correu electrònic per vendre productes i serveis.

Gràfic 3. Comerç electrònic. Catalunya, Espanya i UE-28, 2015



Unitats: percentatge de persones sobre el total de la població entre 16 i 74 anys i percentatge sobre el total de les empreses de 10 o més persones ocupades.

Font: elaboració pròpia a partir de l'INE i Eurostat.

¹ Digital Agenda Targets Progress report de la col·lecció Digital Agenda Scoreboard 2015 de la Comissió Europea.